ビジネスコンテスト型　高校生向けキャリア教育プログラム

キャリア甲子園2021

MEDIA GUIDE｜2021.4～

powered by マイナビ 学生の窓口

株式会社マイナビ　未来応援事業本部
学生の窓口事業部
セールス＆マーケティング部
MAIL: gakumado-ps@mynavi.jp

Copyright Mynavi Corporation

株式会社マイナビが手がける国内最大級の高校生ビジネスコンテスト

マイナビが手がける国内最大級の高校生ビジネスコンテスト『キャリア甲子園』

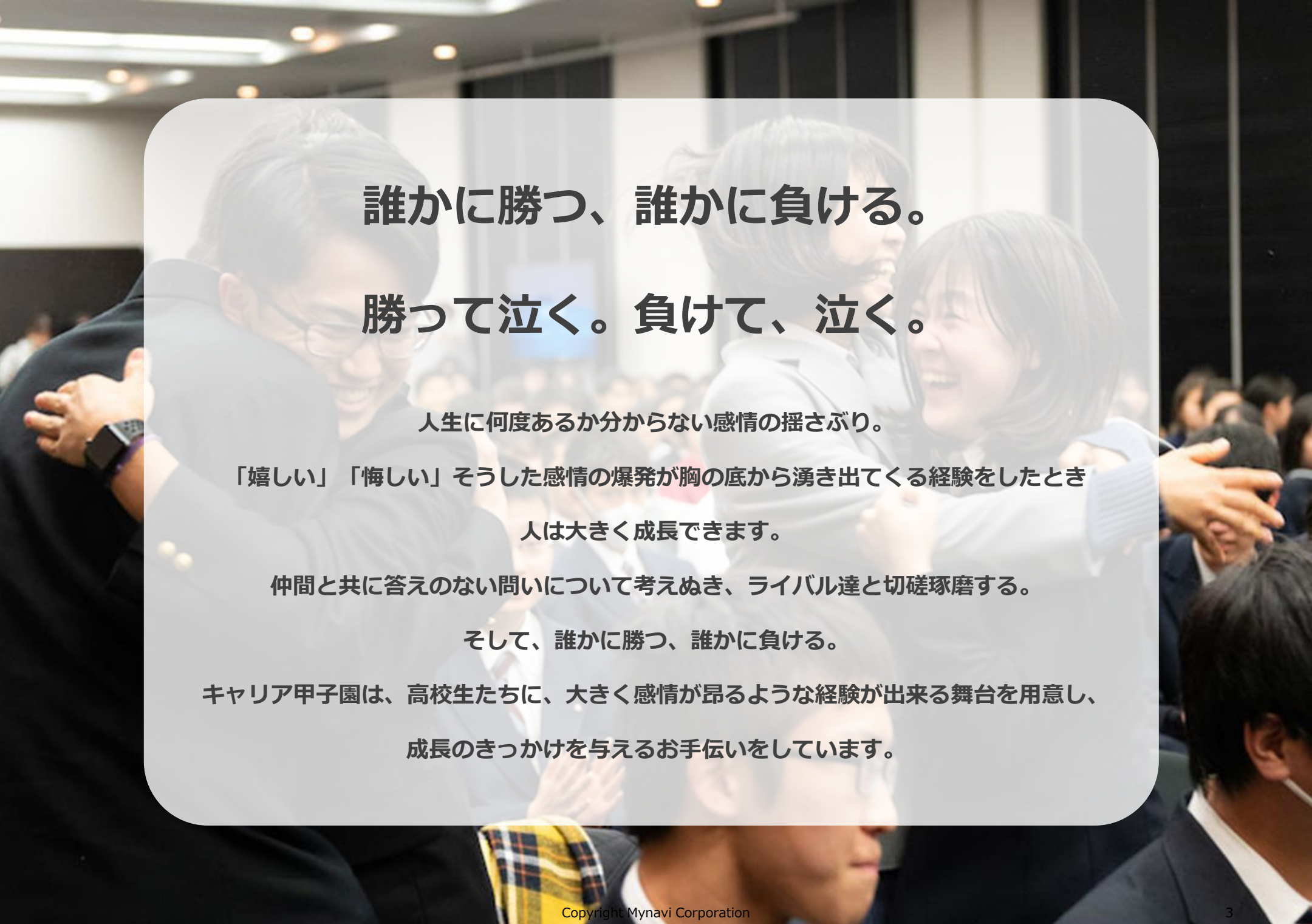
2015年に誕生し、現在は**全国168校、約2,000チーム、6,800名以上**の高校生が参加する大会へと成長しました。

キャリア甲子園に参加する高校生は、協賛企業から出題されたテーマを自由に選択し、

最大８か月もの間、その企業や事業内容、商品やサービスの課題を自ら発見し、解決に向かって取り組みます。

本企画は“若年層のキャリア教育”という領域で、企業・団体様の中長期的なブランディング・広報活動に貢献いたします。

Copyright Mynavi Corporation



誰かに勝つ、誰かに負ける。

勝って泣く。負けて、泣く。

人生に何度あるか分からない感情の揺さぶり。

「嬉しい」「悔しい」そうした感情の爆発が胸の底から湧き出てくる経験をしたとき

人は大きく成長できます。

仲間と共に答えのない問いについて考えぬき、ライバル達と切磋琢磨する。

そして、誰かに勝つ、誰かに負ける。

キャリア甲子園は、高校生たちに、大きく感情が昂るような経験が出来る舞台を用意し、

成長のきっかけを与えるお手伝いをしています。

Copyright Mynavi Corporation

なぜキャリア甲子園なのか？

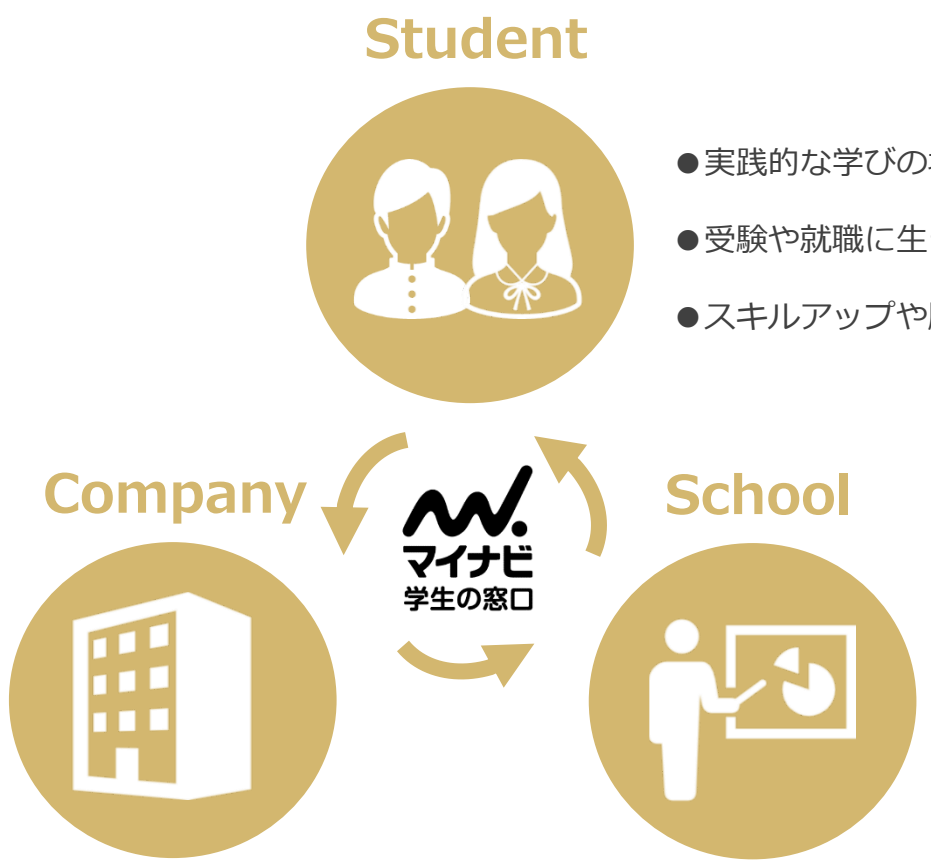
キャリア甲子園2021
CAREER KOSHIEN 2021

現在、文部科学省が進める「アクティブラーニング」の教育方法として注目を集めている**問題解決型学習**。
これは、暗記のような受動的な学習ではなく、**自ら問題を発見し解決する能力を養う**ことを目的とした教育法を指します。

2020年教育改革を経て、大学入試も「思考力」が問われる時代となり、PBLを導入したいと考える高校も増えはじめていますが、
高校現場ではそのノウハウを持っていないことがほとんどです。

そこで**「キャリア甲子園」を授業の一環として取り入れていただく**ことで、実践的な学びの機会を提供し、協賛企業様には
「高校生への課題提供」をしていただくことで、企業理念や事業内容、商品・サービスの理解を促進させることができます。

マイナビは、企業様、高校、生徒をつなぐプラットフォームとして「キャリア甲子園」をご提案させていただきます。



- 実践的な学びの場が欲しい
- 受験や就職に生きる経験がしたい
- スキルアップや腕試しがしたい

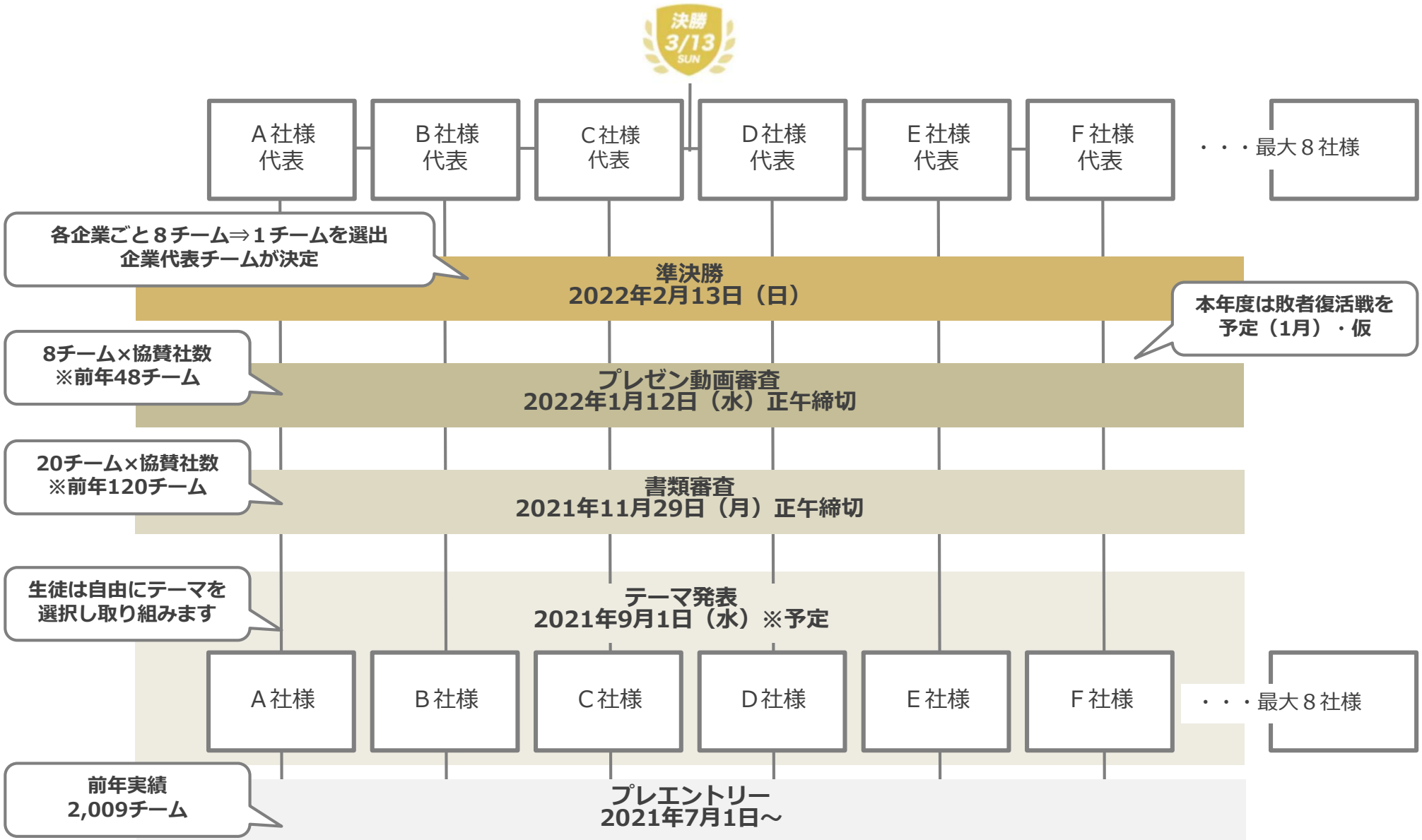
- 若年層の商品・サービス認知度を上げたい
- 学校現場に入り込んだブランディングを行いたい
- 若年層と中長期的なタッチポイントを持ちたい
- 若年層目線のビジネスアイデアが欲しい

