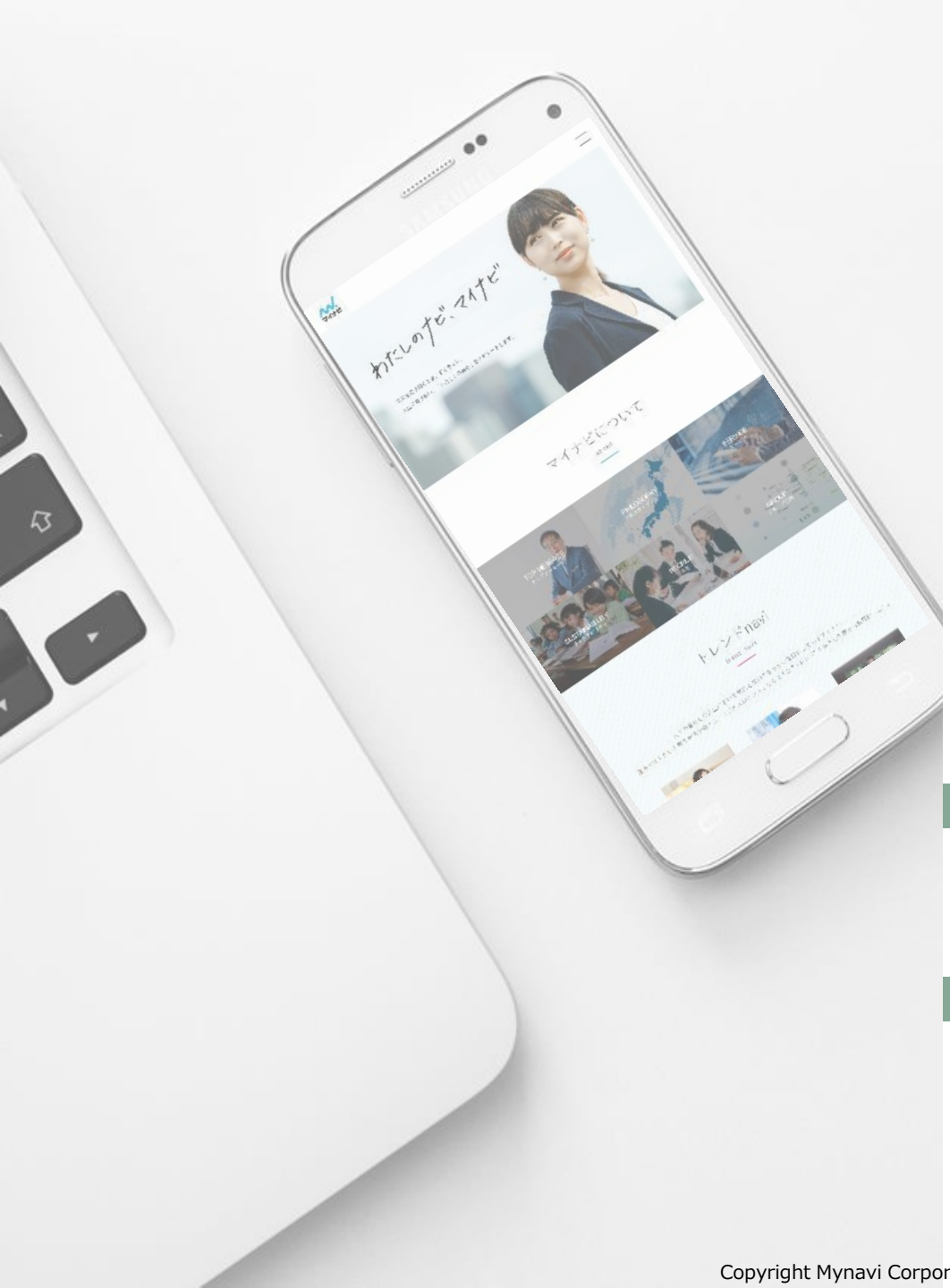
マイナビ 学生の窓口

＼大学生活で使い倒せる！PC選び完全ガイド／

マイナビ学生の窓口
PC特集

株式会社マイナビ　学生の窓口事業部
MAIL: gakumado-ps@mynavi.jp



マイナビ

人々の暮らしや人生において
成長と成功のきっかけを

マイナビは、
就職や転職、人材紹介、アルバイトなどの求人サービスや
ニュースやウエディング、農業といった生活情報サービスなど、
人生の転機、人々の生活をサポートする事業を多数展開、
人と企業の「成長と成功のきっかけ」を提供しています。

マイナビ学生の窓口は、
大学生に、いまと未来のきっかけを届けます。

求人メディア

- マイナビ2023
- マイナビ転職
- マイナビAGENT
- マイナビバイト

生活情報メディア

- マイナビ進学
- マイナビティーンズ
- マイナビ学生の窓口
- マイナビニュース
- マイナビウエディング
- マイナビ農業

Copyright Mynavi Corporation

マイナビ学生の窓口とは

マイナビ 学生の窓口

マイナビ 学生の窓口

大学生に、いまと未来のきっかけを

一歩踏み出せば 世界が変わる。
学生の はじめの一歩 を応援したい。

『マイナビ学生の窓口』は、大学生にきっかけを届けるWEBメディア。
「一歩踏み出せば世界が変わる。学生のはじめの一歩を応援したい。」 という
コンセプトのもと、WEBメディア・SNS・イベントを通じた
「社会体験(仕事や社会、世の中のしくみがちょっと身近になる体験)」を提供しています。

Media

学生の窓口

就活スタイル
マイナビ2023
就職EXPO

フレッシャーズ

とりぐら

中学受験ナビ

ライフスタイルの転換期にあわせて様々なサービスを展開、
若年層の日々の生活をワンストップでサポート！

Copyright Mynavi Corporation

大学生活をサポートする3メディア

マイナビ学生の窓口では、「大学進学を検討している高校生」「大学生」「就活生」「これから社会人になるフレッシャーズ」をターゲットにした下記3メディアをご案内しております。**ターゲットのセグメントが明確な媒体で、情報を届けたいターゲットにだけ無駄打ちなくリーチ、ユーザーのモーメントを捉えた施策展開が可能**です。

マイナビ学生の窓口

大学生にいまと未来のきっかけを届ける
学生生活応援サイト

マイナビ学生の窓口WEBは、「入学・新生活」「大学生活」「仕事・将来」といったカテゴリから、学生生活に役立つ情報・大学生ならではの悩みを解決するためのヒントを提供しています。

Media

対象	新入学生～若手社会人
URL	https://gakumado.mynavi.jp
PV	15,313,186PV　／月間 (2021年3月実績)
UU	3,555,749UU ／月間 (2021年3月実績)
デバイス	SP:70.5%　PC/Tablet:29.5%
男女比	男性：52.3%　女性：47.7%

就活スタイル

就活のお役立ち情報・ノウハウを提供する
就活準備中の学生応援サイト

就活スタイルWEBは、インターンシップ生・就活生を対象に面接のマナー、自己分析、証明写真からスーツ、メイクまで幅広い就活情報をご提供しています。

Media

対象	インターンシップ生・就活生
URL	https://gakumado.mynavi.jp/style
PV	1,038,518PV　／ 月間 (2021年3月実績)
UU	367,951UU ／　月間 (2021年3月実績)
デバイス	SP:71.9%　PC(Tablet):28.1%
男女比	男性：51.9%　女性：48.1%

フレッシャーズ

社会人準備をサポートする
社会人準備応援サイト

フレッシャーズWEBは、社会人のマナーやファッション、お金、恋愛の話まで、来春社会人デビューを飾る学生向けに内定後の不安解消、社会人準備をサポートするコンテンツをご提供しています。

Media

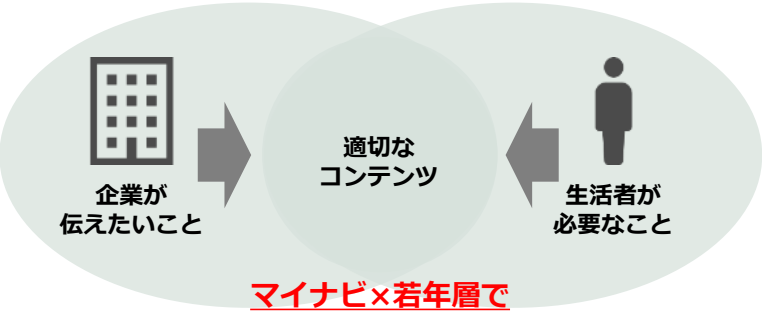
対象	内定者・社会人1年目～若手社会人
URL	https://gakumado.mynavi.jp/freshers
PV	3,095,567PV　／ 月間 (2021年3月実績)
UU	1,780,299UU ／　月間 (2021年3月実績)
デバイス	SP:60.3%　PC(Tablet):39.7%
男女比	男性：56.2%　女性：43.8%

Copyright Mynavi Corporation

ユーザー参加型の「質の高い」コンテンツ

マイナビ学生の窓口では、リアルな若年層とのつながりを活かし、
サイトコンテンツを制作しています。
コンテンツの制作では、ユーザー自身がイベントの運営や、
ときには取材の立ち合いなども行い、
ユーザーのニーズや声を反映しながら、
若者の経験を共有し、共感を得るコンテンツを配信しています。

若年層の悩みや欲求に寄り添い、
徹底したユーザー視点のクリエイティブと新規コンテンツを制作、
「共感」「信頼」を軸に記事を提供することで
ユーザーとのエンゲージメントを高めています。



