

 マイナビ 学生の窓口

# 高校生DM

高校生の消費ニーズ & 新生活の需要を捉える

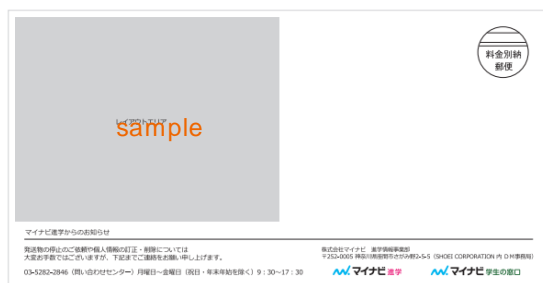
2020年4月～2021年3月 ver.1.0

株式会社マイナビ  
学生の窓口事業部 営業部  
TEL:03-6267-4337  
FAX:03-6267-4070  
MAIL:gakumado-ps@mynavi.jp

## 高校生の消費ニーズ・新生活需要を確実に捉えたDM企画

マイナビ高校生DMは「マイナビ進学」を利用している高校2年生および3年生を対象に貴社からお預かりした発送物を会員特典として発送することが可能です。

本格的な受験勉強開始前・進路確定後の新生活準備を検討するユーザーに対してリーチすることができるため、商材やサービスにあわせて効率的に新規顧客獲得が見込めます。



✓ 性別セグメント

✓ 都道府県セグメント

✓ 学年別セグメント

## マイナビ進学 サービス紹介

### WEB

高校生が進学先を探せる  
進学情報ポータルサイト



### マガジン

業界最大級！  
宅配型進学情報誌



### イベント

全国33会場で開催  
進路のミカタLIVE



### その他

全国の高校で活用されている  
進路学習支援サービス

進路講演

適学・適職診断

進路学習教材

入試対策サービス

## 高校生DMの特徴

高校生の進路選択時期に合わせてWEB・マガジン・イベント（進路講演含む）などの  
**業界最大級の進学情報メディア**を運営するマイナビだからこそ提供できる高校生DMの特徴を紹介いたします。

### 高校生へ確実にリーチ



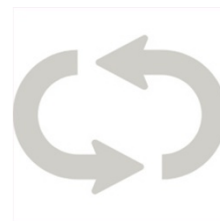
受験や新生活などを控えており、大きな消費が起こりやすいタイミングです。  
また**自宅へのDM発送のため家庭内での波及効果**が見込めます。

### 正確なデータベース



DM発送対象はマイナビ進学を通じて受験情報や学校情報を得ている高校生です。  
また**送付対象者のセグメント**（性別・学年・都道府県）が可能です。

### 個人情報保護方針に対応した体制



プライバシーマークの認定を受け、**万全の体制で個人情報の管理運営**を行っております。  
また、**コールセンターを設置**し、問い合わせを即座に対応しております。