- 問題解決型学習に取り組ませたいがノウハウがない
- 実践的なキャリア教育を行いたいが企業とのパイプがない
- スポーツ以外の分野で受験や就職の後押しとなる経験をさせたい

Copyright Mynavi Corporation

大会全体の流れ

高校生は２人から４人チームでを組み、挑戦したい企業のテーマを選択。書類審査、プレゼン動画審査、準決勝と戦っていき、企業代表チームを目指します。協賛企業ごとに企業代表チームが決定し、最後は企業代表チーム同士の戦いとなる決勝戦を開催。決勝戦はインターネット生中継を行い、全世界に発信されます。



Copyright Mynavi Corporation

キャリア甲子園が支持される理由①

エントリーした高校生に対して、能動的に学べるオフライン・オンラインさまざまなコンテンツを提供

社会情勢に左右されることなく参加でき
社会で生きるスキルが身につく学びの場として全国の高校生や高等学校教員から認知

BBT大学ビジネススキル講座

ビジネス・ブレイクスルー大学講師による
11本のビジネススキル講座

運営事務局によるコンテンツ

運営事務局による攻略動画や
フレームワークのHow to動画等

高校生向け　対策イベントを開催

情勢に合わせて
オンライン・オフライン
さまざまな高校生向け対策イベントを開催

※本コンテンツは2020年度実績となります

Copyright Mynavi Corporation

キャリア甲子園が支持される理由②

キャリア甲子園2021
CAREER KOSHIEN 2021

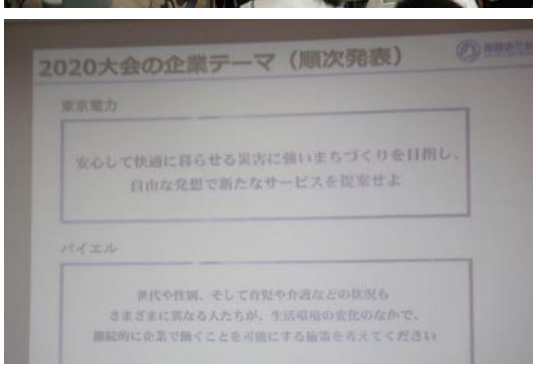
キャリア甲子園では、公式サイト、SNS、高校向けチラシ・ポスター等での広報活動に加え

マイナビ進学の「進路サポーター（高校営業担当）」が直接高校に赴き
キャリア甲子園のご紹介を行い、必要に応じてガイダンス等をするといった独自の支援活動を行っています。

▼公式サイト

▼高校向けチラシ・ポスター

▼高校向けガイダンスの様子



▼キャリア甲子園公式Twitter

▼キャリア甲子園公式LINE

Copyright Mynavi Corporation

キャリア甲子園2021 3つのご参画メリット

CAREER KOSHIEN 2021

教育現場に入り込んだ深い若年層向けブランディングが可能

参加者のうち約９割が本大会を授業の一環として、または学校の課外活動として参加しており、教育現場の中で教材として扱われるかつ最大８か月間企業研究に取り組むため、参加する高校生達に深く事業内容や商品・サービスの理解を促すことが可能です。
※テーマ協賛の場合

ステークホルダーに向けたブランディングとして活用が可能

キャリア甲子園は日経新聞15段での掲載（2回）の他、準決勝・決勝戦のオンライン配信や、全国の高校のWEBサイトなど新聞・インターネット配信ほか多数のメディアで発信されるため、次世代の教育支援を行う企業として広くPRすることが可能です。

教育支援活動を通して インナーブランディングを実施

未来を担う若年層と取り組みを行う中で自社の社会的価値や魅力を再認識する社員が増加し、業務パフォーマンスやモチベーションの向上につながるきっかけを創出することが可能です。

Copyright Mynavi Corporation

Re:Creation

人類史に残る地球規模の災厄の時代に生きる私たち。

あらゆるものが分断され、”ニューノーマル”がやってきました。

新しい生活に慣れながらも、私たちは同時に気づいたはずです。

これまで気づかなかったあらゆることの大切さを。

だからといって懐古主義で終わってはいけません。

でもこれまでの歴史を見つめ、より本質的な価値を理解する。

そして、もう一度再定義することで、私たちはもっと遠くにいけるはずです。

Re:Creation。

これまでの歩みを振り返り、もう一度、ここから。

Copyright Mynavi Corporation

審査項目と昨年度企業テーマ

審査項目

1 情報収集力
2 テーマ分析力
3 実現可能性
4 持続可能性
5 突破力
6 使命感

キャリア甲子園2021の大会テーマは「 Re:Creation 」。
この大テーマをベースに、各協賛企業様にはテーマ設定を行っていただきます。高校生は自分の選んだテーマを自分事としてとらえ、これまでの企業の歩みを振り返り、高校生ならではの視点から、ビジネスを**“再定義する”**アイデアを提案します。

参考　キャリア甲子園2020大会テーマ「Breakthrough」

TEPCO　安心して快適に暮らせる災害に強いまちづくりを目指し、自由な発想で新たなサービスを提案せよ（東京電力様）

一般社団法人 生命保険協会　生命保険会社の強みを活かし、人生１００年時代における社会課題を解決する新しいサービスを創出せよ（生命保険協会様）

JAPAN Youth Hostels, Inc.　Afterコロナ時代を見据え、日本の学生が旅に出たくなるような新しい旅行・宿泊施設の仕組みを提案せよ（日本ユースホステル協会様）

BAYER バイエル　世代や性別、そして育児や介護などの状況もさまざまに異なる人たちが、生活環境の変化のなかで、継続的に企業で働くことを可能にする施策を考えてください（バイエル様）

ピップ　今後大きく変わる消費者行動の変化のなかで、スリムウォークの新しいマーケティングプランを提案せよ（ピップ様）

Have a good Cashless. SMBC 三井住友カード　2025年、キャッシュレス決済比率が40%になった社会において、キャッシュレスを起点にしたあなたたちのライフスタイル・価値観を提案してください（三井住友カード様）

Copyright Mynavi Corporation

決勝大会審査員　2020実績

決勝戦では、審査項目に則り、審査員たちは厳しい目で高校生のプレゼン内容を評価します。
第一線で活躍する審査員たちからの厳しい質疑応答に受け答えをするのも、キャリア甲子園決勝大会の見所のひとつです。

高木 彩（たかぎあや）

経済産業省　経済産業政策局
新規事業創造推進室　室長補佐

2020年4月から現職。世界で戦い、勝てるスタートアップ企業を生み出し、革新的な技術やビジネスモデルで世界に新しい価値を提供する、J-Startupプログラムを運営。日本から多数のユニコーン企業を創出することを目指す。

宇田　左近（うださこん）

ビジネス・ブレークスルー大学
副学長 経営学部長 教授

株式会社荏原製作所 取締役 取締役会議長、公益財団法人日米医学医療交流財団専務理事。東京大学工学部、同修士課程修了。シカゴ大学経営大学院修了。マッキンゼー・アンド・カンパニー、日本郵政株式会社専務執行役、東京電力福島原子力発電所事故調査委員会（国会事故調）調査統括等を経て現職。

下山 明彦（しもやまあきひこ）

Senjin holdings CEO
東京大学 教育学部6年

2014年キャリア甲子園初年度大会のファイナリスト。広島学院高等学校卒業。その後東京大学に進学し、大学生ビジコンや投資コンテストで優勝。学生起業し、6億円で上場企業に事業売却。現在はSenjin holdingsのCEOとして活躍。東京藝術大学大学院にも合格し、春からはアート作品と事業を横断して創作する。

三谷 昌彦（みたにまさひこ）

株式会社マイナビ　上席執行役員
未来応援事業本部長

企業の採用支援、マーケティング等に幅広く携わった後、大阪支社長、執行役員関西担当。
現在は高校生活支援、高校生進学支援、大学生活支援を目的とする3事業部を統合した未来応援事業本部長。

※所属・肩書は当時のものです。
※キャリア甲子園2021は変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

Copyright Mynavi Corporation

AD MENU

協賛メニュー一覧　2021.4～

キャリア甲子園2021
CAREER KOSHIEN 2021

▼ご協賛メニュー

	基本料金（税抜）	枠数（最大）	主な協賛内容	締め切り
冠協賛	**10,000,000円**	**1社**	キャリア甲子園のロゴと共に貴社ロゴが掲出されます。全広報物に露出されるため、貴社認知＆ブランドイメージに高い効果が期待できます。 また決勝大会では審査委員長として開会宣言と優勝チームを発表をいただきます。	2021年5月末日
テーマ協賛	**4,000,000円**	**最大８社** ＊1業種1社	高校生が挑戦するテーマを出題することができます。また準決勝進出チームにメンターとしてついていただくことで、高校生のロイヤリティを高めます。業種は、1業種につき1社とします。 なおテーマは先着順とし、テーマ性が重複した場合は先に決定いただいた企業様を優先いたします。	一次締め切り：2021年5月末日 ⇒テーマ公開　7月1日予定 二次締め切り：2021年7月16日 ⇒テーマ公開　9月1日予定
高校生サポート協賛	**3,000,000円～**	-	キャリア甲子園に参加する高校生に、貴社サービスや商品、リソースを高校生に提供することで、ファン獲得を狙う協賛プランです。基本料金に下記の実施内容が含まれております。２回目以降のサンプリングや制作物の作成など、ご要望にあわせたさまざまなご提案が可能です。営業担当にお問い合わせください。	一次締め切り：2021年7月16日 二次締め切り：2021年11月末日まで ※お申込みいただいた時点からロゴ掲載・記事掲載が始まります。

▼実施内容

	冠表記	日経新聞15段（12月）	テーマ出題	Web記事	動画教材	準決登壇	準決審査員	準決サンプリング	決勝大会登壇	決勝サンプリグ	決勝CM	決勝審査員	参加者全員サンプリング	日経新聞15段（4月）	その他
冠協賛	○	**寄稿＆ロゴ**	―	○	―	○ CM放映可	―	○	○	○	**最大60秒**	○	**期間中２回**	**寄稿＆ロゴ**	キャリア甲子園を活用したコラボコンテンツ等のご相談が可能です
テーマ協賛	―	**ロゴ**	○	○	○	○	○	○	○	○	**最大30秒**	―	―	**寄稿＆ロゴ**	―
高校生サポート協賛	―	**ロゴ**	―	○	―	―	―	○	―	○	**最大30秒**	―	**期間中１回**	**ロゴ**	―

※その他メニューについては順次リリース予定ですが、年間通じて貴社の課題・ニーズに合わせたご提案が可能です。
お問合せいただけますと幸いでございます。

Copyright Mynavi Corporation

協賛企業様　主な媒体露出について（全協賛メニュー共通）

キャリア甲子園2021
CAREER KOSHIEN 2021

※2021年3月時点での計画となっており、今後変更する可能性がございます

日本経済新聞朝刊15段や決勝大会のインターネット配信などご協賛企業様の媒体露出を実施

2021年12月（予定）日経新聞朝刊15段

約223万部発行

協賛企業様のロゴと
テーマ協賛企業様のテーマを掲載

2022年3月　決勝大会インターネット配信

代表者様のスピーチおよび
番組内で協賛企業様のＣＭを放映

2022年4月（予定）日経新聞朝刊15段

約223万部発行

テーマ協賛企業様からのコメント（総評）と
協賛企業様のロゴを掲載

Copyright Mynavi Corporation

テーマ協賛企業様　大会フロー詳細

キャリア甲子園2021
CAREER KOSHIEN 2021

5~8月	**企業テーマの確定 メッセージページ掲載**	“Re:Creation“という大会テーマに基づき出題テーマを決定いただきます。 貴社のビジネスに関わる内容での設定となります。 テーマを設定した意図・高校生へのメッセージを掲載します。
8~9月	**インタビューページ掲載 解説動画の収録・掲載**	出題いただいたテーマについてその出題意図をインタビューさせていただき、 インタビュー記事、および動画教材を制作し掲載します。多くの高校生が目にし、 テーマに興味を引いたり、課題に取り組んだりするきっかけになります。
12月	**書類審査 ※運営事務局で実施）**	一次選考の書類審査は、運営事務局で、各社様上位20チームを選定いたします。
1月	**プレゼン動画の審査**	一次選考の書類審査を突破した上位20チームのプレゼン動画を審査いただき、 準決勝進出チームを選抜いただきます。 動画審査後には高校生に向け、フィードバックコメントを頂戴します。
1~2月	**高校生のメンター （任意）**	準決勝大会進出チーム選出後、選出チームのメンターとして準決勝大会までのフォローをいただくことができます。ビジネスの第一線で活躍する社会人からのフィードバックは高校生のキャリアにとって貴重な糧となり、最終目標に向け、高校生と伴走いただくことで一層貴社へのロイヤリティ向上を狙うことができます。
2月	**準決勝大会 サンプリング・ご登壇・審査**	８チームの高校生から直接プレゼンを受け、審査していただきます。 ここまで残ったチームの中から、貴社代表の１チームを確定します。 準決勝大会では、出場生徒にサンプリングを行うことができます。（任意）
2~3月	**企業代表チームのメンター**	企業代表チーム選出後、チームのメンターとして決勝大会までのフォローをお願いしております。 総合優勝に向けた伴走をお願いいたします。
3月	**決勝大会ご登壇・CM放映**	決勝大会では、貴社代表チームの最終プレゼンを観覧いただきます。 当日はチームおよび大会全体に向けたご挨拶を頂戴いたします。 ※決勝大会では、事務局にて選定した審査員にて審査いたします。