マイナビ×若年層で
”伝える”から”伝わる” 情報発信へ

Copyright Mynavi Corporation

マイナビ 学生の窓口

若年層に必然性のある6カテゴリの情報をユーザー目線で配信

若年層の悩みを解決するコンテンツや将来のきっかけになる記事を多数ご用意し、
若年層のはじめの一歩を応援しています。

入学・新生活

新入学に役立つ情報や新生活コンテンツ満載！

【ご参画メリット】
新入学・新生活の購買需要のタイミングに合わせて確実に訴求できます。

仕事・将来

大学1年生から憧れの社会人＆企業に出会える！

【ご参画メリット】
貴社の商品・技術、働きがい等の企業情報をアピールし、早期にアプローチが可能です。

大学生活

大学生活の悩み解決やトレンド情報をお届け！

【ご参画メリット】
大学生活に役立つ＆話題の情報として貴社商品・サービスを訴求できます。

学割・プレゼント

学割、ポイント、プレゼントがもらえる！

【ご参画メリット】
お得情報を求めている学生に対して、商品購入・サービス利用の促進が可能です。

就活準備

就活準備情報やお得な情報が得られる！

【ご参画メリット】
インターンシップ・就活を始める学生向けに販促・キャンペーン施策などが可能です。

新社会人準備

若手社会人に必要なノウハウ＆情報が得られる！

【ご参画メリット】
内定者～若手社会人の新生活需要を確実に捉えたプロモーションを実現できます。

※カテゴリはご参画時に弊社よりご提案させていただきます。

Copyright Mynavi Corporation

若年層に関心の高いジャンルやテーマで多数の特集企画を展開

特集・連載は記事広告タイアップで活用することが可能です。
※連載企画の内容変更や終了に関しましては営業にお問い合わせくださいませ。

大学生と考えるSDGs特集

最近何かと話題の
「SDGs」について大学生と一緒に考え、
ひも解いています。

お勤め業界

SDGsに取り組む企業
官公庁・自治体他

新・社会の窓口官公庁特集

コロナ禍の激動の時代。国の施策を
いち早く伝え、学生たちに自ら未来を
切り開く選択肢を与えていきます。

お勤め業界

官公庁・自治体他

学校では教えてくれない「お金の授業」特集

大人になって「知っておけば
よかった」では遅い、お金の
リテラシーを手ほどきしています。

お勤め業界

金融業界

大学生の冒険（たび）応援特集

一歩動けば見える世界が変わる！
「はじめてのこと」や「かけがえの
ない仲間」との出会い方を指南します。

お勤め業界

旅行業界・エンタメ業界他

新生活PC特集

学生生活に欠かせないPC。
充実のPCライフを手に入れてもらう
ための情報を集めています。

お勤め業界

PC・周辺機器
IT・ソフトウェア業界 他

大学生の恋愛特集

恋愛はいつの時代も難しいもの。
そんな学生に処方箋を提示しています。

お勤め業界

化粧品・消費財・食品業界他

5G特集

世の中を変える技術として注目「5G」
…どんな風に社会は変わっていくの？
未来を一緒に考えます。

お勤め業界

5G・IoT関連業界他

今とこれからを生き抜くためのスキル特集

“with コロナ・afterコロナ”の時代を
たくましく、楽しく生きるための
情報や術をお伝えします。

お勤め業界

資格スクール・金融業界他

Copyright Mynavi Corporation

学生の窓口　PC特集について

Copyright Mynavi Corporation

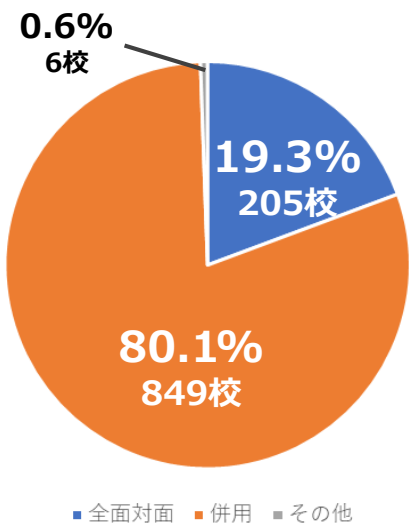
いまやほとんどの大学生の必須アイテムとなったPC。
講義はオンライン化が進み、就活においても面接やグループワークなどもほぼすべてオンライン。
そんな新大学生にとって、最も重視されるべきは“4年間しっかり使えるPC”
学生の窓口では、4年間のパートナーとなるPCの選び方から、よりよいIT環境の構築、
学生生活を最大限有意義なものにするためのPC活用法などを通して、
今を生きる大学生の新たな一歩を応援いたします。

Copyright Mynavi Corporation

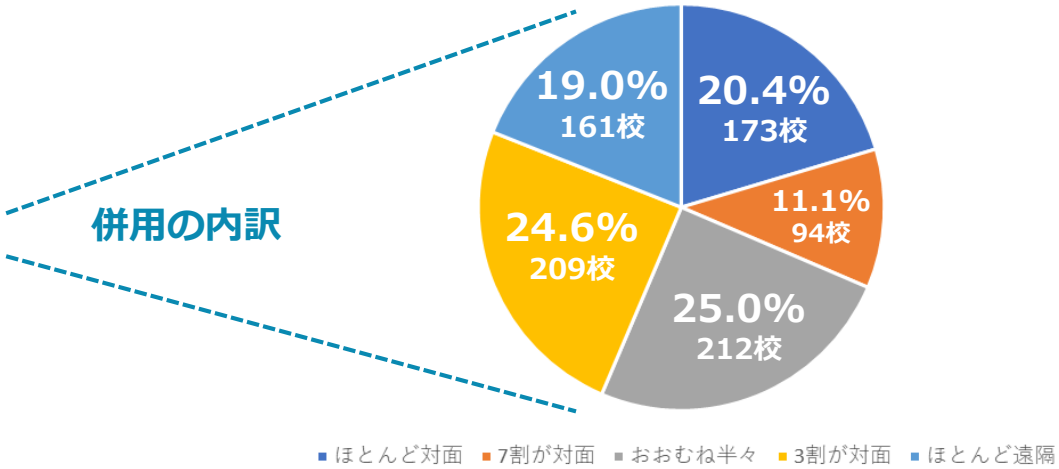
PC特集新設背景：調査①

大学生活においてPCは必需品であるが、今後対面と遠隔の併用授業を採用する学校が増えてくる事を考えると、
より一層PCの必要性は増してくると考えれる。
また、その状況に合わせたアプローチ方法も重要であると言えます。

■大学後期授業の方針



■対面・遠隔の併用割合



アンケート名称：大学等における後期授業の実施方針の調査について
対象：全国の国公私立大学（短期大学を含む）及び高等専門学校
集計期間： 2020.8.25 - 2020.9.11
有効回答件数：1,060件

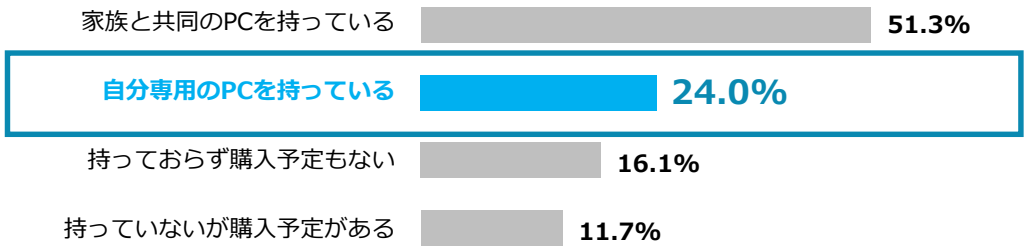
**後期の授業から、ほぼすべて学校が対面授業を実施。その8割ほどが対面と遠隔の併用で予定している。
併用を予定している学校の内、6割ほどが、おおむね半分以上を対面授業に戻す予定でいる。
完全に対面に戻せない状況の中、PCの必要性はより増していくと考えられます。**

Copyright Mynavi Corporation

PC特集新設背景：調査②

マイナビ 学生の窓口

■2020年の高校3年生のPC所持状況



アンケート名称：高校3年生向けパソコンにアンケート
対象：高校3年生
集計期間： 2020.9.14 – 2020.10.1
有効回答件数：608件

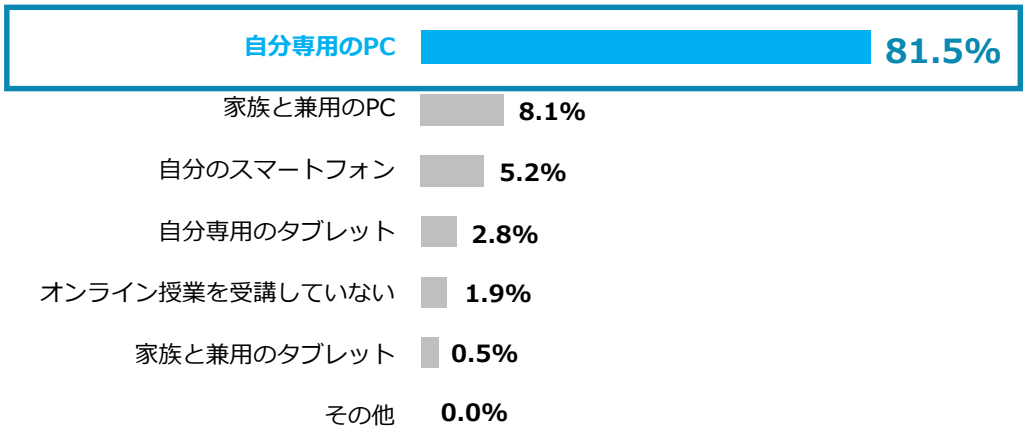
コロナ禍でオンライン学習が広がった中でも、
高校生では、自分専用のPCは持っていない人が多数

高校生ではまだ、自分のPCを持ち歩いて
授業を受けたり、作業をしたりということが少なく、
自宅か学校のPCを使うため、
高校時点での購買は控えめだったと推察。

家族共用→自分専用へ

高校から大学入学にかけて
自分専用のPCを購入する割合は、
約57.5%も増加

■2020年の大学1年生のPC所持状況



アンケート名称：【学生用】オンライン授業／パソコンに関するアンケート
対象：大学1年生
集計期間： 2020.9.14 - 2020.10.1
有効回答件数：211件

大学生一年生では、PCの所持状況が一転
ほとんどの学生が自分専用のPCを所持している

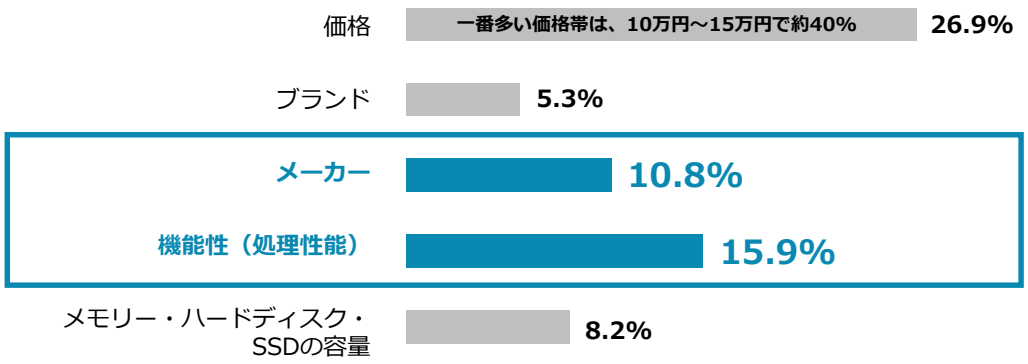
大学への入学とともに、一人暮らしや寮生活など、
親元を離れるタイミングであることや、
大学の講義によっては、
課題提出にPCが必須になってくることから、
入学時のタイミングでPCを購入する傾向は
今後ますます高まると想定される。