### 最適なタイミング

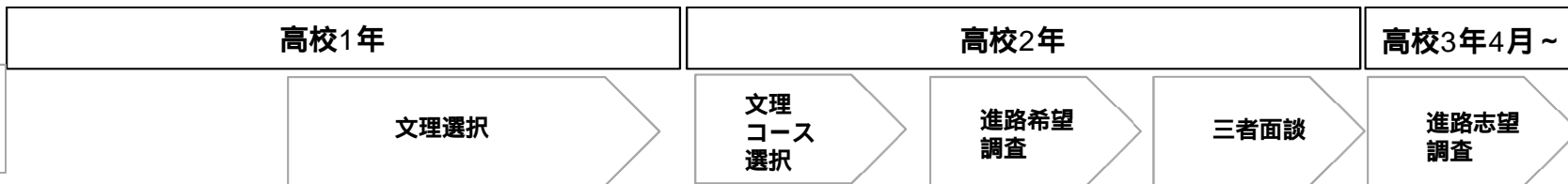


高校生活全般～受験対策や受験本番、新生活準備など、**商材やサービスに応じて最適なタイミング**でDM発送が可能です。

# 高校生のスケジュール



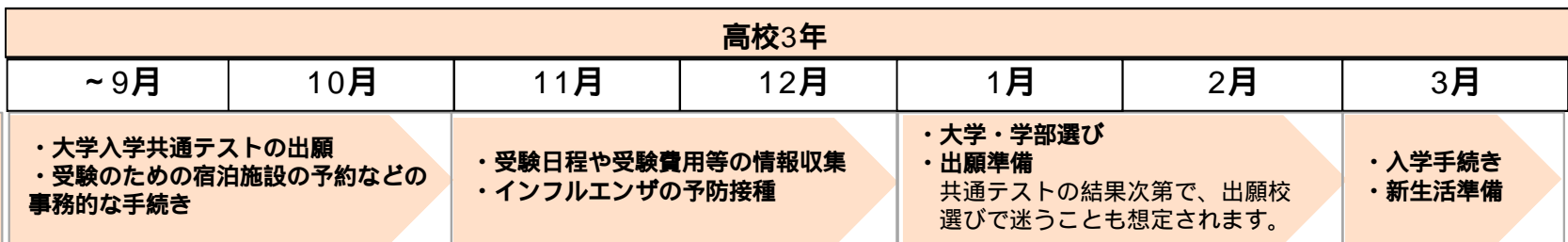
高校1-2年生  
の行動



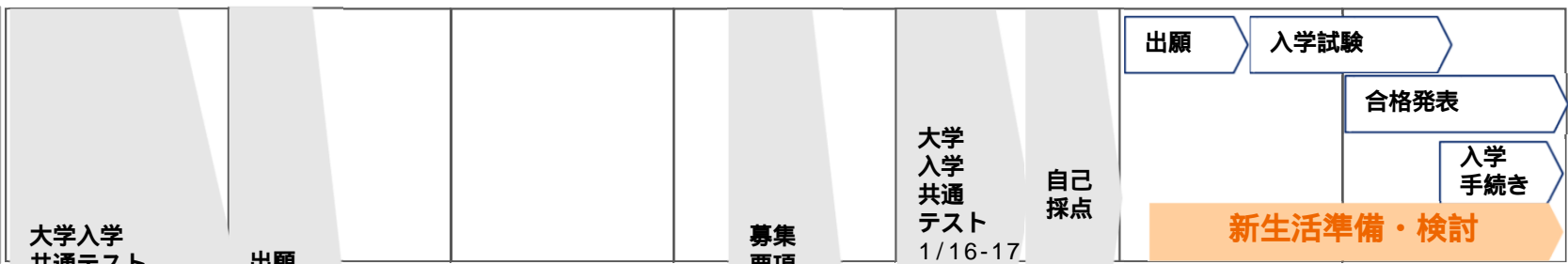
受験~  
新生活



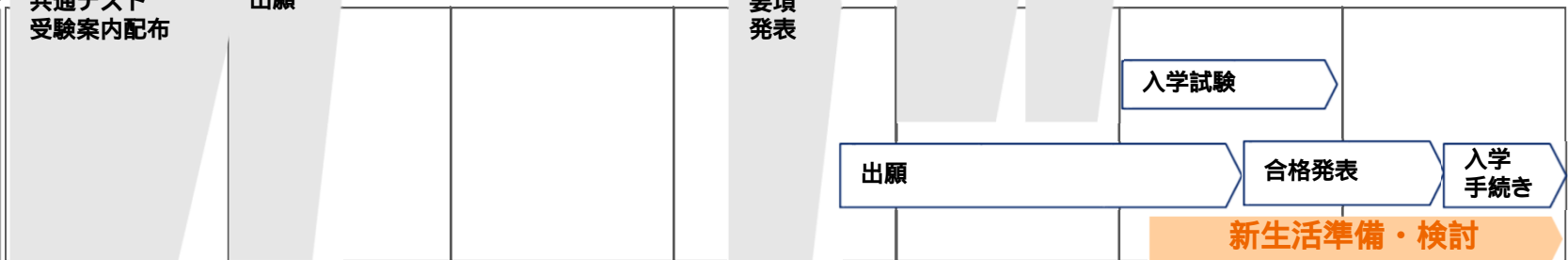
高校3年生  
の行動



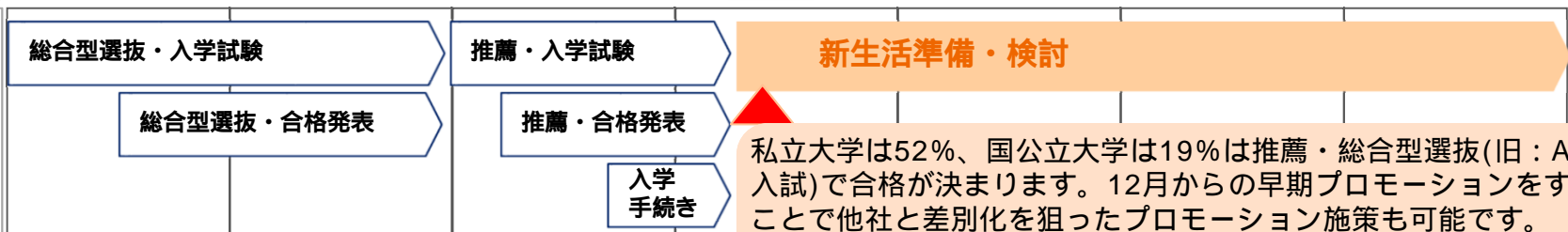
国公立  
大学入試



私立  
大学入試



推薦入試  
総合型選抜  
(旧：AO入試)