7月１日に
第一弾企業テーマ公開

９月１日に
全社テーマ公開！

11月末に
エントリー者数確定！

書類審査の結果を
日経新聞に掲載！

大会の結果と総括を
日経新聞に掲載！

※スケジュールは状況によって変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

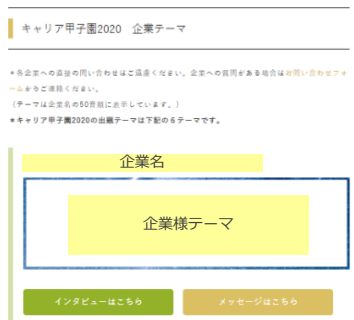
Copyright Mynavi Corporation

公式サイト内のロゴ・記事掲載

全国の高校生・教員・保護者が閲覧するキャリア甲子園の公式サイト内で、貴社ロゴやインタビュー記事の掲載を行います。

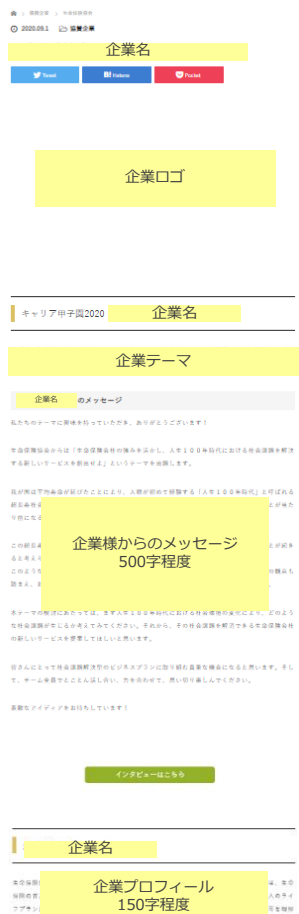
ご参画後から大会期間中（2022年3月まで）公式サイト内に以下の掲載を行います。テーマにかける思いやメッセージを掲載し、高校生に興味関心を持ってもらうためのツールとなります。

企業テーマ



企業ロゴ掲載

企業メッセージページ



企業インタビュー

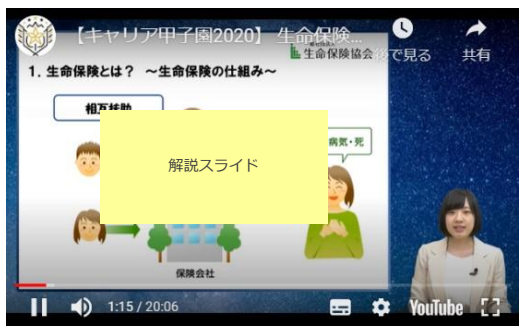
Copyright Mynavi Corporation

テーマ協賛内容　各種露出面

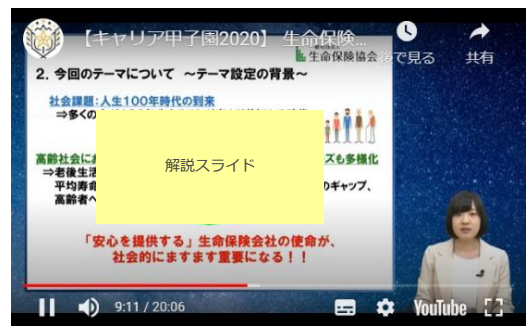
企業テーマ解説動画

キャリア甲子園取り組む生徒が教材として視聴する動画の中で、企業のご紹介やテーマの解説を行っていただきます。
プレエントリーした高校生、もしくは学校応募した高校生のみ閲覧可能で、本大会に取り組む生徒が企業の事業や商品・サービスをより深くを研究するための約20分間の動画です。
高校の授業の中で放映されることも多々あり、この動画教材を繰り返し見ながら、高校生は自分たちなりの問いを立て、調査や企画立案を行います。

①事業内容についてのご紹介



②テーマ設定の背景やポイント



③事務局とのQA セッション

準決勝大会

2月に行われる準決勝大会にて、動画審査を勝ち抜いたハイレベルな高校生とコミュニケーションをお取りいただきます。
※写真は昨年度のオンライン開催の様子です。今年度は開催場所や配信方法、演出等が変更する可能性がございます。

大会前サンプリング

大会直前、準決勝に出場するすべての高校生に貴社商品や販促物のサンプリングが可能です。

▼参加高校生のTwitterより

審査員

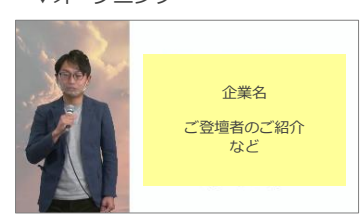
８チームの高校生から直接プレゼンを受け、審査していただきます。ここまで残ったチームの中から、貴社代表の１チームを確定します。

▲前年度　審査の様子

オープニング・エンディング　ご登壇

準決勝に出場するすべての生徒や保護者・教員が参加または閲覧するオープニング・エンディングでスピーチをいただきます。
オープニングでは高校生へメッセージを、エンディングでは講評と企業代表チームの結果発表をお話しいただきます。

▼オープニング



▼エンディング・結果発表

Copyright Mynavi Corporation

テーマ協賛内容　各種露出面

決勝大会

3月に行われる決勝大会にて、ご登壇・CM放映を行います。
※写真は昨年度の様子です。今年度は開催場所や配信方法、演出等が変更する可能性がございます。

決勝大会サンプリング

大会当日、決勝大会に出場するすべての高校生に貴社商品や販促物のサンプリングが可能です。

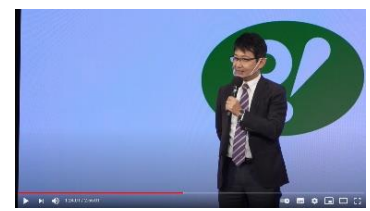
▼マイナビバッグに同梱してお渡しします

CM放映

大会の冒頭と、企業代表チームの登場前に企業PR用動画（30秒まで）を放映いただくことができます。消費者向けCMでも構いません。

ご登壇

インターネット生配信をする本大会にて、代表者様にスピーチをいただきます。会社紹介や、テーマ設定の背景と狙い、勝ち上がってきたチームのプレゼンのみどころなどをお話いただきます。



その他

テーマ協賛をいただく過程で、高校生からの問い合わせの受け答えやフィードバック、高校訪問やオンライン・オフラインの面談など、さまざまなかたちで高校生と深いコミュニケーションを取ったり、伴走いただいたりすることが可能です。普段なかなか触れることのない「企業」や「社会人」や「ビジネス」と関わる経験は、高校生にとって忘れ難い経験になります。協賛企業様ごとに異なるニーズを伺いながら、高校生との関わり方をご提案させていただきます。

Copyright Mynavi Corporation

テーマ協賛　ご活用事例

長い期間、高校生に自社の商品・サービスについて触れてもらえる**「深さ」**と、メディア露出で自社の取り組みが発信できる**「広さ」**と、学校現場に入り込むことができる**「公的感」**を生かした、さまざまなブランディングのご活用が可能です。

高校との交流・産学連携を深めるきっかけとして

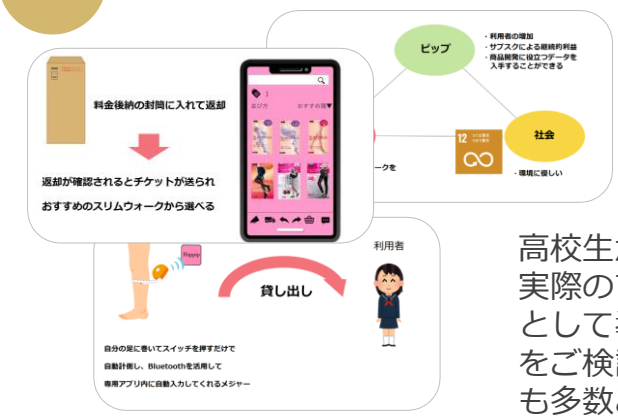
東京電力様の中で、渋谷に支社を置くグループ会社のみなさまが、企業代表に選ばれた渋谷教育学園渋谷高等学校へ、生徒と先生を激励する訪問いたしました。

キャリア甲子園を通じて、高校現場との結びつきを強くされた事例となっています。

インナーブランディングとして

大会終了後、生命保険協会様の代表チームを招いて、生命保険各社の代表者様向けにプレゼンテーションを実施し、その後意見交換をされました。（ウェビナー形式で実施）。互いに気付きや学びを得られる機会として、ご活用いただいた事例です。

実際のビジネス・マーケティングのアイデアのヒントに



高校生が考えたアイデアを実際のマーケティングプランとして導入・実現化することをご検討いただいている事例も多数ございます。

CSR・採用ブランディングの一環として

JALグループ様、および三井住友カード様では、コーポレートサイト内で企業のCSRの活動として、ひいては採用ブランディングとしてキャリア甲子園のご協賛のお取り組みを幅広くご活用いただいております。

Copyright Mynavi Corporation

サポート協賛企業様　大会フロー詳細

高校生サポート協賛は、キャリア甲子園に参加した高校生に貴社の商品やサービスを提供することができます。
貴社のご要望に合わせ、ただのサンプリングではない、高校生の心に残る協賛方法をご提案させていただきます。

5月～	**お申込み**	大会期間中は2021年11月末日までの間、随時お申込みを受け付けておりますが、お申込みいただいてから大会終了までロゴ・インタビュー記事が掲載されますので、早い時期からのご参画をおすすめいたします。
8月～	**インタビューページ掲載**	ご協賛に至った経緯や高校生へのメッセージをお伺いし、インタビュー記事を掲載します。 高校生を応援する企業としてのPRが可能です。
11月～	**サンプリング**	11月末に本エントリー者数が確定します。大会期間中任意のタイミングで、 全出場者に対してサンプリングをすることが可能です。 **※サンプリング物の制作・２回以上の実施ご希望の場合は別途お見積りとさせていただきます。**
2月	**準決勝大会 サンプリング**	準決勝大会に出場する48～64チーム（予定）にサンプリングをすることができます。
3月	**決勝大会 サンプリング・CM放映**	決勝大会に出場する6~8チーム（予定）にサンプリングをすることができます。

制作物のご提案
制作・納品

日経新聞に
貴社ロゴを掲載！

日経新聞に
貴社ロゴを掲載！

※上記は一例となっております。貴社の商品・サービス・プロモーションタイミングに合わせた最適なご提案をさせていただきます。
※インタビューページ、全体サンプリング（１回）、準決勝大会サンプリング、決勝大会サンプリングおよびCM放映、日経新聞ロゴ掲載（２回）は基本プランに含まれており、それ以外につきましては都度お見積りとさせていただきます。