Copyright Mynavi Corporation

PC特集新設背景：調査③

マイナビ 学生の窓口

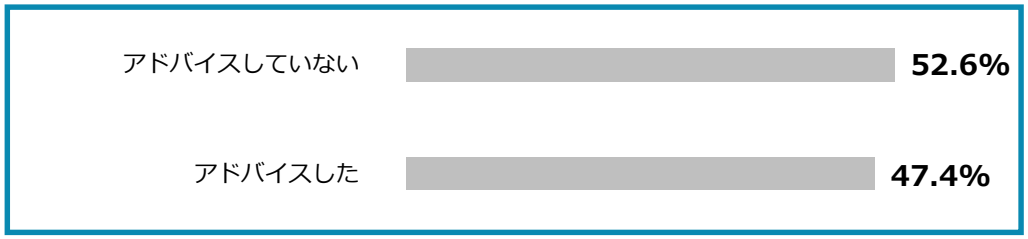
■お子さんのPC購入に関して、最も決め手になったポイントは？



4年間使い続けるからこそ、
機能面とメーカーを重視してPC購入を決めている

価格が最も多いものの、
機能面の実用性と、メーカーの安心感が、
PC購入の決め手に影響を与えている。

■お子さんにPCの選び方をアドバイスしましたか？



購入判断は学生自らと親御さんと相談しながらで、
分かれる結果に

お子さんに任せる親御さんと、
アドバイスをする親御さんでおおよそ２分する結果になった。
半数は、学生自らが情報を集めなければならず適切な情報の取得に苦労していることが想定される。

アンケート名称：【春期】パソコン購入に関する調査（保護者）
対象：大学生の子を持つ保護者
集計期間： 2020.9.14 - 2020.10.1
有効回答件数：416件

Copyright Mynavi Corporation

【特集】
新生活PC特集　大学生活で使い倒せる！PC選び完全ガイド

3つの『考える』視点でコンテンツテーマを設定
【選ぶ】→【使う】→【工夫】というサイクルで、読者が何度も訪問したくなる特集にします

Contents 1　選ぶ【PCの選び方】

・大学生活でPCっていつどんな使い方をするの？ 利用シーンから考えたいPC選び
・あなたと一緒に歩むべきPCはどれ？ 擬人化PCパートナー診断。
・安さを気にする子供と、安心できるものを使ってほしい親。PC選びの親子の観点
・PC選びと一緒に考えたい、今の時代に必須な通信環境のこと。

Contents 2　使う【PCの使い方・お役立ちテクニック】

・初期設定の方法を解説。初心者が最初に困るあれやこれ。
・PCメールの書き方マナー。教授へのレポートの出し方は？
・先輩も意外と知らないオフィスソフト最新便利テクニック。
・PCの困ったを解決！ 先輩たちのありがちトラブルエピソード

Contents 3　工夫【PCで広がる新しい世界】

・ソフトで広がるPCの楽しさ。PCで広がる自分の世界。
・大学生座談会。みんなはPCでどんなことにチャレンジしてる？
・周辺機器で広がる可能性。先輩たちのこだわり周辺機器って？
・今日からあなたもYoutuberデビュー？ 動画編集のはじめの一歩

Copyright Mynavi Corporation

３つのメリット

マイナビ 学生の窓口

1 大学生という大きな購買層に対する最高のタイミングでアプローチし、直接購入につながります

✓ PCは大学生活の必須アイテムでありながら、入学が決まってから短時間で検討し購入することが多数。
「今すぐほしい！」という読者の温度感に合わせて、適切な情報を届け直接購入へつなげます。

✓ PC特集のコンセプトは、「大学生活で使い倒せる！PC選び完全ガイド」です。
ターゲットが貴社の情報に触れる中で、「学び」や「発見」を得られる環境を作る事で、自然なリーチに繋がります。

2 特集のコンセプトに沿ったプロモーションで、ブランドへの信頼と愛着につながります

✓大学生にとってPCは、自分のやりたいことを探し、実現していくための羽となります。
一緒に未来を創るパートナーとしてPCを考えられるよう、自らの選択への自信を持たせ、ブランドへの信頼と愛着につなげます。

✓ ターゲットへ「学び」「発見」を提供する事で、その分野での相談役として印象を付け、
今後のターゲットのライフプランの中に、貴社の存在を自然に植え付ける事が出来ます。

3 効果測定としてWEBアンケートを実施する事で、顧客へ育成するまでのPDCAが回せます

✓ 「PC特集」内でプロモーションを展開した後、そのプロモーションに接触したターゲットがどんな行動を起こしたか、
どんなマインドの変化が生じたかを調査する事ができます。

✓ 大学生は毎年入れ替わります。大学生の調査結果を分析する事で、毎年ターゲットに寄り添ったプロモーションを継続できます。
最適なプロモーションから、将来の顧客へとナーチャリングさせます。

Copyright Mynavi Corporation

「PC特集」広告メニュー

Copyright Mynavi Corporation

リーチメインのネット広告ではなし得ない
深い「ブランディング」を実現

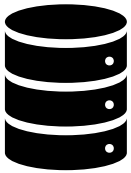
確実なリーチ

興味・関心、情報感度が高い
ユーザーへのリーチ

「マイナビ学生の窓口」では
多岐にわたるソリューションで、
貴社のプロモーションを
ワンストップでサポートすることが
可能です。

×

データに基づく知見から若年層に響くコンテンツ

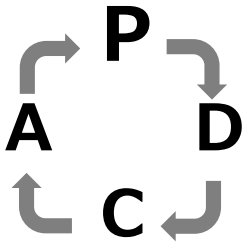


深く刺さるクリエイティブ

長年培われた入学・就活支援・新社会人準備
といった大学生向けメディアでの
編集力・知見を活かし、
ユーザーのモーメントを確実に捉えた
プロモーション展開が可能です。

×

PDCAを回しながら施策実施が可能



データ収集・分析

各記事ごとに詳細なレポートを
ご提出させていただきます。
記事の読了率や誘導効率などを分析し、
改善を行っていくことで、
より効果の高いプロモーションを
実現いたします。

Copyright Mynavi Corporation

【WEBタイアップ】タイアップページまでの誘導

マイナビ 学生の窓口

【誘導枠】

①トップページ　新着ニュース(掲載開始時)
②トップページ　Sponsored(タイアップ掲載期間中ランダム表示)
③カテゴリトップ　ピックアップ(タイアップ掲載期間中ランダム表示)
④カテゴリトップ　新着枠(掲載開始時)
⑤カテゴリトップ　Sponsored(タイアップ掲載期間中ランダム表示)
⑥記事ページ　ピックアップ(タイアップ掲載期間中ランダム表示)
⑦特集記事一覧ページ
※特集参画の場合、⑦の特集ページ内に誘導枠を設置いたします。
※企画掲載日に掲載致しますが、サイト更新状況によって掲載期間が前後する場合がございます。
※誘導枠は、予告なく変更になる場合がございます。
※デザイン・レイアウトが変わる可能性がございます。予めご了承下さいませ。

Copyright Mynavi Corporation

【WEBタイアップ】編集・クリエイティブタイアップ 概要

WEBタイアップは訴求内容や商材に合わせ、形式と展開手法をお選びいただけます。

Choice① 形式

編集タイアップ

フォーマット型のタイアップ
ユーザーが普段見慣れた記事に沿ったフォーマット展開となるため、
自然なリーチができ、且つ低コストで実施が可能です。

クリエイティブタイアップ

デザイン・コンテンツのカスタマイズが可能
自由度が高いクリエイティブにより、貴社のブランドイメージに合わせて
オリジナルのデザインが可能です。貴社ニーズをマッチングさせた深い
ブランディング訴求が可能です。

Choice② 展開手法

イラスト・アンケート型

アンケートデータを取得・活用し、イラスト4点まで使用可能です。
貴社商品やサービスの魅力を分かりやすく訴求することが可能です。
シーン訴求などの展開に最適です。
※イラスト追加の場合別途費用となります。

取材・撮影型

学生や若手社会人を3名まで起用可能です。ユーザーの身近な存在の方に、
商品・サービスを体験・紹介してもらうことで自分事化しやすくします。
サービス体験や座談会などの展開に最適です。
※起用人数の追加、文理/内定業界/性別等の指定がある場合別途費用となります。

編集タイアップ

クリエイティブタイアップ

編集タイアップ

クリエイティブタイアップ

Copyright Mynavi Corporation

【WEBタイアップ】料金表と制作スケジュール

マイナビ 学生の窓口

メニュー名	原稿タイプ	掲載期間	料金	備考	想定PV	申込期限
クリエイティブタイアップ	取材・撮影型	4週間	¥1,750,000	学生アサイン3名まで（弊社内で撮影）	7,500PV～8,500PV	掲載の45営業日前
		8週間	¥2,300,000		13,000PV～14,500PV	
	イラスト・アンケート型	4週間	¥1,750,000	アンケート取得およびイラスト4点まで	7,500PV～8,500PV	
		8週間	¥2,300,000		13,000PV～14,500PV	
編集タイアップ	取材・撮影型	4週間	¥1,200,000	学生アサイン3名まで（弊社内で撮影）	7,500PV～8,500PV	掲載の30営業日前
		8週間	¥1,700,000		13,000PV～14,500PV	
	イラスト・アンケート型	4週間	¥1,200,000	アンケート取得およびイラスト4点まで	7,500PV～8,500PV	
		8週間	¥1,700,000		13,000PV～14,500PV	

クリエイティブタイアップ（イラスト・原稿型）

お申込み → オリエン（45営業日前） → 構成案提出（42営業日前） → 構成案確定（37営業日前） → イラスト・原稿提出（33営業日前） → 初稿～再校やりとり（27営業日前） → 校了（17営業日前） → コーディング（10営業日前） → テストページ提出（9営業日前） → リリース（4営業日前）

編集タイアップ（イラスト・原稿型）

お申込み → オリエン（30営業日前） → 構成案提出（28営業日前） → 構成案確定（22営業日前） → 初稿提出（18営業日前） → テストページ提出（12営業日前） → 最終確認・校了（4営業日前） → リリース（2営業日前）

クリエイティブタイアップ（撮影型）

お申込み → オリエン（45営業日前） → 構成案提出（42営業日前） → 構成案確定（37営業日前） → 撮影（33営業日前） → 原稿提出（30営業日前） → 初稿～再校やりとり（24営業日前） → 校了（16営業日前） → コーディング（9営業日前） → テストページ提出（8営業日前） → リリース（3営業日前）

編集タイアップ（撮影型）

お申込み → オリエン（30営業日前） → 構成案提出（28営業日前） → 構成案確定（22営業日前） → 撮影（19営業日前） → 初稿提出（15営業日前） → テストアップ提出（9営業日前） → 最終確認・校了（4営業日前） → リリース（2営業日前）