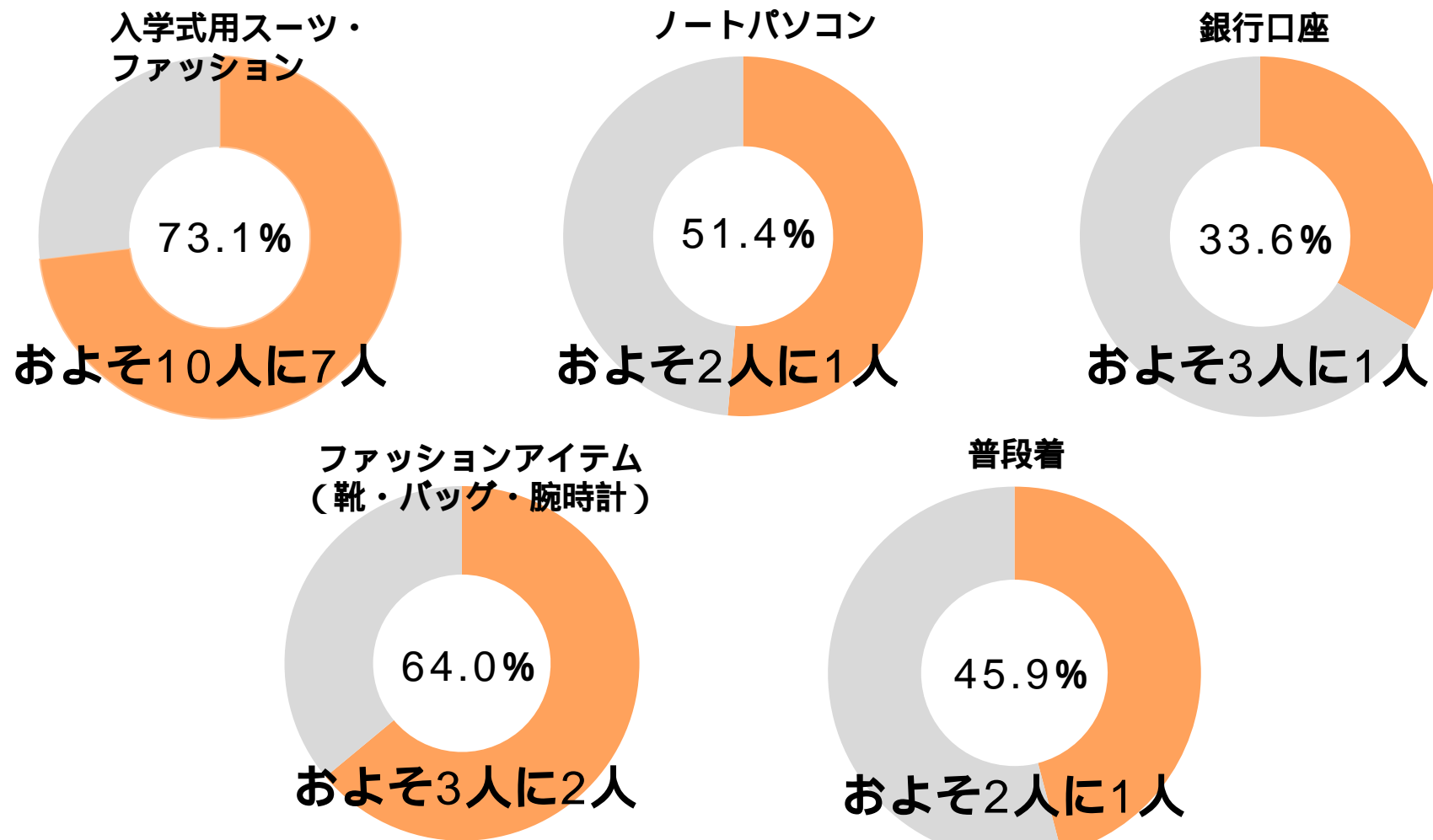


私立大学は52%、国公立大学は19%は推薦・総合型選抜(旧：AO入試)で合格が決まります。12月からの早期プロモーションをすることで他社と差別化を狙ったプロモーション施策も可能です。