※スケジュールは状況によって変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

Copyright Mynavi Corporation

サポート協賛事例

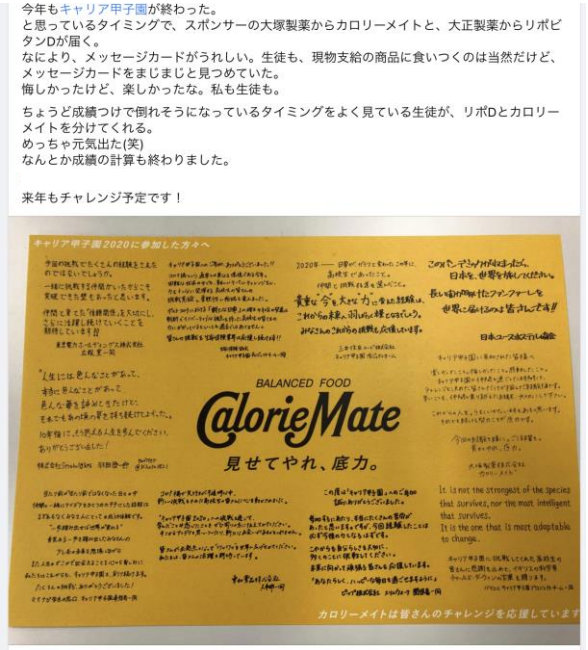
カロリーメイトのブランドメッセージと連動させた「越えてけ自分」をキャッチコピーに、
2021年10月から、**①エントリー時（全員）、②動画審査通過後、③準決勝直前、④決勝戦当日、⑤大会終了後（全員）の5回に分けて半年間**、
カロリーメイトとメッセージカードを送り、高校生の熱量をサポート。
エントリー時には、カロリーメイトを食べて**“ブレイクスルー（大会テーマ）”するための小冊子**を、
大会終了後には、協賛各社からの手書きメッセージを集めた**寄せ書き風メッセージカード**を作成。
キャリア甲子園で出会った各社との思い出を大切なものとして残しておいて欲しい、というメッセージが込められています。

▼サイト内インタビュー

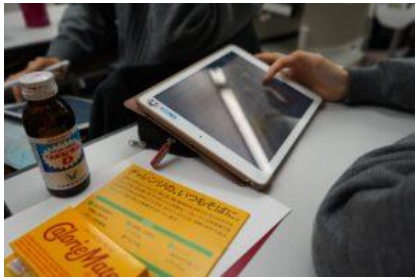
▼過去のファイナリストのアドバイスを取り入れたヒントブック

▼時期ごとに応じたメッセージとともにプレゼント

▼大会終了後メッセージカード（先生の投稿）



▼学校のブログより



Copyright Mynavi Corporation

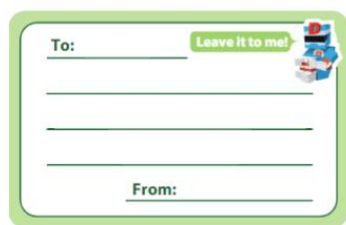
サポート協賛事例

夢に向かって挑戦する若者を応援するブランドとして、大会期間中、定期的に高校生を「リポビタンＤ」で応援。
複数回に渡り高校生と接触する事で**「頑張るタイミングにいつもリポビタンDがある」**状態を作り出し、試飲体験＆ブランディングを図りました。

10月、11月、12月の３回のタイミングで全エントリー者へ、準決勝・決勝では、出場者のみに、そして大会終了後にも全エントリー者へ発送。

また、サンプリングの際、キャリア甲子園参加者同士で使えるメッセージカードや手書きの色紙、決勝大会ではチーム名の入ったＴシャツも併せてプレゼントすることで、**高校生間での話題となるような仕掛けを施しており**、ＳＮＳにもアップされる様子が見られました。

▼時期に合わせたメッセージカード・色紙



▼ファイナリスト用Ｔシャツ

▼学校のブログより

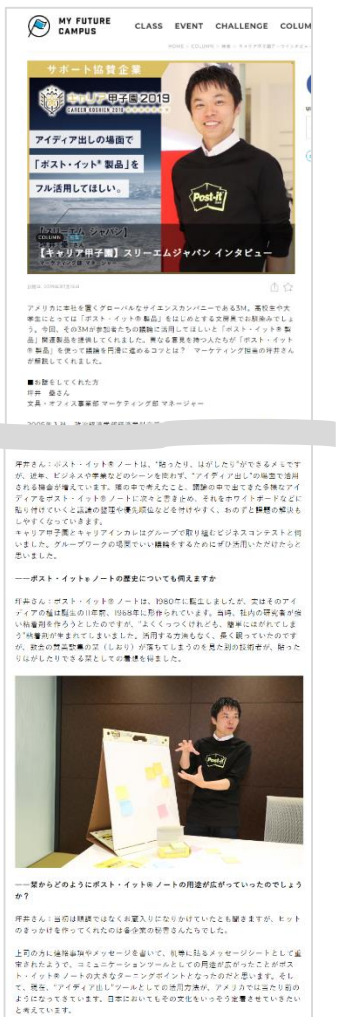
▼ＳＮＳでの投稿

Copyright Mynavi Corporation

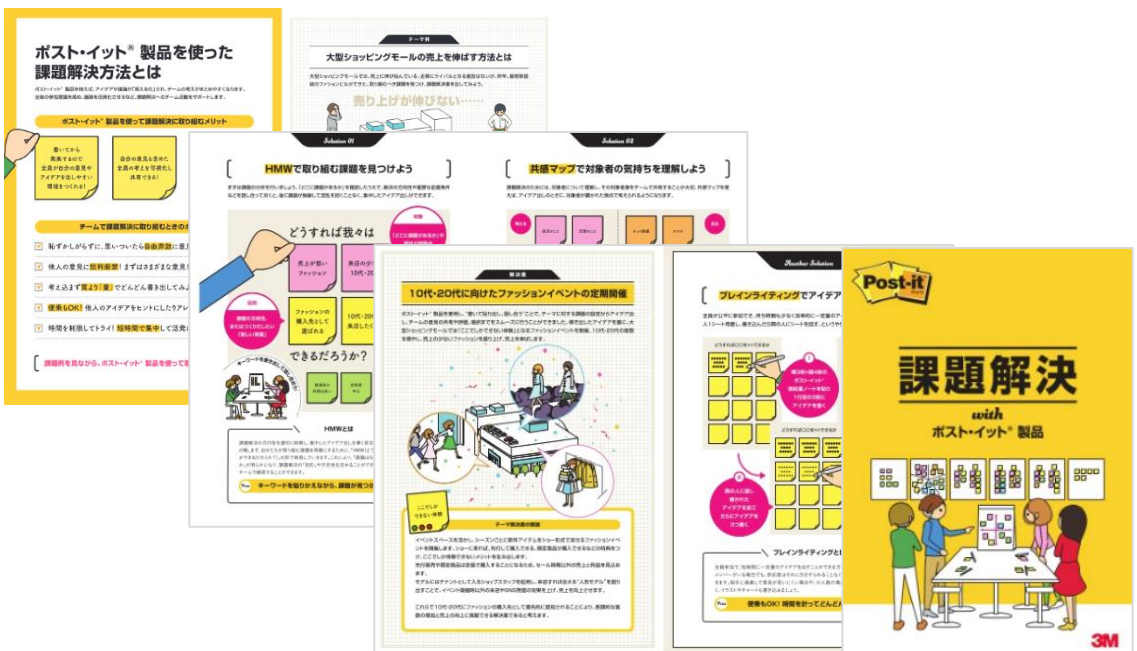
サポート協賛事例

高校生がキャリア甲子園の課題に取り組む際に利用するツールとして、ポスト・イットをうまく活用してもらうために「課題解決ガイドブック」を制作し、製品と共に参加高校へ配布。
キャリア甲子園サイト内にもスライドショーを設置し、いつでも閲覧が出来るようにし、**高校現場で教材のひとつとして使用されました。**
また、**参加高校の教員へ**、製品の正しい活用法を指南しつつ製品の追加購入が出来るよう、販促ツールも制作・配布しました。