※上記スケジュールは、イメージとなります。制作内容に応じて変動いたしますので、詳細につきましては、弊社担当にお問い合わせ下さい。

Copyright Mynavi Corporation

【WEBタイアップ】クリエイティブタイアップ

自由度が高いクリエイティブにより、**貴社のブランドイメージに合わせたオリジナルのデザイン**が可能です。
最新の大学生動向と貴社ニーズをマッチングさせる訴求効果の高い人気メニューです。

スマホ

PC

読後調査

掲載期間	4週間	8週間
定価 (実施料金)	**￥1,750,000-** 制作費85万円を含む	**￥2,300,000-** 制作費85万円を含む
想定PV	7,500PV～8,500PV	13,000PV～14,500PV
実施内容	①タイアップページ1P制作・掲載 ②読後アンケート（募集ページ制作・単純集計ご提出） 取得件数：約150件 設問数：5問⑴認知　⑵商品理解　⑶~⑸自由設定 ③掲載期間終了後 アーカイブ掲載 24週間 実施	
対応デバイス	SP・PC	
掲載可能媒体	マイナビ学生の窓口WEB	
お申し込み締切	**掲載の45営業日前**	
オリエン実施日	**掲載の42営業日前まで**	
4週間掲載延長定価	**￥550,000 （5,000～6,000PV）**	
注意事項	※　金額に消費税は含まれておりません。 ※　『イラスト・アンケート型』もしくは『取材・撮影型』からお選びいただけます。 ※　『イラスト・アンケート型』は、アンケート取得およびイラスト4点まで使用可能です。 ※　『取材・撮影型』は、学生アサイン3名まで（弊社内で撮影）起用可能です。 ※　外部ロケ・ロケ撮影・学生の文理/性別/内定業界などアサイン条件追加、4名以上の学生アサイン、インフルエンサー、専門家アサイン費などの費用は別途お見積りとなります。 ※　企画・ページ数によっては、制作費を別途追加でいただく場合がございます。 ※　掲載期間終了後のアーカイブは別途費用が発生いたします。詳細は弊社担当にご確認下さい。 ※　読後アンケートの取得対象者は年齢18歳～26歳の大学生・大学院生150名となります。 6問以上の取得をご要望の場合は別途アンケート企画をご検討下さい。 ※　読後アンケートの設問項目については上記推奨となります。 詳細につきましては、弊社担当にお問い合わせ下さい。 ※　想定PVはその反応を保証するものではございません。 ※　記事へご希望のタグの設置等ございましたら、弊社担当までご相談ください。 タグの種類によっては、ご対応が難しい場合がございますのでご了承ください。 ※　掲載開始曜日は平日AM10：00～17:00の間となります。 AM10:00～開始希望の場合は1営業日前17:00までに校了いただく必要がございます。	

Copyright Mynavi Corporation

【WEBタイアップ】編集タイアップ

オリジナルフォーマットによるタイアップ展開により、**自然な流れで理解を促す**ことができます。
ユーザーとの親和性の高い記事紹介、且つ**低コスト**でのタイアップ展開が可能です。

スマホ

PC

読後調査

掲載期間	4週間	8週間
定価 (実施料金)	**￥1,200,000-** 制作費40万円を含む	**￥1,700,000-** 制作費40万円を含む
想定PV	7,500PV～8,500PV	13,000PV～14,500PV
実施内容	①タイアップページ1P制作・掲載 ②読後アンケート（募集ページ制作・単純集計ご提出） 取得件数：約150件 設問数：5問⑴認知　⑵商品理解　⑶~⑸自由設定 ③掲載期間終了後 アーカイブ掲載 24週間 実施	
対応デバイス	SP・PC	
掲載可能媒体	マイナビ学生の窓口WEB	
お申し込み締切	**掲載の30営業日前**	
オリエン実施日	**掲載の28営業日前まで**	
4週間掲載延長定価	**￥500,000 （5,000～6,000PV）**	
注意事項	※　金額に消費税は含まれておりません。 ※　『イラスト・アンケート型』もしくは『取材・撮影型』からお選びいただけます。 ※　『イラスト・アンケート型』は、アンケート取得およびイラスト4点まで使用可能です。 ※　『取材・撮影型』は、学生アサイン3名まで（弊社内で撮影）起用可能です。 ※　外部ロケ・ロケ撮影・学生の文理/性別/内定業界などアサイン条件追加、4名以上の学生アサイン、インフルエンサー、専門家アサイン費などの費用は別途お見積りとなります。 ※　企画・ページ数によっては、制作費を別途追加でいただく場合がございます。 ※　掲載期間終了後のアーカイブは別途費用が発生いたします。詳細は弊社担当にご確認下さい。 ※　読後アンケートの取得対象者は年齢18歳～26歳の大学生・大学院生150名となります。 6問以上の取得をご要望の場合は別途アンケート企画をご検討下さい。 ※　読後アンケートの設問項目については上記推奨となります。 詳細につきましては、弊社担当にお問い合わせ下さい。 ※　想定PVはその反応を保証するものではございません。 ※　記事へご希望のタグの設置等ございましたら、弊社担当までご相談ください。 タグの種類によっては、ご対応が難しい場合がございますのでご了承ください。 ※　掲載開始曜日は平日AM10：00～17:00の間となります。 AM10:00～開始希望の場合は1営業日前17:00までに校了いただく必要がございます。	

Copyright Mynavi Corporation

【WEBタイアップ】掲載レポートについて

タイアップ実施後、ヒートマップや読後アンケートで掲載した記事を分析し、ユーザーのリアルな反応を可視化いたします。
若年層の動向やニーズをまとめ、今後の施策に活用できるマーケティングデータとしてご報告させていただいております。

外部誘導実施数値

【ご提出内容】
・imp数
・クリック数・CTR
・誘導に対する考察

PV・クリック

【ご提出内容】
・PV数
・クリック数・CTR
・平均ページ滞在時間

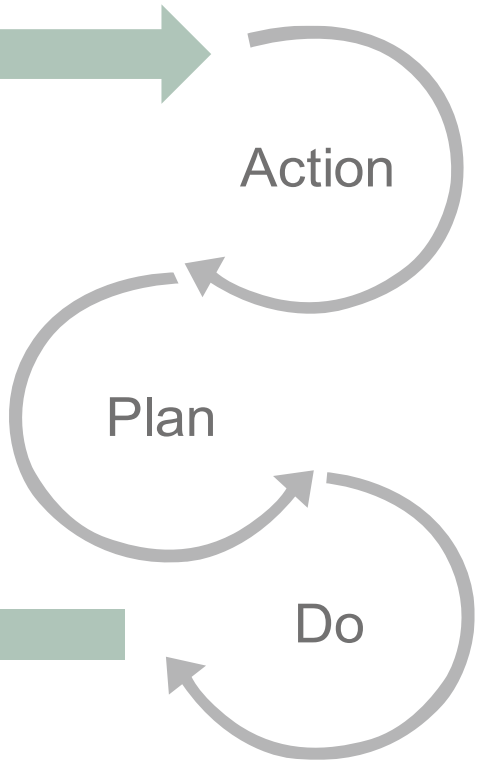
改善案をご提案

記事の熟読率ヒートマップ

【ご提出内容】
・熟読率
ユーザーがどのような内容に興味を持ったか

タイアップ訪問者に読後アンケート調査

【ご提出内容】
・ブランドリフト調査結果
広告接触者の態度変容



Copyright Mynavi Corporation

【WEBタイアップ】オプションメニュー一覧

マイナビ 学生の窓口

展開手法	内容	オプション価格	備考
座談会 （1名追加毎）	大学生を起用することで親近感を演出し、 ユーザー目線でリアルな商品・サービスの 紹介をすることが可能です。	**¥50,000～/1人**	※ 学生3名までは各タイアップ料金に含まれています。 ※ 4名以上起用の場合、1名ずつ費用が追加となります。 ※ 取材撮影は都内にて、2時間程度が条件となります。 ※ 都外にて、または2時間超えの実施は別途費用を頂戴いたします。 ※ 学生の属性（サークル・学部など）に細かい指定がある場合は別途費用を頂戴いたします。
インフルエンサー 起用	ミスコン参加者や、SNSフォロワーの多い現役大学生を起用し、貴社サービス・商品の紹介を行います。	**¥150,000～/1人**	※ インフルエンサーによるPR表記付きSNS発信1回分が含まれています。 ※ SNS発信の内容によっては追加費用をいただくことがございます。 ※ 取材撮影は都内にて、2時間程度実施が条件となります。 ※ 郊外、または2時間を超える撮影は別途費用を頂戴いたします。 ※ 競合排除は行いません。
専門家起用	専門家の意見を掲載、または専門家が監修することで、 記事に信頼性を持たせます。 専門家の選定は基本的に弊社にお任せ下さい。	**¥450,000～**	※ 監修者や実施条件によって費用が異なります。 ※ ご指定の監修者をアサインする場合は、追加費用をいただくことがございます。
学生団体 コラボ企画	企業様が打ち出したい新商品やサービス・キャンペーンの内容に合わせた学生団体をタイアップ内に登場させるオプション企画。	**¥450,000～**	※ 起用団体・人数・実施条件によって変動します。 詳細は弊社担当にご確認下さい。
小説・マンガ	人気コンテンツである小説やマンガの中で貴社商品・サービスを登場させ、ブランドの浸透とシーン訴求を図ります。	別途お見積り	※ 漫画家や小説家によって費用が異なります。 詳細は弊社担当にご確認下さい。
診断テスト	診断テスト。リーチを広げるだけでなくユーザーの興味喚起を行うことで購買意欲を醸成します。	**¥600,000～**	※ 設問（選択式）：7問以内 ※ 結果ページ及びイラストは5パターンまで設置、制作が可能です。 ※ クリエイティブタイアップでスマホ対応をご希望の場合は、追加費用5万円を頂戴いたします。
【媒体掲載あり】 コンテンツ内素材 2次利用	制作したタイアップ内の素材を広告主様のHPや その他にて活用する費用。期限は1年間となります。	別途見積もり	※ 利用範囲を事前にお知らせください。 ※ 基本的には1年間の2次利用を想定しております。
【媒体掲載あり】 コンテンツ利用	制作したタイアップを広告主様のHPや その他にて活用する費用。期限は1年間となります。	編集タイアップ： **¥300,000～** クリエイティブタイアップ： **￥450,000～**	※ 編集タイアップの場合、テキストと画像データの納品のみとなります。 ※ クリエイティブタイアップの場合、HTMLコードと画像データの納品となります。 ※ インフルエンサーの起用や専門家の起用、イラストなど、展開によって費用が前後いたします。 ※ 利用範囲を事前にお知らせください。 ※ 基本的には1年間のコンテンツ利用を想定しております。
【媒体掲載なし】 コンテンツ制作・納品	若年層のニーズを把握したマイナビだからこそ制作できるコンテンツを制作・納品させていただきます。	編集タイアップ： **¥600,000～** クリエイティブタイアップ： **￥1,000,000～**	※ 費用に関しましては制作するコンテンツによって大きく変動がございます。 ※ 制作したコンテンツは、利用範囲を事前に設定のうえ、1年間の利用となります。利用範囲や期間に関しまして、その他のご希望がございましたら、都度弊社担当へお問い合わせ下さい。