出典：文部科学省「平成30年度国公立大学入学者選抜実施状況」

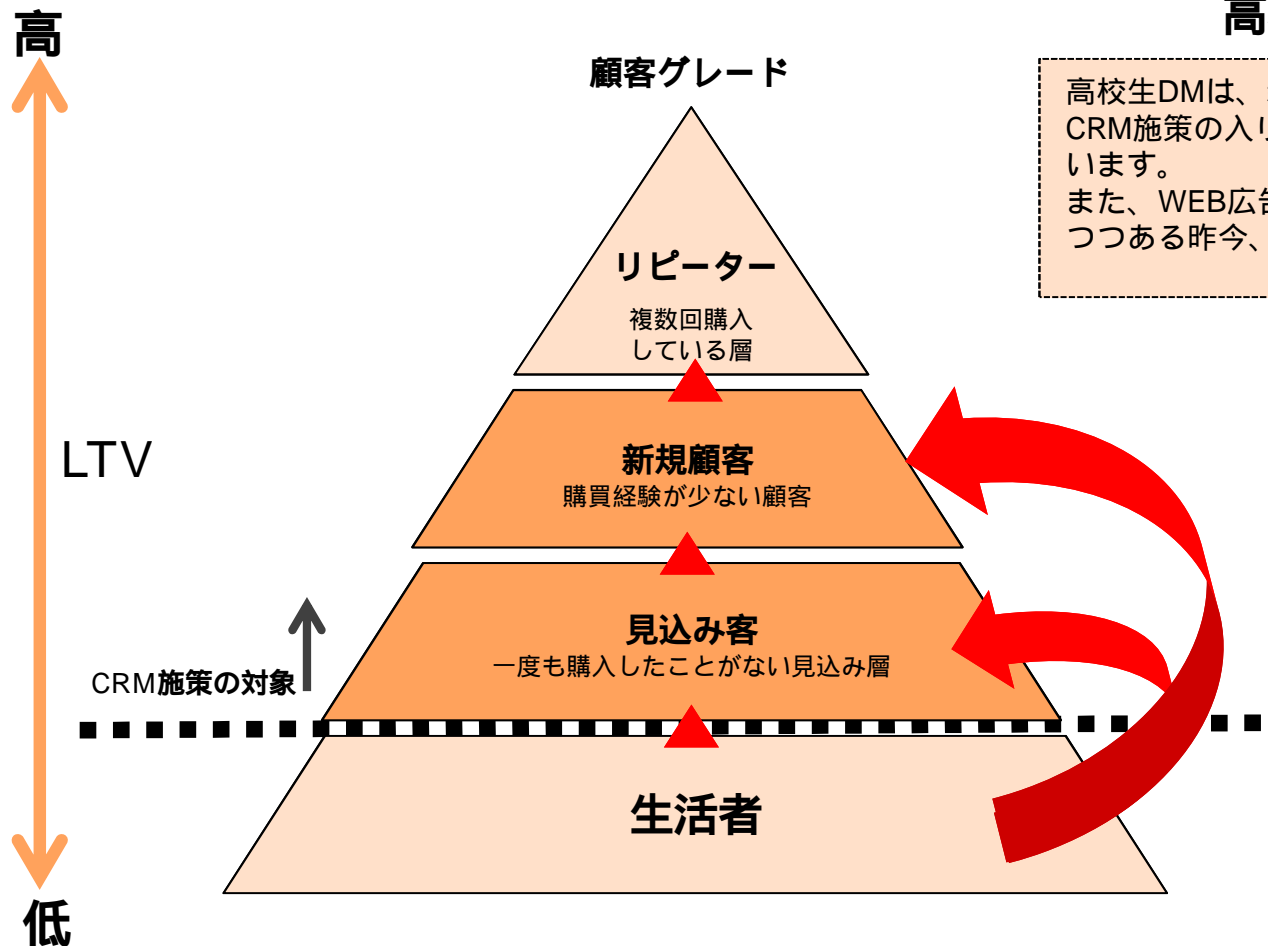
## 新生活準備に保護者が購入・助言する商材

高校を卒業し、進学する際には大きな消費が見込まれます。  
また、10代である会員にとって、自分宛のDMが届くことが大人に比べて少ないため  
興味関心を持って手に取ってもらいやすいことが予想されます。



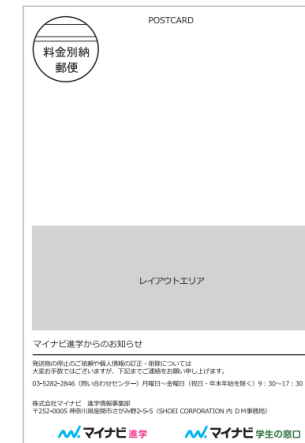
# 高校生DMの位置づけ

DMを手にとる 興味関心を持つ 行動する（来店、資料請求など） この流れをゴールとし  
新規顧客の取り込み、見込み客の醸成 をすることで貴社のCRM施策に繋げていきます。



## 高校生DMの立ち位置

高校生DMは、新規顧客獲得はもちろんのこと、CRM施策の入り口となる見込み客を増やすことも目的としています。  
また、WEB広告が飽和し、生活者に情報が認知されなくなりつつある昨今、手元に残る紙のDMは貴重なPR施策です。



生活者の中から貴社の見込み客になる可能性が高い層に向けてセグメントをかけてDMを送ります。

CRM：コンテンツ・リレーションシップ・マネージメントの略語であり、日本語では「顧客関係管理」、「顧客管理」などと訳され、顧客との関係を管理するマネジメント手法のことです。