▼サイト内インタビュー

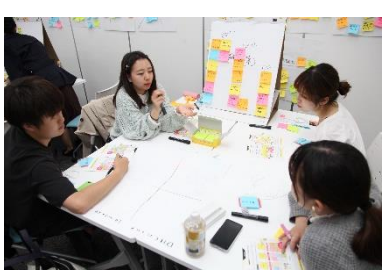


▼ポストイットの活用方法を指南する「課題解決ガイドブック」



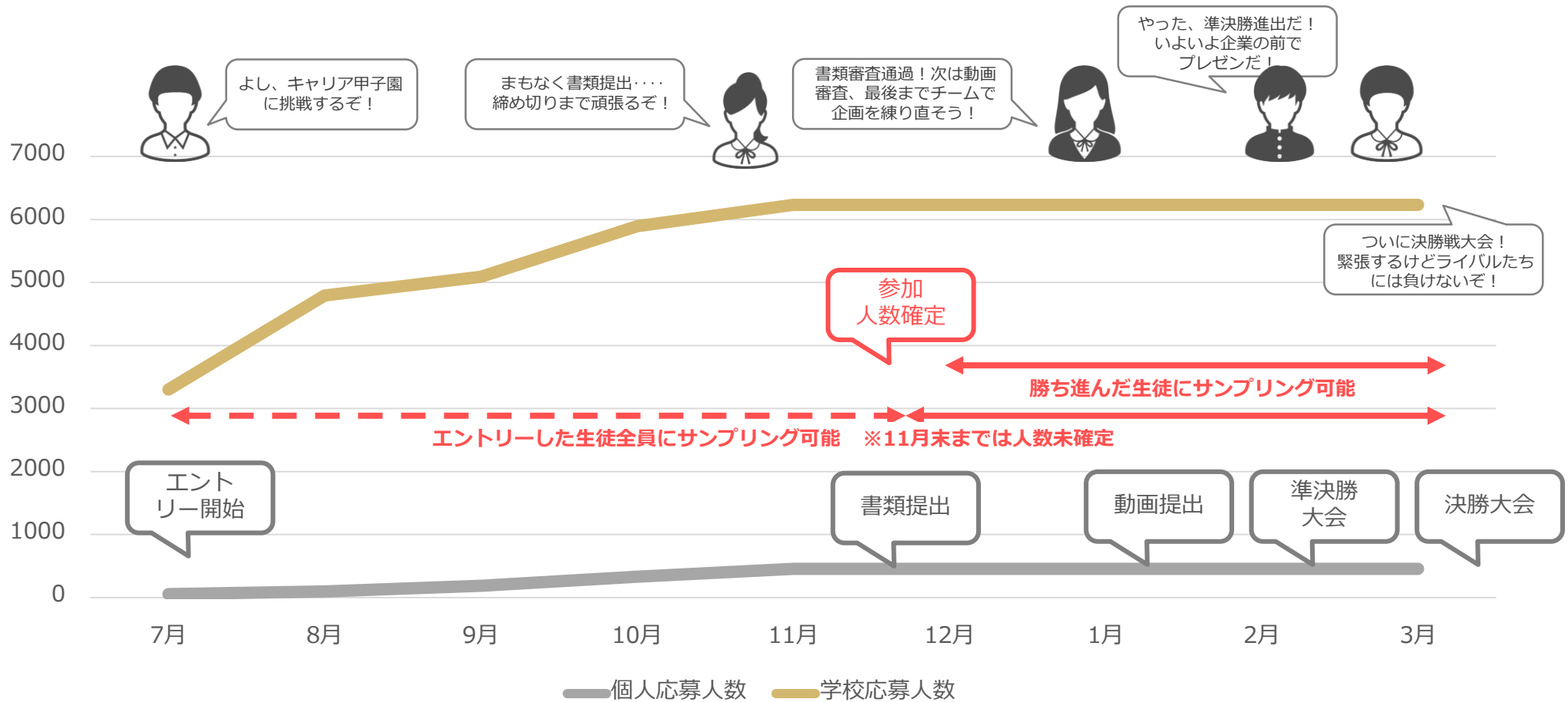
▼販促チラシ

▼「課題解決ガイドブック」を使った大学生イベントも実施いたしました



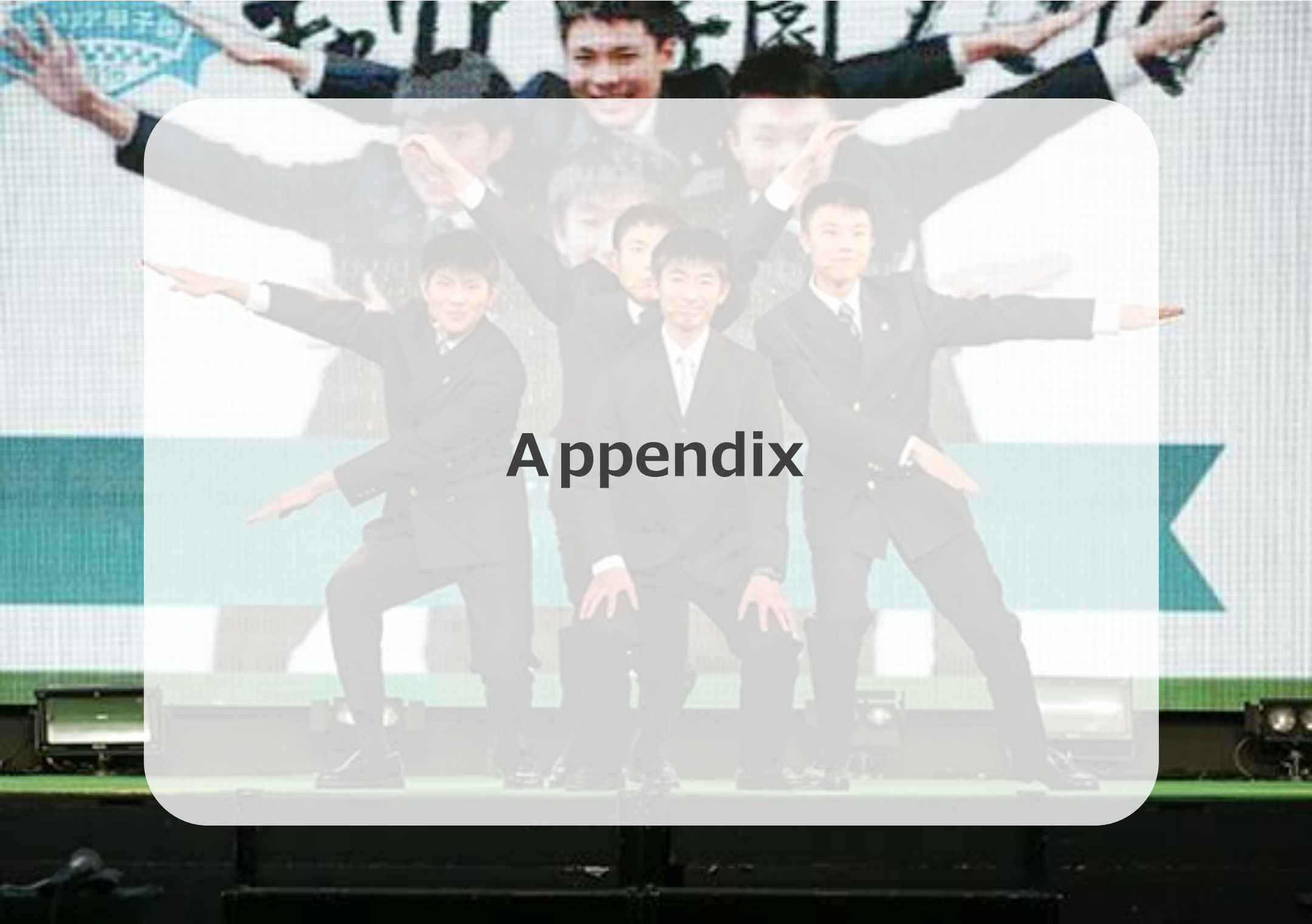
Copyright Mynavi Corporation

時期ごとの高校生の心理状況に合わせたサンプリングプランのご提案をさせていただきます



累計人数　[7月] 3,357人　[8月] 4,892人　[9月] 5,278人　[10月] 6,227人　[11月] 6,870人　[FIX]6,870人

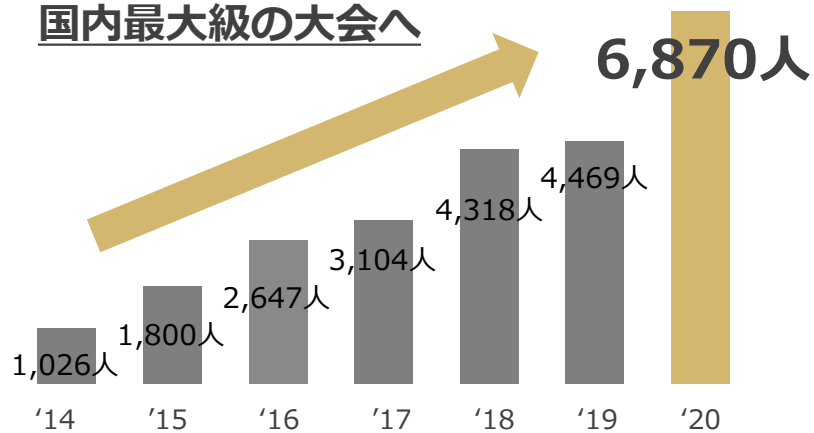
Copyright Mynavi Corporation



Appendix

全国の高校生に事業内容、商品・サービスを深く認知・理解させるブランディングが可能

参加者は年々増加
国内最大級の大会へ



全国168校からの参加

うち23校が学年単位で参加

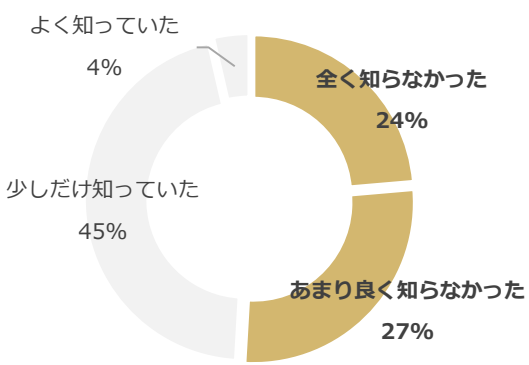
全国の高校数は5,116校
平成31年度　文部科学省　学校基本調査より

1年生
46%

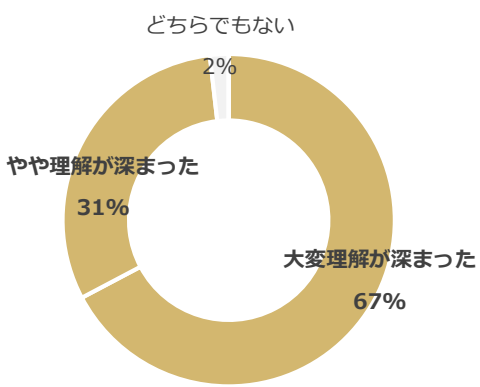
2年生
44%

3年生
9%

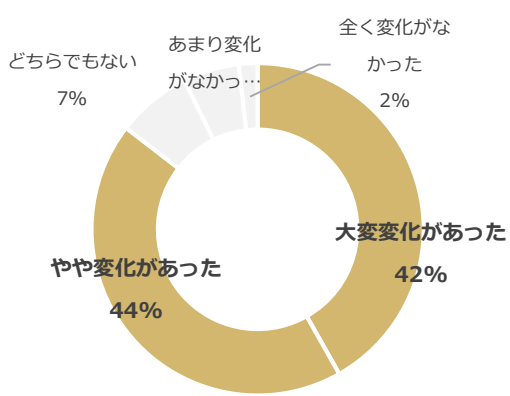
Q. テーマの企業について、キャリア甲子園開始前にどれ位知っていましたか？



Q. 参加前後でテーマ企業や事業内容・商品に対する理解の度合いに変化はありましたか？



Q.参加前と後で、テーマ企業に対するイメージに変化はありましたか？



キャリア甲子園2020　参加者アンケートより

Copyright Mynavi Corporation

Q. 協賛企業の事業内容やその商品・サービスを知るために、チームでどのようなことをしましたか？（原文ママ）

ホームページのインタビューを読み込んだ。

消費者のレビューをチェック、実際に着用して着用した感じや記録を測定した。

ホームページを見て、その事業を東京電力の中でもどの会社がやっているのか調べたり、実際に東京電力の出しているTEPCO速報をダウンロードしてみたり、やれることは全てしました。

ドラッグストアで調査をした。

実際にユースホステルに足を運び、聞き取り調査をした。

企業の担当者の方のインタビュー記事をインターネットで検索し何度も読んだ。

実際に企業から資料をそろえ、それに基づき企業の方に質問をした。

実際に商品を買ってみた。

協会さんと直接オンラインディスカッションをした。

資料をウェブ上で集めて、各企業がどんな商品を販売していてそれぞれどんな強みがあるのかを調べた。

自分たちのアイデアと競合しそうなサービスは片っ端からすべて調べ上げた。

実際に働いている人に話を聞きに行った。

保護者や先生の実体験を聞いて回った。

Copyright Mynavi Corporation

Q. 参加前と後で、テーマ企業に対するイメージに変化があった方は、その理由をお答えください。（原文ママ）

参加前は（中略）なじみがなく自分にとって関係の遠い存在だと考えていた。しかしテーマに取り組む過程で企業の理念の解釈や今後の企業の成長を描く中で、
企業と自分がどう関わっているかという考えがを深まり当事者意識につながる経験ができたことでイメージが変化した。

よくCMで見る企業でしたがキャッシュレスに対する取り組みや社会貢献に対する取り組みについて深く知ることができました。

数多くの企業がある中でこんなにも社会と働き手について真摯に考えている企業があることを知ることができ、
コロナで先行きが不安な社会でも、希望を持つことが出来ました。

キャリア甲子園に参加してくださる時点で
高校生の教育にも力を入れていこうと思っているのだなと感じました。

硬派で新しいことに挑戦するイメージがなかったが
未来のことやお客様の気持ちをよく考えて新しい企画を考えられていると感じた。

ものすごく若者の旅を考えてくださっている企業さんだなと感じました。あまり詳しくは知らなかったのですが、
今回応募をきっかけに詳しく知ることができて、是非泊まってみたいと思うようになりました！

電力関係以外の事業も行っているということをキャリア甲子園を通じて初めて知ったから。

単なる有名企業のひとつという認識ではなく
どのような意図でどのような事業を展開し経営戦略を立てているのか
を知ったから。

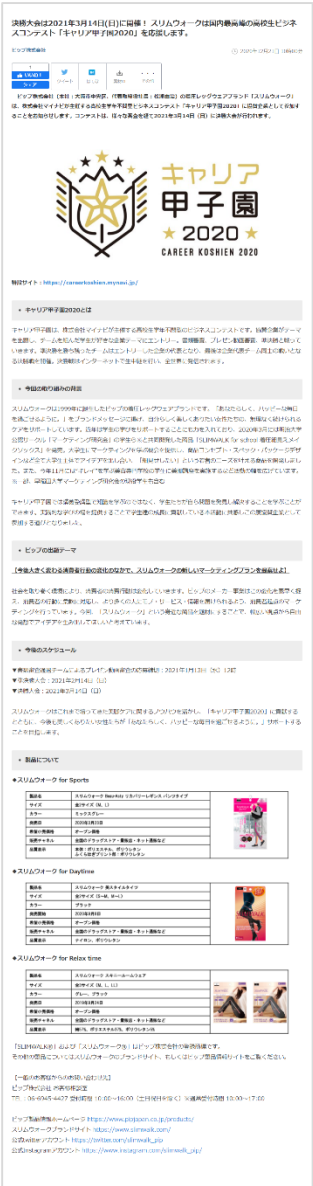
街中やテレビで、その企業のマークや宣伝を見るたびに敏感に反応してしまうから。

Copyright Mynavi Corporation

キャリア甲子園2020　メディア掲載実績（一部抜粋）

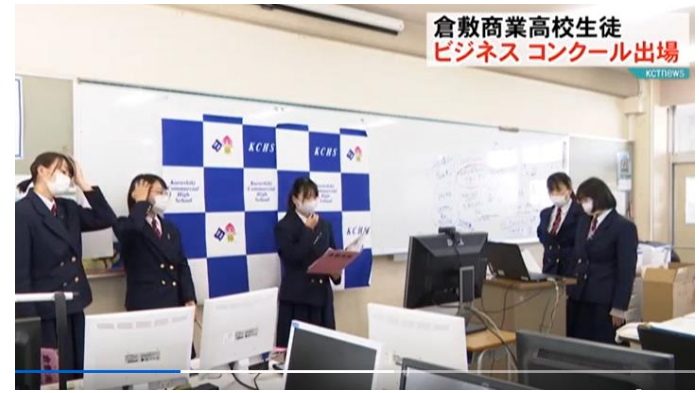
キャリア甲子園2021
CAREER KOSHIEN 2021

▼マイナビ社広報リリース



▼日本テレビ「Oha!4 NEWS LIVE」

▼KCT（倉敷ケーブルテレビ）KCTニュース



▼HONEY FM 82.2MHz（兵庫県）

▼読売新聞オンライン

その他
中国・四国エリアの
「山陽新聞」にも掲載

Copyright Mynavi Corporation

2017-2019　過去３カ年　協賛企業様・テーマ一覧

キャリア甲子園2021
CAREER KOSHIEN 2021

2019

キヤノンマーケティングジャパン様	キヤノンのミニフォトプリンター“iNSPiC”を使った高校生ならではの楽しみ方を開発し、それを広める方法を提案せよ。
資生堂様	資生堂がもつ資産を活用して、社会課題に応える商品・サービスを提案せよ。
生命保険協会様	『20年後の社会における安心とは何か』を考え、デジタル技術を使った生命保険会社のサービスを立案せよ
ZOZOテクノロジーズ様	10年後の未来に存在するAIや新テクノロジーを使って 世界中でヒットしているファッションECサービスを企画せよ
東京電力ホールディングス様	毎日の生活が楽しくなる、インフラを使ったイノベーティブなサービスを普及させよ
日本航空様	SDGsの17の目標を元に、JALの強みを活かした革新的な取組みを立案せよ
バイエルホールディング様	半世紀以上にわたって障がい者スポーツチームを保有しているバイエルが、 日本でパラスポーツの観戦率を持続的に向上させていくことに貢献する施策を考えよ
サポート協賛企業様・・・・・	大塚製薬株式会社様、グーグル合同会社様、株式会社JTB様、スリーエムジャパン株式会社、桃山学院大学様