※金額に消費税は含まれておりません。

Copyright Mynavi Corporation

【ブーストメニュー】一覧

マイナビ 学生の窓口

メニュー	特徴	セグメント	想定CPC	最低出稿金額 （想定Click数）	直接誘導
LINE	**若年層の利用率が高いSNSであり、他のSNSでリーチできない層にもアプローチが可能です。**コミュニケーションツールとして利用されるLINE上の様々な配信面を活用することで、接触ポイントを増やすことができます。	エリア、年齢、性別	**¥45～**	**¥500,000-** (11,111 click)	×
Twitter	サイト誘導を図るための、Twitter広告。ユーザーのタイムライン上に「マイナビ学生の窓口」のアカウトにて広告を表示させ、**掲載中のWEBタイアップへ効率よく誘導**が可能です。	アカウント、キーワード、興味関心、都道府県、性別、年齢	**¥215～**	**¥500,000-** (2,325 click)	○ ※審査により判断
Instagram	利用ユーザーが急増しているInstagram。**ビジュアル訴求に最適なメニュー**です。Instagram登録会員のデータを使った配信と「マイナビ学生の窓口」に訪問したユーザーへ、リターゲティング広告配信する2つの配信方法から選択できます。	エリア、年齢、性別 興味関心	**¥230～**	**¥500,000-** (2,173 click)	○
TikTok	**10代～20代の利用が急増しているTikTok**を活用した配信広告です。広告視聴を強制されないため広告を含めて自然に受け入れられやすく**ポジティブな行動が生まれやすい**ことが特徴です。	年齢、性別、エリア、興味関心、キャリア	**¥41～**	**¥650,000-** (15,853 click)	○
popIn	ユーザーにあったおすすめ記事として広告を表示し、タイアップへ誘導いたします。ユーザーが読んでいる記事に関連しているコンテンツとして表示されるため、タイアップとの相性が良く、**ユーザーのニーズに応える広告配信が可能**です。	性別、コンテンツマッチ	**¥113～**	**¥500,000-** (4,424 click)	○
マイナビ 学生の窓口 リターゲティング	「マイナビ学生の窓口」に訪問したユーザーへ、リターゲティング広告を配信するネットワーク型広告です。一度サイトに訪れたユーザーに広告を配信するため、**若年層へ継続的な商品・サービスの認知活動**ができます。	性別、都道府県	**¥114～**	**¥350,000-** (3,070 click)	○
若年層DSP	「大学受験生」「就職活動生」「新社会人」など大分類から「学部」「偏差値」などの詳細分類まで年齢や行動データを元に**高精度なターゲティングを行い、ターゲットユーザーを効率よく外部提携媒体から貴社サイト・広告へ集客**します。	年齢、性別、志望業界、所属大学・学部、資格、文理、志望大学・居住地など	**¥149～**	**¥750,000-** (5,033 click)	○
GDN	Gooleで配信できる「Googleディスプレイネットワーク（GDN）」上での広告配信プラン。**広域での広告配信を行うことで安価かつ多くのターゲットユーザーへのアプローチすることが可能**です。	年代、性別、地域、デバイス、配信サイトのカテゴリー指定・関連性の高いコンテンツなど	**¥27～**	**¥500,000-** (18,518 click)	○

※ご希望の実施時期、セグメントの条件に合わせて正式なシミュレーションさせていただきます。※タイアップとの同時お申し込みの場合、記事内で活用した素材を元に2本の制作をさせていただきます。
※単独での広告運用の場合のバナー制作は、素材支給をいただける場合：2万円（税抜） / 1本（税抜）、素材がない場合：2.5万円～（税抜） / 1本となります。

Copyright Mynavi Corporation

マイナビのノウハウを活かし、各メディアの特徴を捉えた最適なクリエイティブをご提案

戦略をもとに、高いデザイン力、ユーザーのニーズにマッチした最適なクリエイティブを制作します。
ABテストを実施し、クリエイティブを最適化することで、ユーザーへ「興味」「関心」をより引きつけます。
※単体実施の場合にも、貴社サイト内の画像を提供いただき、弊社で加工・加筆し制作することを推奨しております。

Stories広告クリエイティブ例

インフィード広告クリエイティブ例

タイアップメニューとブーストメニューの同時お申し込みで2点制作費無料！

Copyright Mynavi Corporation

マイナビ 学生の窓口

若年層が利用するSNSで利用率が高く、他のSNSでリーチできない層にもアプローチ可能

コミュニケーションツールとして利用されるLINE上の様々な配信面を活用することで、
日常生活の中で貴社商品・サービスとの接触ポイントを増やすことが可能です。

LINE タイムライン | LINE NEWS | Smart Channel | LINEマンガ | LINE BLOG | LINE ポイント

送客

学生の窓口　タイアップ記事

プランシミュレーション

出稿金額	￥500,000-	￥1,000,000-
想定imp	2,777,750 imp	5,600,000 imp
想定Click	11,111 Click	22,400 Click
想定CTR	0.40 %	0.40 %
想定配信期間	30 日間	30 日間

※金額に消費税は含まれていません。
※本メニューの課金形態は、CPC課金となります。
※想定imp数・想定クリック数は、保証するものではございません。
※セグメント・クリエイティブ内容によって、上記シミュレーションは変動いたします。
※最低出稿金額は、500,000円となります。
　詳細につきましては、弊社担当にお問い合わせ下さい。
※LINE広告のみのご参画はいただけません。タイアップのオプションメニューとなります。

お申し込み締切

お申し込み締切：配信開始希望日の10営業日前
入稿締切：配信開始希望日の7営業日前
※審査が長引いた場合、配信日が変動する場合がございますこと予めご留意下さい。

LINE広告の特徴

豊富な配信面

LINEで利用率の高いトークリストの上部に広告が配信できるSmart Channel面など、日常の中での接触を増やすことが可能です。

他のSNSでリーチできない層へもアプローチ可能

TwitterやInstagramを利用していない一定層に対してもダイレクトにリーチすることが可能です。

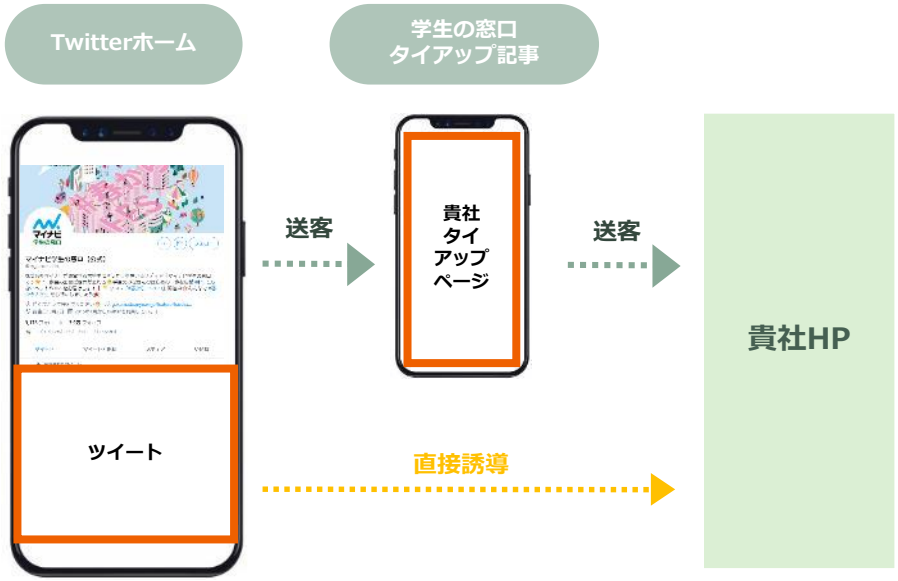
マイナビアカウントで配信

学生と親和性の高い「マイナビ学生の窓口」アカウントから広告を配信することで、ターゲットに自然に受け入れられるため好反応が見込めます。

Copyright Mynavi Corporation

情報収集ツールとして利用されているTwitterを活用した広告

サイト誘導を図るためのTwitter広告。ターゲットユーザーのタイムライン上に「マイナビ学生の窓口」のアカウントにて広告を表示させ、掲載中のタイアップへ誘導を行います。



プランシミュレーション

出稿金額	￥500,000-	￥1,000,000-
想定imp	664,285 imp	1,342,857 imp
想定Click	2,325 Click	4,700 Click
想定CTR	0.35 %	0.35 %
想定配信期間	30 日間	30 日間

※金額に消費税は含まれていません。
※本メニューの課金形態は、CPC課金となります。
※想定imp数・想定クリック数は、保証するものではございません。
※セグメント・クリエイティブ内容によって、上記シミュレーションは変動いたします。
※最低出稿金額は、500,000円となります。
　詳細につきましては、弊社担当へお問い合わせ下さい。
※広告主様のHPへの直接誘導が可能です。

お申し込み締切

お申し込み締切：配信開始希望日の10営業日前
入稿締切：配信開始希望日の7営業日前

Twitter広告の特徴

効果の高いクリエイティブ制作および運用

ユーザーの反応が上がるようなバナーのクリエイティブを複数作成いたします。
また、配信後もABテストを繰り返し、より効率が良い配信方法で運用させていただきます。

課題解決に最適なターゲット・キーワード提出

商材と関連性の高いアカウントを多くフォローしている、又投稿しているユーザーに広告を表示させることができるため、効率よくタイアップへ誘導ができます。課題解決に最適なターゲティング・キーワードのご提案をいたします。