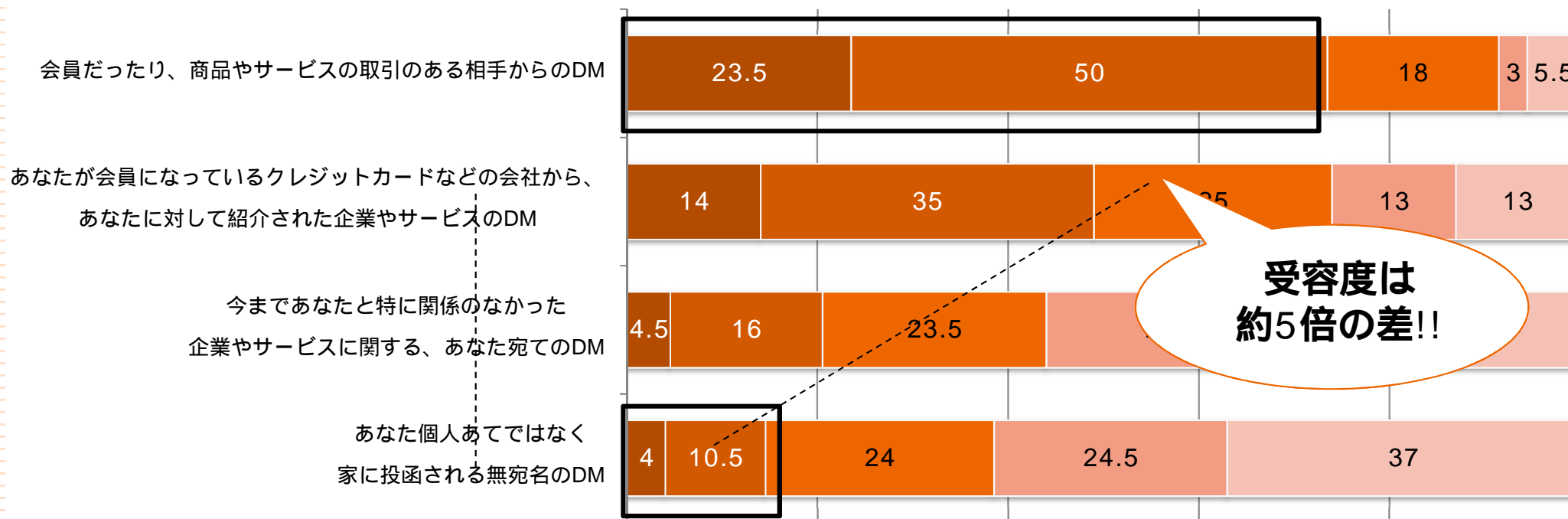
# 【参考資料】DMメディア実態調査

高校生DMは、ユーザーに好印象！ ~会員登録先のDMの受容度73.5%、無宛名DMの受容度14.5%

「利用経験がある」サービス差出人からのDMは、「利用経験のない」サービスの差出人からのDMと比較するとDM受容度は約5倍となり、レスポンスに大きく影響します。  
 高校生DMは、進学情報メディア『マイナビ』の信頼性により、高レスポンスが期待できる企画です。

## 【タイプ別DMの受容度に関する調査】

■ 商品やサービス情報が欲しいのでDMを受け取りたい ■ まあ受け取ってもよい ■ どちらとも言えない ■ あまり受け取りたくない ■ DMは受け取りたくない



## 【参考資料】DMメディア実態調査

DMによる行動喚起率は22.4%！「ネットで調べた」は8.7%と最多

従来DMのレスポンスとして捕捉されていた「購入した」「資料請求した」「問合せた」といった行動に加え、「インターネットで調べた」「話題にした」「来店した」といった行動をとった比率は閲覧者の16%。今までDMの効果とされていたレスポンス率が、数パーセント程度と言われていたのに比べて、数倍の効果が見込めることが確認できました。目的やシーンに合わせて、他の媒体と組み合わせることにより、さらに相乗効果を発揮します。

【DMを受け取った後、どんな行動をとったか】

受取	開封・閲読	その後の行動	行動内容 (DM受取1,305通に対して)
DM受取 1,305通	開封・閲読 1,036通 (79.4%)	行動した 313通 (22.4%)	ネットで調べた (8.7%)
			家族・友人等との話題にした (4.3%)
			店に出かけた (3.0%)
			購入・利用した (2.8%)
			資料請求した (2.1%)
			問合せた (1.4%)
			ネット上の掲示板等へ書き込んだ (0.3%)
			会員登録した (1.4%)
			その他 (0.8%)
			特に何もしていない 723通(55.4%)
開封・閲読せず 269通(20.6%)			

DM  
行動喚起率  
22.4%



# 価格表

## < はがき >

企画	仕様	重量	単価(3万件以上)	単価(3万件未満)
ハガキ	長辺14～15.4cm 短辺9～10.7cm	2～6g	@138	@167
A4ハガキ A4圧着ハガキ	長辺～29.7cm 短辺～21cm	100gまで	@175	@182