2018

キヤノンマーケティングジャパン様	10年後の高校生へ向けた、プリントした写真の楽しみ方や商品・サービスを提案せよ
CCCマーケティングジャパン様	情報社会が進む時代に、データを活用したより良い豊かな暮らしにつながるライフスタイルの企画を創出せよ
資生堂様	10年後の高校生のトレンドを予測し、“夏の新習慣”を作り出す商品・サービスを提案せよ
自民党様	地方創生を軸とした、2020年以降の日本社会を豊かにする新たなイノベーションを提案せよ
ZOZOテクノロジーズ様	10年後の世界に高校生のファッションの悩みを解決して大流行するようなサービス、ブランドを考えよ
東京電力ホールディングス様	10年後を想像し、未来の電気自動車をつかった革命的なエネルギーサービスを提案せよ
日本航空様	今後伸びていく分野にJALが関わり、社会が豊かになるサービスを立案せよ
バイエルホールディング様	バイエルのCSRプログラムとして、中学生を対象とする「理科をもっと好きになる」参加型施策を考えよ

2017

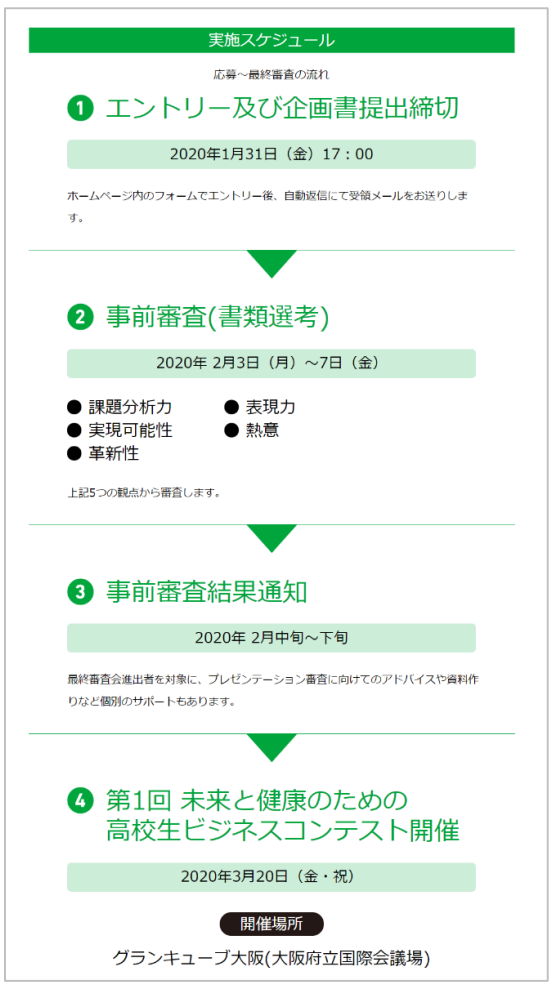
キヤノンマーケティングジャパン様	10年後のティーンのトレンドや生活スタイルを想定し、夏に使える今世の中にない商品を提案せよ
資生堂様	次世代に引き継ぐべき『日本や日本人の魅力』を検証し、観光立国『もう一度行きたい国No.1』を 実現させる新たな『日本流のおもてなし』を提案せよ。
生命保険協会様	ITを駆使した、少子高齢化・健康志向ソリューションを考えよう！
ZOZOテクノロジーズ様	あなたのライフスタイルに革命を起こす新しい“ラジオ”を考えよ
東京電力ホールディングス様	高校生がJALを身近に感じられるコミュニケーションプランを考えよ。
日本航空様	多国籍企業の中でグローバルに活躍する人材を日本から輩出するためのInnovationを考えよ
バイエルホールディング様	【グローバル】【ローカル】双方の視点から『住宅課題』を仮説し、新しい価値を創造するアイディアを考えよう。

Copyright Mynavi Corporation

東和薬品様の企業理念「人々の健康に貢献する」をテーマに、人々が「元気に長生き」するためのアイデアを募集したビジネスコンテストを１社単独で実施。

キャリア甲子園のノウハウを活かし、ビジネスコンテストの設計、募集告知や運営・制作面、大会の実施におけるアドバイスやファイナリストのブラッシュアップ面談までをキャリア甲子園運営事務局でお手伝いさせていただきました。

２年目の開催となる2020年度は、156チームの高校生からの応募がありました。



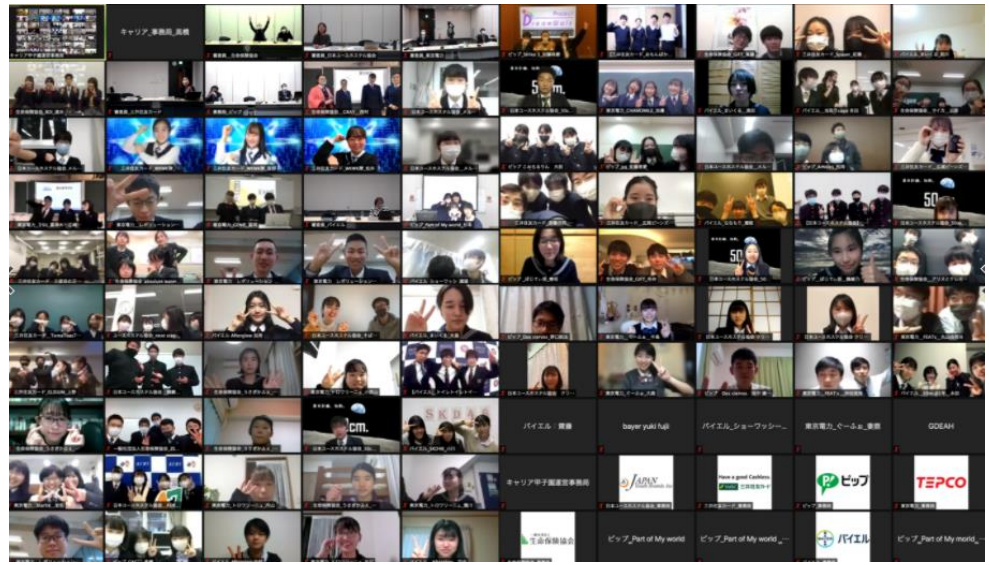
※協賛メニュー外のご提案となります。営業担当にご相談ください。

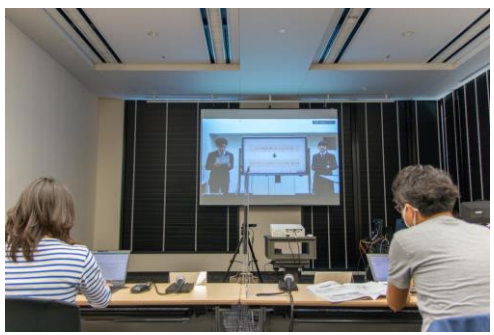
Copyright Mynavi Corporation

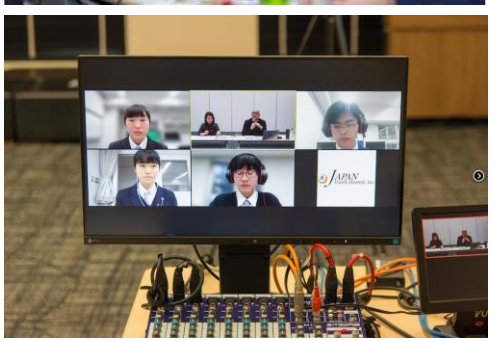
しぶしぶが
キャリア甲子園 2020 総合優勝
海外旅行券
キャリア
甲子園
2020
高校生サポート協賛企業：
CalorieMate
リポビタンD
東和薬品

About 2020

準決勝大会の様子







＜開催概要＞
開催日時｜2021年2月14日（日）
実施方法｜オンライン・関係者のみ来場し会場からZoomおよびYOUTUBEにて配信。（会場：ベルサール八重洲）

プレゼン動画審査を通過した48チームが、初めてテーマ出題企業に向けてプレゼンテーション披露。新型コロナウイルスの影響により、高校生はオンラインによる参加となったが、マニュアルの作成や全チームの個別レクチャー会、当日の個別リハーサル等、入念なる事前準備を行い本番を迎えた。
会場では、内閣府と業界団体により策定されたガイドラインに則り、最小限の人数で、最大限の感染対策を取りながら運営を遂行。
このような状況を逆手に、オンラインであることを前向きに捉え、その特性を生かしたプレゼンを行う高校生の積極的な姿勢が印象的な大会となった。
厳正なる審査のもと、各企業代表チームが選出された。

Copyright Mynavi Corporation

決勝大会の様子

＜開催概要＞
開催日時｜2021年3月14日（日）
実施方法｜オフライン・無観客・スタッフおよび関係者のみでの開催。ニコニコ生放送にて全国生配信（会場：池袋Harevutai）

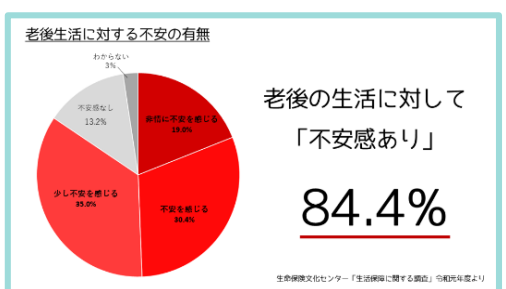
準決勝を勝ち抜いた全６チームが、各企業の代表として約半年間考え抜いたアイデアを披露。参加者、運営スタッフ全員の検温と身元チェック、また待合時の不織布マスク着用、及び登壇時のマウスシールド着用と感染予防をした上で、オフライン・無観客による開催となったが、ニコニコ生放送では6万人以上がリアルタイムで視聴し、白熱した戦いを見守った。
厳正なる審査の結果、キャリア甲子園2020を制したのは渋谷教育学園渋谷高等学校のぐーふぉ。審査員の採点スコアは過去にないほどの接戦となり、審査員の間でも意見が割れた。その中でも、総合力の高さと、入念に準備がなされた質疑応答、そして私たち誰もが抱える防災に対する危機意識の欠如を解決する、まさに「ブレイクスルー」の大会テーマに相応しいアイデアであるという理由から、ぐーふぉが総合優勝に選ばれた。

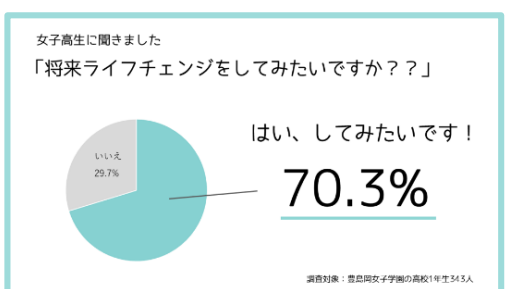
Copyright Mynavi Corporation

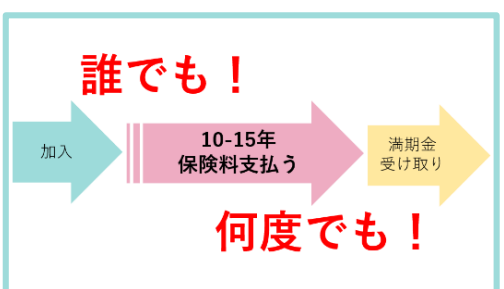
生命保険協会代表　うさぎかふぇ（豊島岡女子学園高等学校）

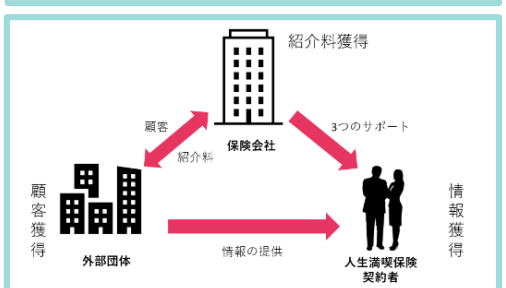
生命保険会社の強みを活かし、人生１００年時代における社会課題を解決する新しいサービスを創出せよ