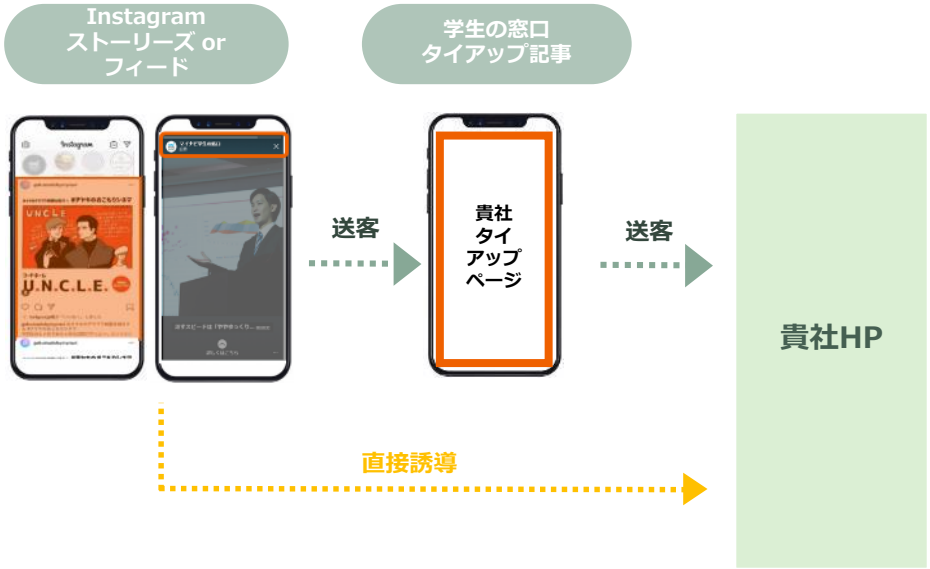
マイナビアカウントで配信

学生と親和性の高い「マイナビ学生の窓口」アカウントから広告を配信することで、ターゲットに自然に受け入れられるため好反応が見込めます。

Copyright Mynavi Corporation

SNSの中でも利用ユーザーが増えているInstagramを活用した運用型広告

Instagramのフィードやストーリーズ上に広告配信が可能です。
ビジュアル訴求で目を引きやすいファッション・メイク・化粧品・グルメ・旅行などの商品・サービスの紹介に最適です。



プランシミュレーション

出稿金額	￥500,000-	￥1,000,000-
想定imp	334,307 imp	669,230 imp
想定Click	2,173 Click	4,350 Click
想定CTR	0.65 %	0.65 %
想定配信期間	30 日間	30 日間

※金額に消費税は含まれていません。
※本メニューの課金形態は、CPC課金となります。
※想定imp数・想定クリック数は、保証するものではございません。
※セグメント・クリエイティブ内容によって、上記シミュレーションは変動いたします。
※最低出稿金額は、500,000円となります。
　詳細につきましては、弊社担当へお問い合わせ下さい。
※広告主様のHPへの直接誘導が可能です。

お申し込み締切

お申し込み締切：配信開始希望日の10営業日前
入稿締切：配信開始希望日の7営業日前

Instagram広告の特徴

注目度が高い配信面

通常の投稿と投稿の間に表示されるため、
自然な流れで閲覧をしてもらえます。

ビジュアル訴求に最適

クリエイティブに特化した形式のため、
ビジュアル重視の訴求に最適です。

最適化された動画サイズ

若年層が日常で多くの時間活用する
スマートフォンに最適化された広告配信が可能です。

Copyright Mynavi Corporation

若年層の利用が急増しているTikTokを活用した広告

ユーザーのリラックスタイムに自然に受け入れられやすいネイティブな動画配信方式で接触が可能なため、
高い態度変容が生まれやすいことが特徴です。

①②④のいずれかをタップもしくはスクリーンを左にスライドすることでLPへ遷移します。

① プロフィールアイコン
② ニックネーム（@ブランド名）
③ クリエイティブタイトル
④ アクションテキスト

プランシミュレーション

出稿金額	￥650,000-	￥1,000,000-
想定imp	1,981,625 imp	3,062,500 imp
想定Click	15,853 Click	24,500 Click
想定CTR	0.80 %	0.80 %
想定配信期間	30 日間	30 日間

※金額に消費税は含まれていません。
※本メニューの課金形態は、CPC課金となります。
※想定imp数・想定クリック数は、保証するものではございません。
※セグメント・クリエイティブ内容によって、上記シミュレーションは変動いたします。
※最低出稿金額は、650,000円となります。
　詳細につきましては、弊社担当へお問い合わせ下さい。
※広告主様のHPへの直接誘導が可能です。

お申し込み締切

お申し込み締切：配信開始希望日の7営業日前
入稿締切：配信開始希望日の5営業日前

TikTok広告の特徴

ユーザーファーストな視聴環境

他SNSと比較して、フルスクリーン＆サウンドONでの視聴ユーザーが多く、自分のペースでスワイプが可能なため、広告視聴が強制されず、視聴時間・エンゲージメント共に大きく伸長し続けています。

態度変容が生まれやすい

ユーザーファーストの視聴環境により、広告も自然に受け入れられやすく、ポジティブな行動や反応（ブランド認知リフト率79%、購入意向リフト率61%の実績有り）が期待できます。※TikTok 2020年4月データより

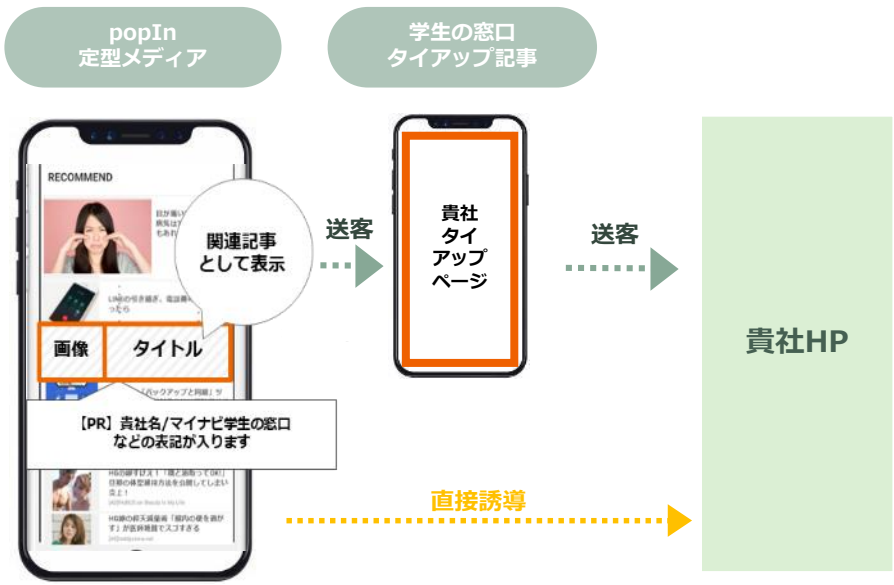
マイナビアカウントで配信

同じ商材の訴求でも、自社アカウントではなく、第三者の「マイナビ学生の窓口」アカウントから広告を配信することで、ターゲットに自然に受け入れられるため好反応が見込めます。

Copyright Mynavi Corporation

コンテンツマッチで効率的に誘導が可能な国内最大規模のネイティブアドネットワーク

大手出版社・通信社など優良メディアをネットワーク化し、各メディアの記事下に設置される関連記事などに、
サイト内コンテンツと同じデザインで掲載いたします。ユーザーの目にとまりやすく、自然な流れで記事に誘導することが可能です。



プランシミュレーション

出稿金額	￥500,000-	￥1,000,000-
想定imp	1,382,500 imp	2,777,500 imp
想定Click	4,424 Click	8,888 Click
想定CTR	0.32 %	0.32 %
想定配信期間	30 日間	30 日間

※金額に消費税は含まれていません。
※本メニューの課金形態は、CPC課金となります。
※想定imp数・想定クリック数は、保証するものではございません。
※セグメント・クリエイティブ内容によって、上記シミュレーションは変動いたします。
※最低出稿金額は、500,000円となります。
　詳細につきましては、弊社担当へお問い合わせ下さい。
※広告主様のHPへの直接誘導が可能です。

お申し込み締切

お申し込み締切：配信開始希望日の10営業日前
入稿締切：配信開始希望日の7営業日前

popIn広告の特徴

自然な流れでの誘導が可能

サイト内コンテンツ「あなたにおすすめ記事」と同じデザインで掲載するため、ユーザーの目にとまりやすく、自然な流れで記事に誘導することが可能であるため、能動的な情報獲得を期待できます。

ホワイトリスト管理によるブランド毀損の防止

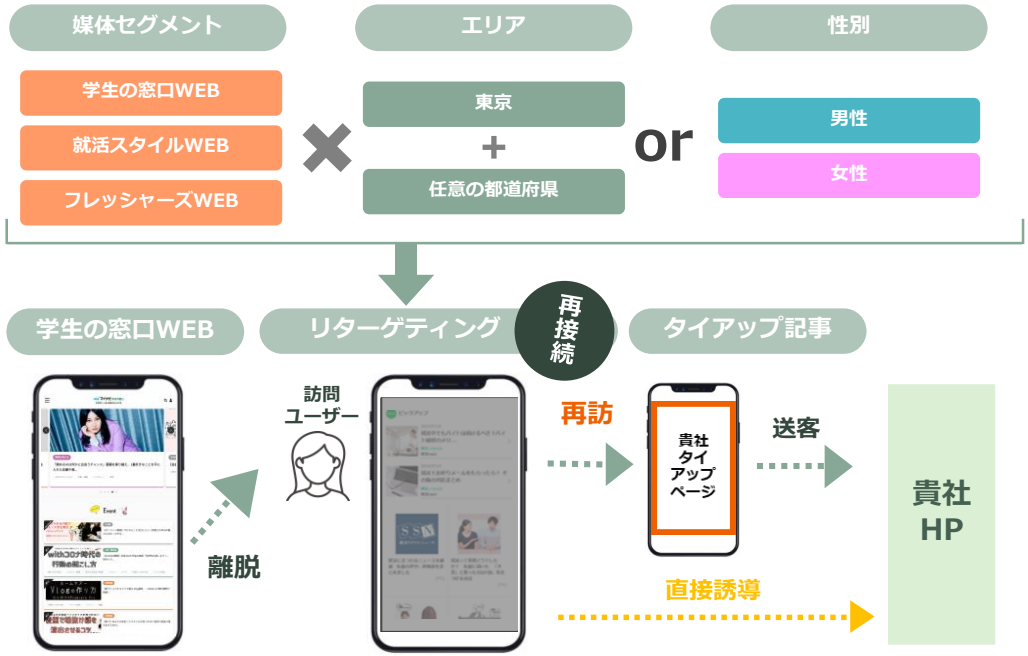
ブランド毀損リスクを回避するため、配信するメディアのリストを管理いたします。さらにネガティブな記事には配信しないなどの調整が可能です。

Copyright Mynavi Corporation

【ブーストメニュー】マイナビ学生の窓口リターゲティング広告

マイナビ学生の窓口に訪問したユーザーへリターゲティング広告を配信するネットワーク型広告

マイナビ学生の窓口に訪問したユーザーを貴社タイアップページや貴社HPへ送客することが可能です。
若年層へ継続的な商品・サービスの認知活動ができます。※拡張配信含む



プランシミュレーション

出稿金額	￥350,000-	￥1,000,000-
想定imp	383,750 imp	1,093,750 imp
想定Click	3,070 Click	8,750 Click
想定CTR	0.80 %	0.80 %
想定配信期間	30 日間	30 日間