宛名面に広告掲載可となりました



ハガキ



A4ハガキ/ A4圧着ハガキ

## < 定型・定形外封書 >

企画	仕様	重量	単価(3万件以上)	単価(3万件未満)
定型封書(洋0封筒)	長辺14～23.5cm 短辺9～12cm 厚さ1cm以内 封入3点まで	50gまで	@160	@193
定型外封書(角2封筒)	長辺～33.2cm 短辺～24cm 厚さ2cm以内 封入3点まで	100gまで	@183	@200
3点以上追加封入1点につき			@5	



定型封筒(洋0封筒)



定型外封筒(角2封筒)

## < ラッピング >

企画	仕様	重量	単価(3万件以上)	単価(3万件未満)
定型外透明ラッピング	長辺～33.2cm 短辺～24cm 厚さ2cm以内 封入3点まで	100gまで	@190	@205
3点以上追加封入1点につき			@5	



透明ラッピング

金額には消費税は含まれていません。

**最低発送件数は5,000件です。**

上記単価は、3点封入作業費(ハガキ以外)、会員データ使用料、ロゴ使用料、宛名印字、配送費用を含みます。

上記価格はサービス変更に伴い随時改定されることがあります。

ハガキの用紙は、光沢の無いマットコート系用紙にて作成して下さい。コート系等光沢紙使用の場合は別途お見積もりとなります。

**御申込前に参画可否の審査がございます。商材やサービスによっては、承れない場合がございます。**

## <パウチサンプルラッピング>

企画	仕様	重量	単価(3万件～6万部)	単価(3万件未満)
透明ラッピング	A4以内（長辺～34cm以内 短辺～24cm以内） 厚さ2cm以内 封入3点まで	100gまで	@204	@216
3点以上追加封入1点につき			@10	@10

## 封入物(3点)イメージ

パウチサンプル  
厚さ5mm以内



宛名台紙



リーフレット  
(挨拶状兼商品紹介など)



**限定キャンペーン!**

**先着5社限定**

**特別価格**  
**@155**

**特別価格**  
**@165**

**先着5社限定のみ特別価格でご実施いただけます**

## お申し込み締め切り： 発送ご希望日の2ヶ月前まで

金額には消費税は含まれていません。

### 最大発送数は、6万件となります。

上記単価は、透明ラッピング資材費、3点封入作業費、会員データ使用料、ロゴ使用料、宛名印字、配送費用を含みます。

審査がございますので、サイズ、重さ、形状を事前にお知らせ下さい。

パウチサンプルのため、サンプルやリーフレットを含めすべて手封入作業となります。

納品スケジュールは発送数に応じて異なりますので事前にご相談下さい。（作業目安は、7,000個相当/日 土日祝日のぞく）

リーフレットのご用意が無い場合は、宛名台紙に挨拶状や商品紹介などの要素を入れて制作をお願いいたします。

その場合は、サンプル2点+宛名台紙の封入が可能です。

上記価格はサービス変更に伴い随時改定されることがあります。

## <クリエイティブ用WEBアンケート>

クリエイティブ作成のためにアンケートを実施。

「マイナビ学生の窓口調べ」としてリアルデータを活用し、ユーザー視点で商品・サービスを訴求することが可能です。

料金	¥300,000~
件数	100~300件 内容によって異なります。
実施内容	アンケート募集ページ(1P)制作 アンケート10問まで(うち記述式3問まで) ローデータ、報告書作成(単純集計のみ)
お申し込み 締め切り	アンケート配信日の30営業日前

金額には消費税は含まれていません。

セグメント条件によっては追加費用を頂く場合がございます。詳細は営業担当までお問合せ下さい。

## <効果測定用調査データマッチング>

DM発送後に、貴社反応データとマッチングし、効果測定/PDCAにお役立ていただけます。

料金	¥150,000~(ネット)
実施内容	DM発送後、レスポンスがあったリスト(氏名・郵便番号)を 貴社から頂き、弊社の会員リストとマッチングします。 都道府県別の反応数・反応比率をご提出いたします。