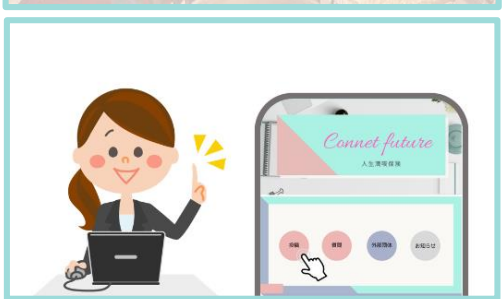
キャリア甲子園決勝戦３度目の出場となる強豪校、豊島岡女子学園から、今回は全員１年生のチームが堂々としたプレゼンを披露。人生がマルチステージ化することで、学び直しや起業機会の提供などを保険の枠組みで提供するという「人生満喫保険」を提案。未来の自分や、高齢者がペルソナになるサービスを考えられている点が高く評価され、ニコニコ賞（視聴者賞）を受賞した。

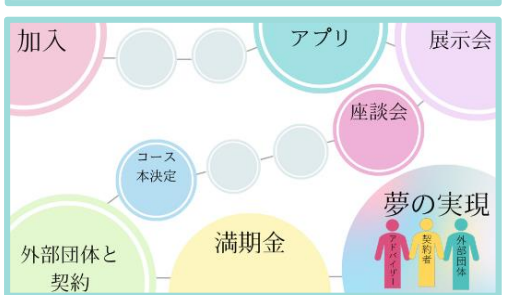










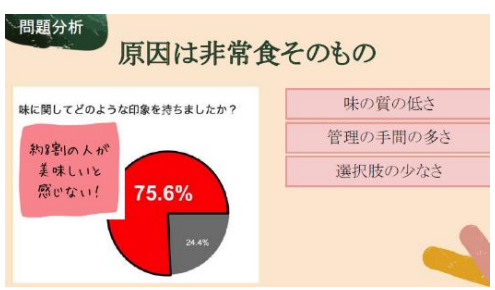


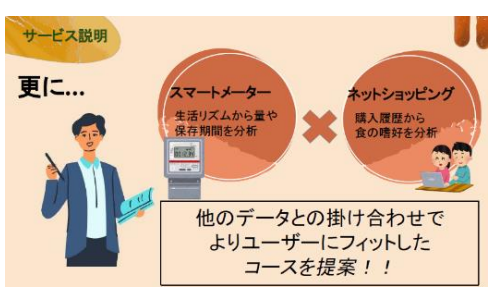
Copyright Mynavi Corporation

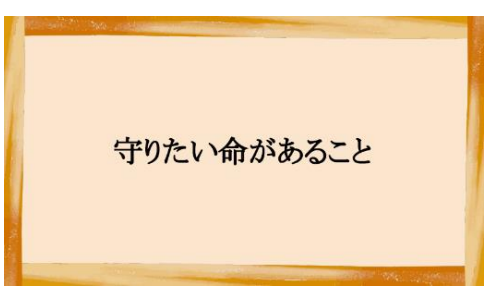
東京電力代表　ぐーふぉ（渋谷教育学園渋谷高等学校）

安心して快適に暮らせる災害に強いまちづくりを目指し、自由な発想で新たなサービスを提案せよ

「公助から自助へ」をコンセプトに、非常食をいつも食べられる食事へと変換させる「いつも食」を提案。東京電力のもつインフラを活用して、ユーザーにフィットしたサービスを提供したり、アプリやサブスクリプションを取り入れて管理の難しさや手間、心理的ハードルを下げたアイデアを披露。冒頭の挨拶や配布資料、質疑応答などあらゆる点を研究しつくした高レベルなプレゼンで、見事優勝を勝ち取った。





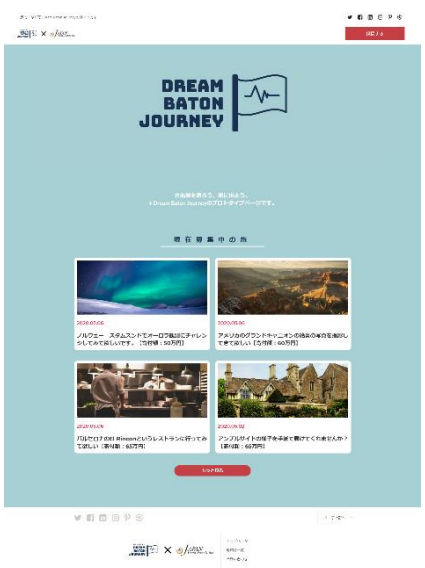


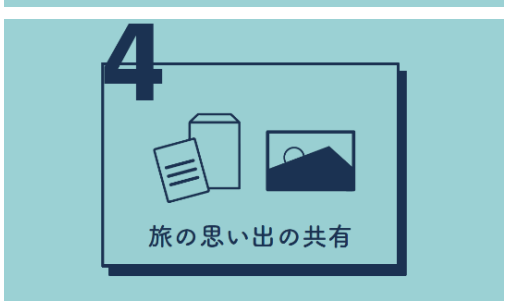
Copyright Mynavi Corporation

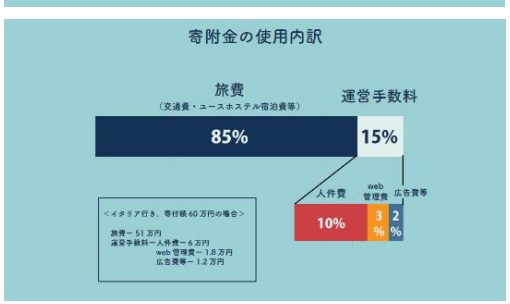
日本ユースホステル協会代表　そばかす（同志社高等学校）

Afterコロナ時代を見据え、日本の学生が旅に出たくなるような新しい旅行・宿泊施設の仕組みを提案せよ

２度目の出場となるそばかすは、旅ができない高齢者の夢を若者が旅先で叶えるマッチングサービスを提案。資金がない、旅に行く意義が見いだせない若者に対し、高齢者の高い寄付状況を切り口に、全世界にあるユースホステルのリソースを活用した、旅を共創するサービス「Dream Baton Journey」というアイデアで見事審査員賞を受賞。サイトのデモページも作成・披露し、レベルの高いプレゼンを見せた。





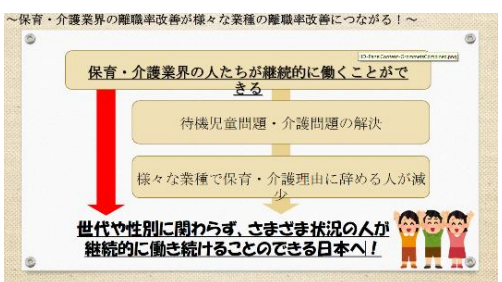


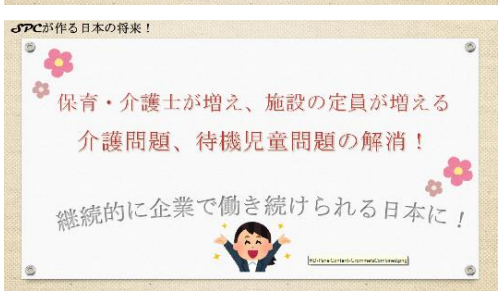
Copyright Mynavi Corporation

バイエル代表　SKD48（埼玉県立坂戸高等学校）

世代や性別、そして育児や介護などの状況もさまざまに異なる人たちが、生活環境の変化のなかで、継続的に企業で働くことを可能にする施策を考えてください

坂戸高校はファイナリスト唯一となる公立高校。今年度、坂戸高校からは300人以上が参加し、その中から勝ち上がったSKD48は、保育や介護などの社会課題を自分事としてとらえ、世代や性別に関わらず、さまざま状況の人が継続的に働き続けることのできる仕組み「SPC」を提案。現状の分析と具体的な制度、予算などのリサーチが丁寧になされていた点と、見る人を惹きつけるプレゼン力が高く評価された。



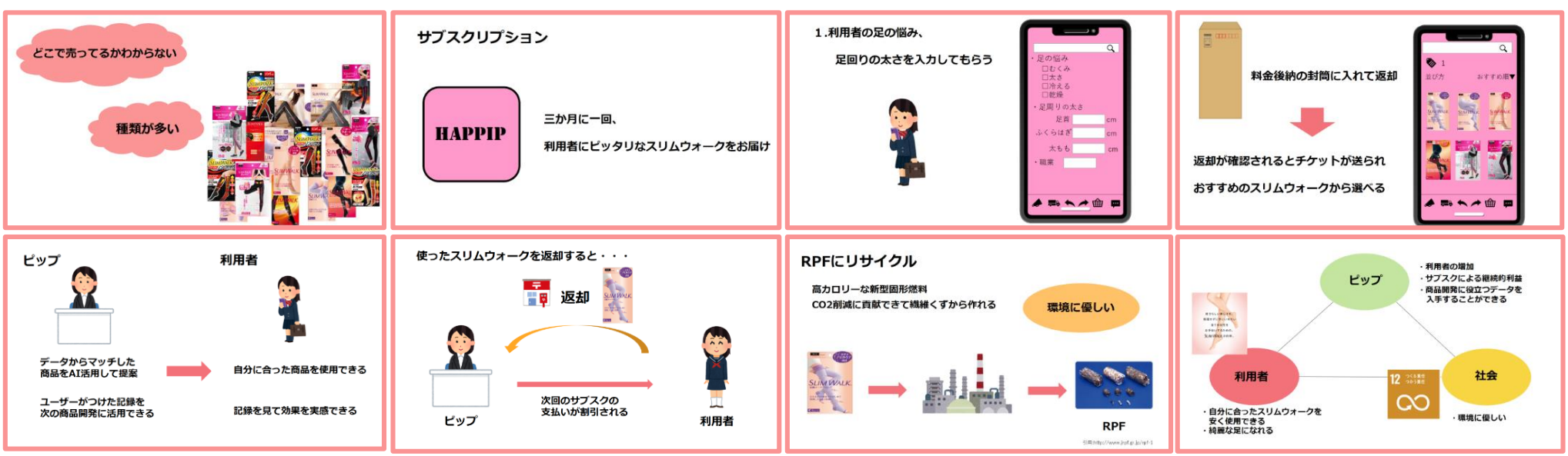


Copyright Mynavi Corporation

ピップ代表　Part of My World（帝塚山高等学校）

今後大きく変わる消費者行動の変化のなかで、スリムウォークの新しいマーケティングプランを提案せよ

奈良県からの参加となったPart of My Worldは、寸劇を交えたインパクトのあるプレゼンを披露。スリムウォークがオーダーメイド化されるサービス「HAPPIP」が、「どこに売っているかわからない」「種類が多い」というユーザー心理を解決する提案。今後加速していくであろうトレンドを捉えたアイデアが高く評価され、ピップ社では今後、企画の実現化に向けて動きはじめている。

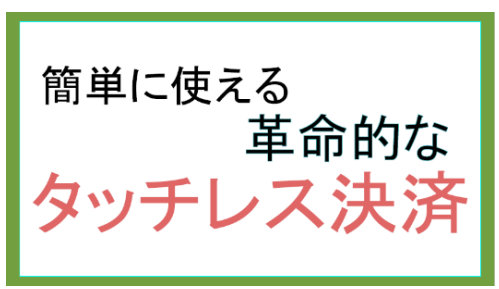


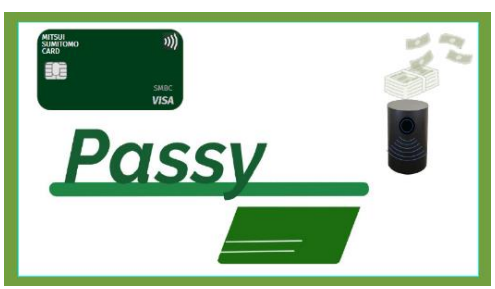
Copyright Mynavi Corporation

三井住友カード代表　広尾ビーンズ。（広尾学園高校）

2025年、キャッシュレス決済比率が40%になった社会において、キャッシュレスを起点にしたあなたたちのライフスタイル・価値観を提案してください

前年度のキャリア甲子園では準決勝敗退となった広尾ビーンズ。は、支払い時に何も取り出さないストレスフリーな生活を目指し、ミリ波伝動装置を使ったタッチレス決済“Passy”を提案。キャッシュレス＝お金を使いすぎるという課題解決のため、アプリ連携や、現金を支払った感覚を残す空中ディスプレイのアイデアも。技術面、顧客の利用面など広範囲に良く調査された提案であったことが高く評価された。