※金額に消費税は含まれていません。
※本メニューの課金形態は、CPM課金となります。
※想定imp数・想定クリック数は、保証するものではございません。
※セグメント・クリエイティブ内容によって、上記シミュレーションは変動いたします。
※セグメントは、「エリア（東京を含む）」もしくは「性別」のみとなります。
※最低出稿金額は、350,000円となります。
　詳細につきましては、弊社担当へお問い合わせ下さい。
※広告主様のHPへの直接誘導が可能です。

お申し込み締切

お申し込み締切：配信開始希望日の7営業日前
入稿締切：配信開始希望日の5営業日前

リターゲティング広告の特徴

若年層への効率的なアプローチ

「マイナビ学生の窓口」に訪れたユーザーと、ターゲット属性の方に向けてディスプレイ広告を配信するため、効率的な商品・サービスの認知活動ができます。

学生の窓口来訪ユーザーを性別やエリアでセグメントが可能

サイトに訪れたユーザーの中で、商品のターゲットに応じて「性別」もしくは「都道府県（東京を含む）」のセグメントを追加することで、広告効果を高める運用が可能です。

タイアップと組み合わせでより高い広告効果

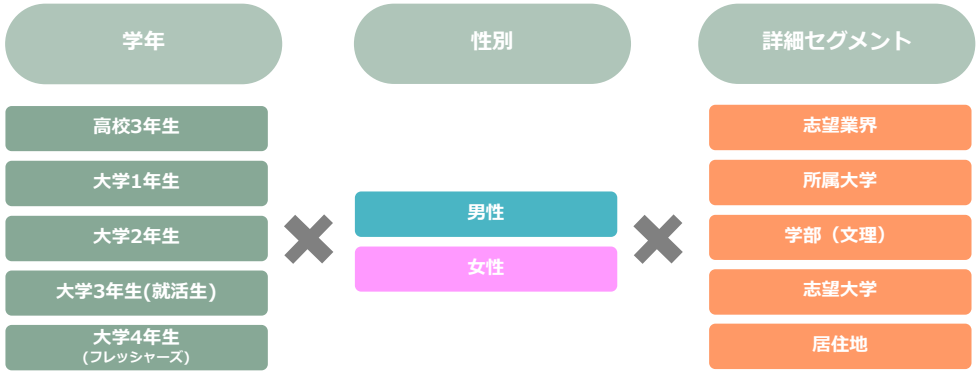
ターゲットユーザーの興味を引く広告を継続的に配信することで、ニーズを継続的に刺激でき、より高いコンバージョンへと繋げていきます。さらに弊社タイアップ掲載と組み合わせで、より深い訴求が見込めます。

Copyright Mynavi Corporation

マイナビ 学生の窓口

マイナビの持つ若年層ネットワークを活用して、ターゲットユーザーへ的確に届けるDSP広告

「大学受験生」「就職活動生」「新社会人」など大分類から「学部」「偏差値」などの詳細分類まで年齢や行動データを元に
高精度なターゲティングを行い、ターゲットユーザーを効率よく外部提携媒体から貴社サイト・広告へ集客します。



※年齢、性別、志望業界、所属大学・学部、資格、文理、志望大学、居住地など詳細なセグメントが可能です。
※セグメントによって組み合わせられない場合もございます。

プランシミュレーション

出稿金額	￥750,000-	￥1,000,000-
想定imp	3,673,722 imp	4,894,890 imp
想定Click	5,033 Click	6,706 Click
想定CTR	0.137 %	0.137 %
想定配信期間	30 日間	30 日間

※金額に消費税は含まれていません。
※本メニューの課金形態は、CPM課金となります。
※想定imp数・想定クリック数は、保証するものではございません。
※セグメント・クリエイティブ内容によって、上記シミュレーションは変動いたします。
※最低出稿金額は、750,000円となります。
　詳細につきましては、弊社担当へお問い合わせ下さい。
※広告主様のHPへの直接誘導が可能です。

お申し込み締切

お申し込み締切：配信開始希望日の10営業日前
入稿締切：配信開始希望日の7営業日前

若年層DSP広告の特徴

的確なターゲティング

弊社サイトに訪れたユーザーや提携パートナーの会員データなどを活用して、詳細な配信を実現。貴社商品サービスのターゲットユーザー的確にリーチすることが可能です。

若年層への効率的なアプローチ

高校生～新社会人までの人生の転機を迎える年齢層のユーザー対して、ワンストップで効率的な商品・サービスの認知活動ができます。若年層キャンペーンなどにご活用いただくことが可能です。

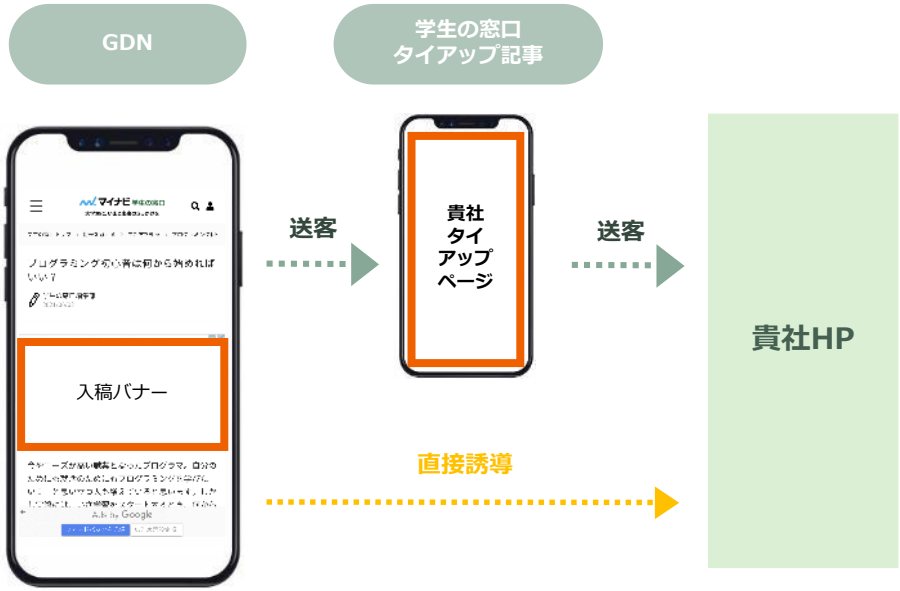
タイアップと組み合わせでより高い広告効果

ターゲットユーザーの興味を引く広告を継続的に配信することで、ニーズを継続的に刺激でき、より高いコンバージョンへと繋げていきます。さらに弊社タイアップ掲載と組み合わせで、より深い訴求が見込めます。

Copyright Mynavi Corporation

広範囲のネットワークに広告掲載でリーチ効果が高い配信を実現

Gooolで配信できる「Googleディスプレイネットワーク（GDN）」上での広告配信プラン。
広域での広告配信を行うことで安価かつ多くのターゲットユーザーへのアプローチすることが可能です。



※年代、性別、地域、デバイス、興味関心領域、配信サイトのカテゴリー指定・
関連性の高いコンテンツ、特定プレースメントなどのセグメントが可能です。

プランシミュレーション

出稿金額	￥500,000-	￥1,000,000-
想定imp	3,703,600 imp	7,466,600 imp
想定Click	18,518 Click	37,333 Click
想定CTR	0.50 %	0.50 %
想定配信期間	30 日間	30 日間

※金額に消費税は含まれていません。
※本メニューの課金形態は、CPC課金となります。
※想定imp数・想定クリック数は、保証するものではございません。
※セグメント・クリエイティブ内容によって、上記シミュレーションは変動いたします。
※最低出稿金額は、500,000円となります。
　詳細につきましては、弊社担当へお問い合わせ下さい。
※広告主様のHPへの直接誘導が可能です。

お申し込み締切

お申し込み締切：配信開始希望日の7営業日前
入稿締切：配信開始希望日の5営業日前

GDN広告の特徴

広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い

幅広いリーチが可能なアドネットワークへの掲載を行うことで広い認知をとる広告配信を実現。

低単価でのターゲットユーザーを指定のページへ誘導が可能

他の誘導施策よりも低単価で貴社商品やサービスのターゲットとなるユーザーをマイナビ学生の窓口タイアップ記事や貴社HPに誘導可能です。

タイアップと組み合わせでより高い広告効果

ターゲットユーザーの興味を引く広告を継続的に配信することで、ニーズを継続的に刺激でき、より高いコンバージョンへと繋げていきます。さらに弊社タイアップ掲載と組み合わせで、より深い訴求が見込めます。

Copyright Mynavi Corporation

【ブーストメニュー】入稿規定

マイナビ 学生の窓口

メニュー	入稿サイズ	容量・形式	その他入稿物	入稿推奨本数	注意事項
LINE	入稿サイズ： 1200×628px 1080×1080px 600×400px（トークリスト面）	5MB以内 JPG・PNG	ー	3~５本	※メイン画像内のテキストエリアは20%となります ※配信面LINEウォレットは静止画（1080×1080）の配信不可です。
Twitter	入稿サイズ： 800px×418px 800px×800px	1MB以内推奨 JPG・JPEG・PNG	140文字以内 （本文内にURLが入る場合は128文字以内）	200万imp以下：1～3本 200~500万imp：2～5本 500万imp以上：4～6本	※入稿本数は、配信費用に応じて変動いたします。 詳細につきましては、弊社担当にお問い合わせ下さい。
Instagram ストーリーズ	入稿サイズ： 1080×1920px 画像アスペクト比: 1.91:1～1:1 入稿可能解像度: 最小600×315～最大1,080 x 1,920px	30MB以下 JPG・PNG	ー	200万imp以下：1～3本 200~500万imp：2～5本 500万imp以上：4～6本	※貴社HPへ直接誘導の場合はドメイン認証必須となります。 ※画像にテキストをつける場合は半角30文字以内となります。 ※入稿本数は、配信費用に応じて変動いたします。 詳細につきましては、弊社担当にお問い合わせ下さい。
Instagram フィード	入稿サイズ： 1080×1350px 画像アスペクト比: 1.91:1～1:1 入稿可能解像度: 最小600×315～最大1,080 x 1,350px	30MB以下 JPG・PNG	ー		※貴社HPへ直接誘導の場合はドメイン認証必須になります。 ※入稿本数は、配信費用に応じて変動いたします。 詳細につきましては、弊社担当にお問い合わせ下さい。
TikTok	入稿サイズ： 720 ×1280px 入稿可能解像度: ・9:16（720 ×1280px以内） ・16:9（1280 × 720px以内） ・1:1 （640 × 640px以内）	500MB以下 mp4・mov・mpeg・3gp・avi	ー	3～5本	※動画内に、制服・黒板・校庭など、学校を匂わせる要素を用いた クリエイティブの使用は不可となります。 ※ハッシュタグ（#）を活用した表示名および説明文の使用は 不可となります。
popln	入稿サイズ： 600×600px 画像アスペクト比: 1:1 入稿可能解像度: ・600×600px以上	150KB以内 JPEG・PNG・GIF	・広告主様名 ・リンク先ページのURLタイトル ・原稿（40文字以内）	９本～ サムネイル画像３点 X テキストタイトル３本	※アニメーション不可です。 ※画像内のテキスト挿入は不可、外枠の罫線は不可です。 ※機種依存文字は使用不可です。
マイナビ 学生の窓口 リターゲティング	入稿サイズ： 300×250px 320×50px	150KB以内 JPG・GIF	ー	300～600万imp：2本 900～1200万imp：4本	※記載サイズ以外での運用希望がございましたら、 弊社担当にお問い合わせ下さい。
若年層DSP	入稿サイズ： 300x250 px 320x50 px	50KB以内推奨 （最大150KB位までは可能） JPG・PNG・GIF	ー	300～600万imp：2本 900～1200万imp：4本	※記載サイズ以外での運用希望がございましたら、 弊社担当にお問い合わせ下さい。
GDN	入稿サイズ： 1,200×628px 1,200×1,200px	3MB以内 JPG・PNG・GIF	ー	1～2本 × サイズ別	※記載サイズ以外での運用希望がございましたら、 弊社担当にお問い合わせ下さい。