金額には消費税は含まれていません。

個人情報に関する同意書が必要となります。

## <ワンストップサービス> (クリエイティブ制作 印刷 発送まで)

発送物のクリエイティブ制作から発送完了まで、全ての工程をマイナビで行うことができます。

長年にわたる「新社会人」への情報提供ノウハウを活用し、貴社商品・サービスの魅力を最大限に引き出します。

**別途お見積もり**

# 発送可能通数

## 発送可能件数

**352,700件**

内訳：

高校2年生 116,400件

高校3年生 236,300件 2020年1月時点での参考値です。

発送可能件数は随時変動いたします。

営業担当までお問い合わせ下さい。

## セグメント

都道府県

性別

学年（高校2年or高校3年）

## 発送可能社数

週3社まで

## 発送可能期間

～2021年3月31日（発送は平日のみ）

## その他

- ・最大週3社まで実施可能です。
- ・スーツ業界以外、既得権や同業他社の発送制限はございません。

都道府県名	高校2年生	高校3年生	合計	都道府県名	高校2年生	高校3年生	合計
北海道	8,300	9,500	17,800	滋賀県	1,400	2,900	4,300
青森県	1,300	2,600	3,900	京都府	3,700	6,000	9,700
岩手県	1,800	3,200	5,000	大阪府	7,500	16,800	24,300
宮城県	2,500	4,600	7,100	兵庫県	5,700	13,100	18,800
秋田県	400	1,800	2,200	奈良県	500	2,200	2,700
山形県	800	1,600	2,400	和歌山県	800	1,100	1,900
福島県	700	3,800	4,500	鳥取県	0	500	500
茨城県	2,900	4,300	7,200	島根県	400	1,100	1,500
栃木県	2,100	3,000	5,100	岡山県	2,200	3,500	5,700
群馬県	2,100	4,800	6,900	広島県	2,000	5,800	7,800
埼玉県	7,400	12,500	19,900	山口県	400	2,300	2,700
千葉県	4,200	8,400	12,600	徳島県	200	900	1,100
東京都	11,900	19,200	31,100	香川県	1,100	2,700	3,800
神奈川県	5,900	15,500	21,400	愛媛県	1,400	3,100	4,500
新潟県	2,100	5,800	7,900	高知県	400	1,500	1,900
富山県	100	1,200	1,300	福岡県	4,700	11,600	16,300
石川県	500	2,400	2,900	佐賀県	700	1,000	1,700
福井県	1,300	1,900	3,200	長崎県	300	1,200	1,500
山梨県	700	1,500	2,200	熊本県	1,400	3,900	5,300
長野県	2,400	4,600	7,000	大分県	1,000	1,500	2,500
岐阜県	2,800	6,400	9,200	宮崎県	700	2,400	3,100
静岡県	5,900	9,900	15,800	鹿児島県	1,200	2,100	3,300
愛知県	8,500	14,100	22,600	沖縄県	400	2,200	2,600
三重県	1,700	4,300	6,000	総計	116,400	236,300	352,700

# 進行スケジュール

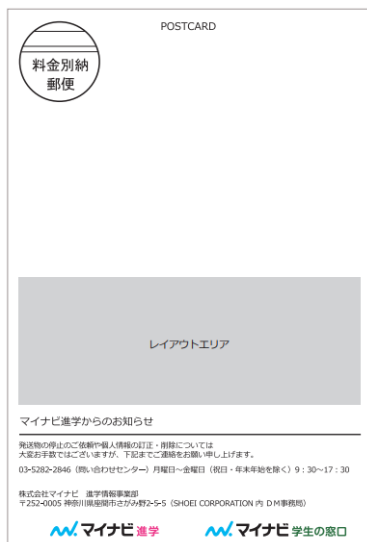
## <お申し込みから発送までの進行フロー>

スケジュール	貴社工程	マイナビ工程
~ 発送月の2ヶ月前の月末まで	申込	参画審査
~ 発送20営業日前まで	発送物デザイン提出 1	クリエイティブ審査戻し 2
~ 発送15営業日前まで	発送物デザイン修正	クリエイティブ最終確認
~ 発送5営業日前まで	発送物印刷・納品 3	
~ 発送前日まで		発送準備作業 4
発送日		発送・発送証明発行 5

- 1 クレジットデータをご提供いたします。貴社にて封筒、封入物のデザイン作成をお願いします。
- 2 印刷開始前にデザインデータをお送り下さい。(お戻しまで3営業日を見込んで下さい。)
- 3 指定場所にご納品下さい。(基本、発送日の5営業日前)  
発送数+1%で手配して下さい。 1%で100部以下の場合は最低100部をご手配下さい。
- 4 印字作業はマイナビで実施いたします。
- 5 発送後会員宅到着まで3~10日かかります。