Copyright Mynavi Corporation

大会注意事項

キャリア甲子園は年々注目度が高まっており、大学入試の推薦入試やAO入試のPR材料とする高校生も増えています。またPBL授業の一環として成績評価にキャリア甲子園の成果を加える高校もございます。
これまでも協賛各社様に真摯にご対応いただいておりましたが、改めて審査についてご留意いただきたいことをまとめております。
ただし、必要以上に硬い基準を設ける意向はありません。自由度の高さや、数値や理屈では測れない物事がある事もキャリア甲子園の魅力です。
参加高校生全員に対して公正であり、また透明性のある大会運営を目指していきたいと考えています。
大変恐縮ですが、ご確認くださいませ。

■テーマ協賛企業は1業種1社とさせていただきます。
キャリア甲子園のテーマ協賛企業様は1業種1社とさせていただいております。

■テーマ協賛企業は他協賛メニューへのご協賛は頂けません。
テーマ協賛企業様は、1社につき複数のご協賛はいただけません。それ以外の協賛メニューは複数の組み合わせが可能です。

■一次締切までにお申し込みいただくとより多くの高校生に取り組ませることができます
キャリア甲子園では学事日程の都合上、企業様のお申込み締切を2段階に分けさせていただいております。なお、一次締切までに参画申込書とテーマを決定いただくと、多くの生徒に貴社テーマを取り組ませることが出来ます。

■テーマ設定および情報提供について
キャリア甲子園は「答えのない問い」を高校生達に考えさせる機会を創出する大会であるため、基本的には高校生たちの自由な発想を尊重しています。社会経験の乏しい高校生にとって、企業様に解説いただく動画教材やインタビュー記事で得られる情報は大きな影響力を持ちます。
ここで得られた情報をヒントに自分たちなりに解釈して調査＆企画立案を行っていくので、高校生達に何を大切にして考えてほしいかをご検討いただき、インタビューや動画教材で触れていただけると幸いです。

■テーマ設定は先着順とさせていただきます
テーマ協賛企業様が設定するテーマは先着順とさせていただきます。テーマは、必ずしも業種と一致していない場合もありますので、お早目のご検討をお勧めします。
例：ITを駆使した、少子高齢化・健康志向ソリューションを考えよう！（帝人様出題）
なお、テーマは大会全体に大きな影響を与えるため、運営事務局から修正させていただく場合があります。予めご了承ください。

■お申し込み後のキャンセルは出来ません
大会の進行上、お申込書をいただいてからのキャンセルはお受けできません。予めご了承ください。

■審査方法およびフィードバックについて
審査については大会審査項目に準じて審査いただきますよう、よろしくお願いいたします。特に準決勝大会は生徒たちにとって正念場であることもあり、時間やエネルギーを賭けて挑戦してきます。公正な審査と、適切なフィードバックをお願いいたします。
準決勝大会審査方法については、追って事務局からご案内をさせていただきます。
なお、決勝大会の審査員は審査項目にそって審査いたします。その点、ご留意いただいたうえで審査をお願いいたします。

Copyright Mynavi Corporation

免責事項 / 注意事項について

【取引基準】
株式会社マイナビ（以下「当社」といいます）は、以下に該当する
取引については、いかなる場合においても行いません。
１．以下の各号に該当すると当社が判断する相手方との取引
（１）運営する事業・サービスの内容が法令に反する等、社会倫理上問題がある相手方
（２）著しく不適切な商品・サービスを提供している相手方
（３）個人のプライバシーを侵害し、または差別を肯定・助長する可能性が高い相手方
（４）経営難またはその可能性が高い相手方
（５）当社と係争中またはそのおそれがある相手方
（６）その他前各号に準ずる事情が認められる相手方
２．以下の各号に該当すると当社が判断する広告掲載取引
（１）当社所定の広告掲載基準（以下単に「掲載基準」といいます）に
抵触する政治・選挙に関する広告
（２）掲載基準に抵触する意見広告・宗教広告等の思想信条に関わる広告
（３）実態と異なる情報等が記載された広告
（４）その他前各号に準ずる事情が認められる広告

【広告事前審査】
１．当社は、掲載基準に照らして広告内容の事前審査を行います。なお、当社は、
当該事前審査の有無にかかわらず、広告内容にかかる事故・トラブルに関して
一切責任を負いません。
２．掲載基準は、事前の通知なく変更されることがあります。

【請求】
当社の学生の窓口事業部が提供する諸サービス（以下「提供サービス」といいます）の
参画料金は、広告掲載サービスの場合は広告掲載開始日の属する月の末日、
制作物等にかかるサービスの場合は成果物の納品月の末日に、それぞれ請求されます。

【キャンセルポリシー】
１．お申込み後のキャンセルの場合、以下のとおりキャンセル料
（参画料金に対して以下の割合を乗じた金額および消費税等）が発生します。
なお、各期限前のキャンセルであっても、当社における業務の進行状況により、
相当の費用を請求させていただく場合があります。
（１）広告掲載
① 掲載前日および当日：１００％
② 掲載７日前から前々日まで：８０％
③ 掲載１４日前から８日前まで：６０％
④ 掲載２１日前から１５日前まで：４０％
（２）イベント開催
① 開催３０日前から当日まで：１００％
② 開催４５日前から３１日前まで：８０％
③ 開催６０日前から４６日前まで：６０％
（３）紙媒体発行
① 発行３０日前から当日まで：１００％
② 発行６０日前から３１日前まで：６０％
（４）就職イベントブース出展
① 開催初日から起算して９１日以前まで：１０％
② 開催初日から起算して９０日前から６１日前まで：２０％
③ 開催初日から起算して６０日前から３１日前まで：４０％
④ 開催初日から起算して３０日前から１５日前まで：６０％
⑤ 開催初日から起算して１４日前から開催初日まで：１００％
（５）同梱／サンプリング／DM発送：納品締切日の前日および当日：１００％
（６）制作物（紙／ノベルティ等）／マーケティングメニュー：オリエン実施日以降：１０
２．サービス提供開始後の中止等（いずれも当社の責めによる場合は除きます）に
ついては、参画料金の返金・精算は一切いたしません。

【著作権等の取り扱い】
１．当社または当社委託先が作成した、提供サービスに関する記事・写真・イラスト・
その他の情報等（あわせて以下「コンテンツ」といいます）の著作権その他の権利は、
当社または当社委託先に帰属します。
２．提供サービスに関して提供サービスに参画されるお客様（以下「参画企業」と
いいます）から当社にコンテンツをご提供いただく場合、参画企業は、
当該コンテンツが他者の著作権その他の権利を侵害していないことを保証し、
この点に関する第三者との間において生じた紛争等に関して
一切の責任を負うものとします。
３．参画企業は、提供サービスにかかる内容・コンテンツ等を当社が事例紹介に
使用する場合があることについて、予め承諾するものとします。

【免責】
当社の責めに帰さない事由により参画企業にサービスの全部または一部を
提供できない場合であっても、それに伴って生じた損害等について、
当社は一切責任を負いません。

【反社会的勢力の排除】
１．参画企業は、次の各号の一に該当しないことおよび今後もこれに該当しないことを
表明・保証し、参画企業が次の各号の一に該当した場合または該当していたことが
当社は、別段の催告を要せず、即時に参画企業との全取引を停止し、参画企業との
間で判明した場合、締結している全契約を解除することができるものとします。
（１）暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から５年を経過しない者、暴力団準
構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団、
その他これらに準ずる者（以下あわせて「反社会的勢力」といいます）であること、
または反社会的勢力であったこと
（２）役員もしくは実質的に経営を支配する者が反社会的勢力であること、または
反社会的勢力であったこと
（３）親会社、子会社（いずれも会社法の定義によります。以下同じ）または取引先が
前二号のいずれかに該当すること
２．参画企業が次の各号の一に該当した場合、当社は、別段の催告を要せず、即時に
参画企業との全取引を停止し、参画企業との間で締結している全契約を解除する
ことができるものとします。
（１）当社に対して脅迫的な言動をすること、もしくは暴力を用いること、
または当社の名誉・信用を毀損する行為を行うこと
（２）偽計または威力を用いて当社の業務を妨害すること
（３）当社に対して法的な責任を超えた不当な要求をすること
（４）反社会的勢力である第三者をして前三号の行為を行わせること
（５）自らまたはその役員もしくは実質的に経営を支配する者が反社会的勢力への
資金提供を行う等、その活動を助長する行為を行うこと
（６）親会社、子会社または取引先が前五号のいずれかに該当する行為を行うこと

【個人情報の取り扱い】
１．参画企業は、提供サービスを通じて取得する個人情報について、
個人情報主体の承諾なく、利用目的を超えて使用してはならないものとし、
関係法令等に従い、個人情報を管理するものとします。
２．当社は、参画企業よりご提供いただいた個人情報について、
提供サービスに関する業務遂行および参画企業への適切なご提案のために利用します。
なお、当社は、当該個人情報を、利用目的の範囲内で、当社のグループ会社、
販売代理店および協力会社と共有させていただくことがあります。
３．当社は、個人情報を取り扱う業務の全部または一部を外部に
委託することがあります。委託を行う場合、当社は、十分な個人情報
保護水準を確保していることを条件として委託先を選定し、秘密保持に
関する契約等の適切な契約を締結するとともに、当該委託先における
個人情報管理について、必要かつ適切な監督を行います。

【動作環境等に関する事項】
１．当社は、事前の通知なく、掲載広告等に関するコンピュータの
動作環境等（UI）を変更する場合があります。
２．参画企業は、Internet Explorer 11.0以上、
Firefox最新バージョン、Google Chrome最新バージョン、
iOS：Safari for iOS7以上、
Android：標準ブラウザ for Android 4.2以上、
以外のブラウザの場合等、広告閲覧者側の環境により、
掲載広告等が想定どおり表示されない場合があることについて、
予め承諾するものとします。

【広告掲載に関する事項】
１．PV保証型タイアップ広告およびimp保証型純広告以外に関して、
当社が参画企業に提示する数値は平均値であり、当社は、PV数や
CTR等について保証しません。
２．広告内容について構成が確定した後に、参画企業の都合により
大幅な変更が行われる場合、別途費用を請求させていただく
場合があります。
３．広告に記載されたリンク先に接続できない場合、広告掲載を
開始できません。また、当社は、広告掲載中にリンク先に
接続できない状態となった場合、事前の通知なく、
掲載を停止することがあります。

【モニター・サンプリング・アンケートに関する事項】
１．当社は、応募者数、条件に合致する当選者数、
アンケート回答数等について、保証しません。
２．当社は、アンケートの回答者に対して、謝礼をお渡しする場合がございます。

【イベントに関する事項】
１．当社は、イベントに関する応募者数、参加者数、条件に合致する
当選者数等について、保証しません。
２．参画企業は、イベント当日およびその後における、
イベント参加者への過度な勧誘行為は行わないものとします。
当社は、イベント参加者と参画企業との直接のやり取りが
原因となって発生した苦情・紛争等に関して、
一切責任を負いません。
3．当社は、イベント参加者に対して、撮影、インタビュー、レポート等の協力に関する謝礼、
および交通費等の必要経費をお支払いする場合がございます。

【イベントの開催中止、変更（開催当日含む）】
１．当社は、地震、台風等の天災地変、伝染性疫病、
その他の不可抗力または弊社の責めに帰さない事由により、
イベントの開催中止および開催時間・会場等を変更（開催当日含む）することがあります。
その場合、当社は、参画企業に対して参画料金を返金しません。
また、これらを起因とした参画企業が被る損害について、弊社は、一切の責任を負いません。
２．当社は、開催規模、開催内容、参加者数等から予測し、
開催の趣旨・目的の達成が困難と判断した場合、本契約を解除し、
イベントの開催を中止できるものとします。
その場合、支払い済みの参画料金については全額返金いたします。
※イベントとは、当社主催のイベントのみならず、当社主催以外のイベント、
および当該イベントに付随して提供する当社サービスも含まれるものとします。

提供サービスに関して、参画企業と当社との間において訴訟の必要が
生じた場合は、訴額に応じ、東京地方裁判所または東京簡易裁判所を
第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

Copyright Mynavi Corporation