※入稿本数などは配信費用に応じて変動いたします。
※媒体の規定に応じて、配信が難しい商品やサービスなどがございます。詳細につきましては、弊社担当にお問い合わせ下さい。

Copyright Mynavi Corporation

免責事項 / 注意事項について

【取引基準】
株式会社マイナビ（以下「当社」といいます）は、以下に該当する
取引については、いかなる場合においても行いません。
１．以下の各号に該当すると当社が判断する相手方との取引
（１）運営する事業・サービスの内容が法令に反する等、社会倫理上問題がある相手方
（２）著しく不適切な商品・サービスを提供している相手方
（３）個人のプライバシーを侵害し、または差別を肯定・助長する可能性が高い相手方
（４）経営難またはその可能性が高い相手方
（５）当社と係争中またはそのおそれがある相手方
（６）その他前各号に準ずる事情が認められる相手方
２．以下の各号に該当すると当社が判断する広告掲載取引
（１）当社所定の広告掲載基準（以下単に「掲載基準」といいます）に
抵触する政治・選挙に関する広告
（２）掲載基準に抵触する意見広告・宗教広告等の思想信条に関わる広告
（３）実態と異なる情報等が記載された広告
（４）その他前各号に準ずる事情が認められる広告

【広告事前審査】
１．当社は、掲載基準に照らして広告内容の事前審査を行います。なお、当社は、
当該事前審査の有無にかかわらず、広告内容にかかる事故・トラブルに関して
一切責任を負いません。
２．掲載基準は、事前の通知なく変更されることがあります。

【請求】
当社の学生の窓口事業部が提供する諸サービス（以下「提供サービス」といいます）の
参画料金は、広告掲載サービスの場合は広告掲載開始日の属する月の末日、
制作物等にかかるサービスの場合は成果物の納品月の末日に、それぞれ請求されます。

【キャンセルポリシー】
１．お申込み後のキャンセルの場合、以下のとおりキャンセル料
（参画料金に対して以下の割合を乗じた金額および消費税等）が発生します。
なお、各期限前のキャンセルであっても、当社における業務の進行状況により、
相当の費用を請求させていただく場合があります。
（１）広告掲載
① 掲載前日および当日：１００％
② 掲載７日前から前々日まで：８０％
③ 掲載１４日前から８日前まで：６０％
④ 掲載２１日前から１５日前まで：４０％
（２）イベント開催
① 開催３０日前から当日まで：１００％
② 開催４５日前から３１日前まで：８０％
③ 開催６０日前から４６日前まで：６０％
（３）紙媒体発行
① 発行３０日前から当日まで：１００％
② 発行６０日前から３１日前まで：６０％
（４）就職イベントブース出展
① 開催初日から起算して９１日以前まで：１０％
② 開催初日から起算して９０日前から６１日前まで：２０％
③ 開催初日から起算して６０日前から３１日前まで：４０％
④ 開催初日から起算して３０日前から１５日前まで：６０％
⑤ 開催初日から起算して１４日前から開催初日まで：１００％
（５）同梱／サンプリング／DM発送：納品締切日の前日および当日：１００％
（６）制作物（紙／ノベルティ等）／マーケティングメニュー：オリエン実施日以降：１０
２．サービス提供開始後の中止等（いずれも当社の責めによる場合は除きます）に
ついては、参画料金の返金・精算は一切いたしません。

【著作権等の取り扱い】
１．当社または当社委託先が作成した、提供サービスに関する記事・写真・イラスト・
その他の情報等（あわせて以下「コンテンツ」といいます）の著作権その他の権利は、
当社または当社委託先に帰属します。
２．提供サービスに関して提供サービスに参画されるお客様（以下「参画企業」と
いいます）から当社にコンテンツをご提供いただく場合、参画企業は、
当該コンテンツが他者の著作権その他の権利を侵害していないことを保証し、
この点に関する第三者との間におして生じた紛争等に関して
一切の責任を負うものとします。
３．参画企業は、提供サービスにかかる内容・コンテンツ等を当社が事例紹介に
使用する場合があることについて、予め承諾するものとします。

【免責】
当社の責めに帰さない事由により参画企業にサービスの全部または一部を
提供できない場合であっても、それに伴って生じた損害等について、
当社は一切責任を負いません。

【反社会的勢力の排除】
１．参画企業は、次の各号の一に該当しないことおよび今後もこれに該当しないことを
表明・保証し、参画企業が次の各号の一に該当した場合または該当していたことが
当社は、別段の催告を要せず、即時に参画企業との全取引を停止し、参画企業との
間で判明した場合、締結している全契約を解除することができるものとします。
（１）暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から５年を経過しない者、暴力団準
構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団、
その他これらに準ずる者（以下あわせて「反社会的勢力」といいます）であること、
または反社会的勢力であったこと
（２）役員もしくは実質的に経営を支配する者が反社会的勢力であること、または
反社会的勢力であったこと
（３）親会社、子会社（いずれも会社法の定義によります。以下同じ）または取引先が
前二号のいずれかに該当すること
２．参画企業が次の各号の一に該当した場合、当社は、別段の催告を要せず、即時に
参画企業との全取引を停止し、参画企業との間で締結している全契約を解除する
ことができるものとします。
（１）当社に対して脅迫的な言動をすること、もしくは暴力を用いること、
または当社の名誉・信用を毀損する行為を行うこと
（２）偽計または威力を用いて当社の業務を妨害すること
（３）当社に対して法的な責任を超えた不当な要求をすること
（４）反社会的勢力である第三者をして前三号の行為を行わせること
（５）自らまたはその役員もしくは実質的に経営を支配する者が反社会的勢力への
資金提供を行う等、その活動を助長する行為を行うこと
（６）親会社、子会社または取引先が前五号のいずれかに該当する行為を行うこと

【個人情報の取り扱い】
１．参画企業は、提供サービスを通じて取得する個人情報について、
個人情報主体の承諾なく、利用目的を超えて使用してはならないものとし、
関係法令等に従い、個人情報を管理するものとします。
２．当社は、参画企業よりご提供いただいた個人情報について、
提供サービスに関する業務遂行および参画企業への適切なご提案のために利用します。
なお、当社は、当該個人情報を、利用目的の範囲内で、当社のグループ会社、
販売代理店および協力会社と共有させていただくことがあります。
３．当社は、個人情報を取り扱う業務の全部または一部を外部に
委託することがあります。委託を行う場合、当社は、十分な個人情報
保護水準を確保していることを条件として委託先を選定し、秘密保持に
関する契約等の適切な契約を締結するとともに、当該委託先における
個人情報管理について、必要かつ適切な監督を行います。

【動作環境等に関する事項】
１．当社は、事前の通知なく、掲載広告等に関するコンピュータの
動作環境等（UI）を変更する場合があります。
２．参画企業は、Internet Explorer 11.0以上、
Firefox最新バージョン、Google Chrome最新バージョン、
iOS：Safari for iOS7以上、
Android：標準ブラウザ for Android 4.2以上、
以外のブラウザの場合等、広告閲覧者側の環境により、
掲載広告等が想定どおり表示されない場合があることについて、
予め承諾するものとします。

【広告掲載に関する事項】
１．PV保証型タイアップ広告およびimp保証型純広告以外に関して、
当社が参画企業に提示する数値は平均値であり、当社は、PV数や
CTR等について保証しません。
２．広告内容について構成が確定した後に、参画企業の都合により
大幅な変更が行われる場合、別途費用を請求させていただく
場合があります。
３．広告に記載されたリンク先に接続できない場合、広告掲載を
開始できません。また、当社は、広告掲載中にリンク先に
接続できない状態となった場合、事前の通知なく、
掲載を停止することがあります。

【モニター・サンプリング・アンケートに関する事項】
１．当社は、応募者数、条件に合致する当選者数、
アンケート回答数等について、保証しません。
２．当社は、アンケートの回答者に対して、謝礼をお渡しする場合がございます。

【イベントに関する事項】
１．当社は、イベントに関する応募者数、参加者数、条件に合致する
当選者数等について、保証しません。
２．参画企業は、イベント当日およびその後における、
イベント参加者への過度な勧誘行為は行わないものとします。
当社は、イベント参加者と参画企業との直接のやり取りが
原因となって発生した苦情・紛争等に関して、
一切責任を負いません。
3．当社は、イベント参加者に対して、撮影、インタビュー、レポート等の協力に関する謝礼、
および交通費等の必要経費をお支払いする場合がございます。

【イベントの開催中止、変更（開催当日含む）】
１．当社は、地震、台風等の天災地変、伝染性疫病、
その他の不可抗力または弊社の責めに帰さない事由により、
イベントの開催中止および開催時間・会場等を変更（開催当日含む）することがあります。
その場合、当社は、参画企業に対して参画料金を返金しません。
また、これらを起因とした参画企業が被る損害について、弊社は、一切の責任を負いません。
２．当社は、開催規模、開催内容、参加者数等から予測し、
開催の趣旨・目的の達成が困難と判断した場合、本契約を解除し、
イベントの開催を中止できるものとします。
その場合、支払い済みの参画料金については全額返金いたします。
※イベントとは、当社主催のイベントのみならず、当社主催以外のイベント、
および当該イベントに付随して提供する当社サービスも含まれるものとします。

提供サービスに関して、参画企業と当社との間において訴訟の必要が
生じた場合は、訴額に応じ、東京地方裁判所または東京簡易裁判所を
第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

Copyright Mynavi Corporation