# クレジットデザイン

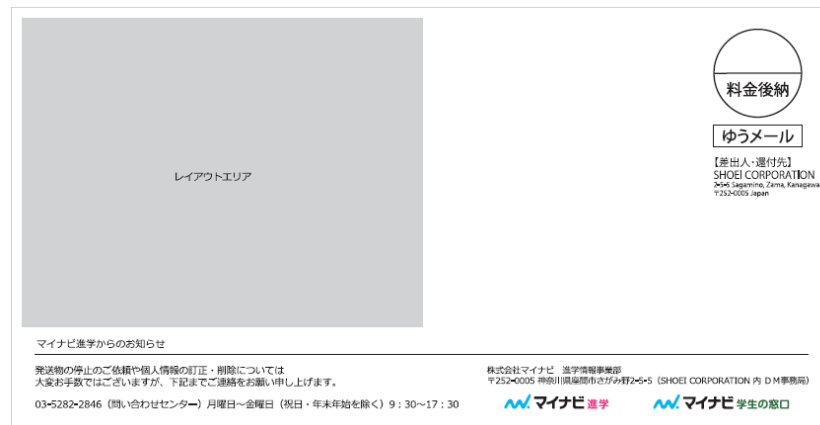
## ハガキ



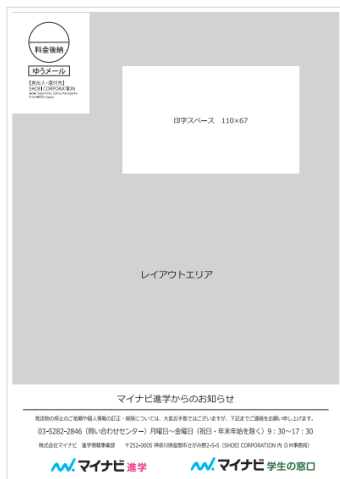
## A4ハガキ・A4圧着ハガキ



## 定型封書（洋0封筒）



## 定形外封書（角2封筒）



## 定形外透明ラッピング



## DM作成上のご注意

封筒に必要なクレジット表記がございます。  
必要項目のデータはイラストレーターのファイルとしてお渡しいたしますので、デザイン制作時にご使用下さい。  
それ以外の部分に関しましては、レイアウトエリア内でご自由にデザインしていただけます。  
広告面におけるレギュレーションは、編集方針 / お願い（次ページ）をご参照下さい。

詳細は、営業担当にお問い合わせ下さい。

**デザインは、変更になる場合がございます。**

## 編集方針 / お願い

### マイナビ進学DMの編集方針

高校生DMでは、会員に対して「進学に伴う準備や生活に役立つ情報」を提供することが可能です。

但し、高校3年生の8月以降は、表現内容の制限がございます。この時期、多くの高校生が入試に向けて勉強に励んでいたりと、不安な気持ちで合否発表を待っていたり、非常にセンシティブな時期です。マイナビは高校生の進路支援サービスを提供している会社として、多くの高校生が不安な気持ちの中、「進学」「合否」を強く想起させるような表現は禁止しています。進学や合否を想起させる表現は不快に感じられる方も多く、高校生3年生への情報提供としてふさわしくないと考えており、結果的に、広告主様にとってもデメリットになると考えております。表現の制限がわかり恐縮ですが、ご了承のほど、よろしくお願いいたします。

また、万が一、DMを受け取った方から掲載内容についてのお問合せがあった場合、広告主様にご対応をお願いする場合がございます。マイナビが対応しているのは、あくまで発送にかかわる事項（メンバー規約に則って発送させていただいたことのご説明、今後の発送停止や個人情報の削除等）のみとさせて頂き、広告面の掲載内容に関するお問合せには、広告主様にてご回答をお願いいたします。弊社の審査にて問題がなかった場合でも、ご対応をお願いする場合がございます。広告内容につきましては、十分にご検討いただくと幸いです。

### 禁止ワード

合格、不合格、進学(高3生8月以降)、就職、入学、進路を特定するワード

大学生、専門学校生、就職者、浪人生、フリーターなど、多様な進路が想定されますので、特定の進路を想起する表現はNGです。

### 注意ワード（文脈や表現によっては差戻し対象）

新生活、春、卒業、桜

デザインも含めて判断させていただきます。合否を想起させるような表現の場合はNGです。

禁止・注意ワードにかかわらず、編集方針に沿っていないと判断した場合、修正を依頼させていただきます。

# 制作レギュレーション

## 信書について

受取人の記載方法に関しては、総務省が発行する「信書の定義について」のガイドラインに基づきDM企画を運営いたします。

NG例： 高校の皆さま 受取人を特定した表記はできません。

## ハガキ/封筒/透明ラッピングの挨拶状の用紙

光沢の無いマットコート系用紙にて作成して下さい。

コート系等、光沢紙利用の場合は別途お見積もりとなります。

## 封筒チェック

- ・紙製の封筒であること・・・PP・OPP封筒の場合は要見積り
- ・定形封筒は洋型封筒であること・・・和型封筒はNG（長4、長3など）
- ・定形封筒は（洋0封筒）は「水のり」付きで、フラップを折った状態で納品  
角封筒はのり無しでフラップは折らず手配下さい。

## 封入物チェック

- ・ジャバラ折り・Z折りは基本NG・・・機械封入ができません。

## 納品形態

“封筒”と“封入物”は分けて、折り加工済みの完成品を納品して下さい。

例：A4ペラの三つ折など

弊社で折り加工が必要な場合は、別途見積もりとなります。

封入作業+宛名印字は弊社手配で行います。封入作業済の封筒に、弊社が印字のみを行うことはできません。

## 予備

封筒と封入物は、発送数+1%で手配して下さい。 1%で100部以下の場合は最低100部を手配して下さい。