企業と若年層の定量・定性データを保有するマイナビならではのノウハウを活用した

ブランディング施策のご案内

「マイナビ学生の窓口」は、大学生参加型の総合情報メディアです。
大学低学年層から学生に向けて貴社の商品・サービスの良さ、技術力の高さ、働きがい等を発信する「採用ブランディング施策」や学生とともに貴社の取り組みをステークホルダーに発信する「企業ブランディング企画」の展開が可能です。

マイナビ 学生の窓口

株式会社マイナビ
未来応援事業本部　学生の窓口事業部　セールス&マーケティング部
Mail：gakumado-ps@mynavi.jp

CONTENTS

マイナビ 学生の窓口

戦略的な採用広報で自社が求める人材へ効率よくアプローチ
採用ブランディング施策

04 2023卒の採用市場・スケジュール
05 就職活動の意識が高い低学年層
06 活用媒体「マイナビ2023 」と「マイナビ学生の窓口」メディア
07 ご参画のメリット
08 マイナビ学生の窓口DMPとは
09 マイナビ学生の窓口DMP 属性分析レポート
10 DMP属性分析レポートイメージ
11 ユーザー属性／セグメント一覧
12 DMP属性分析レポートパッケージ｜編集タイアップ
13 DMP属性分析レポートパッケージ｜クリエイティブタイアップ
14 DMP属性分析レポートパッケージ｜連載タイアップ
15 【オプション】記事制作に関するメニュー
16 【オプション】連載タイアップ ロイヤルユーザー分析
17 【オプション】理系大学生を狙った研究室DM
18 本企画コンテンツ内掲載リンク先ページの内容に関して

教育支援活動を通して企業の社会的価値向上・ファン形成に寄与する
企業ブランディング施策

20 企業が若年層への教育支援活動を実施する意義
21 マイナビが提供する教育支援ワークショップ
22 ご参画のメリット
23 【パッケージプラン】PBL型教育支援ワークショップ
24 【参考】ワークショップイベントの内容
25 イベント開催までのフロー
26 免責事項 / 注意事項について

Copyright Mynavi Corporation

戦略的な採用広報で自社が求める人材へ効率よくアプローチ

採用ブランディング施策

2023卒の採用市場・スケジュール

量から質重視へとシフト。優秀な人材を獲得するためには早期アプローチが鍵に。

コロナ禍で採用人数にこだわるよりも自社が求める優秀な人材を厳選して採用する企業が増加しており、**採用規模を縮小する企業を中心に、採用したい学生に絞って効率的にアプローチしていこうという動きが見られます。**また就活に対して不安が増す学生はこれまで関心がなかった業界の情報を早期から収集するなどの動きを見せております。このような背景から**自社が求める優秀な人材を採用するには、従来型の採用広報にとどまるのではなく、大学低学年層から事業への理解や興味促進を図り、就活の際に企業名を指名する環境を作ることが重要となります。**

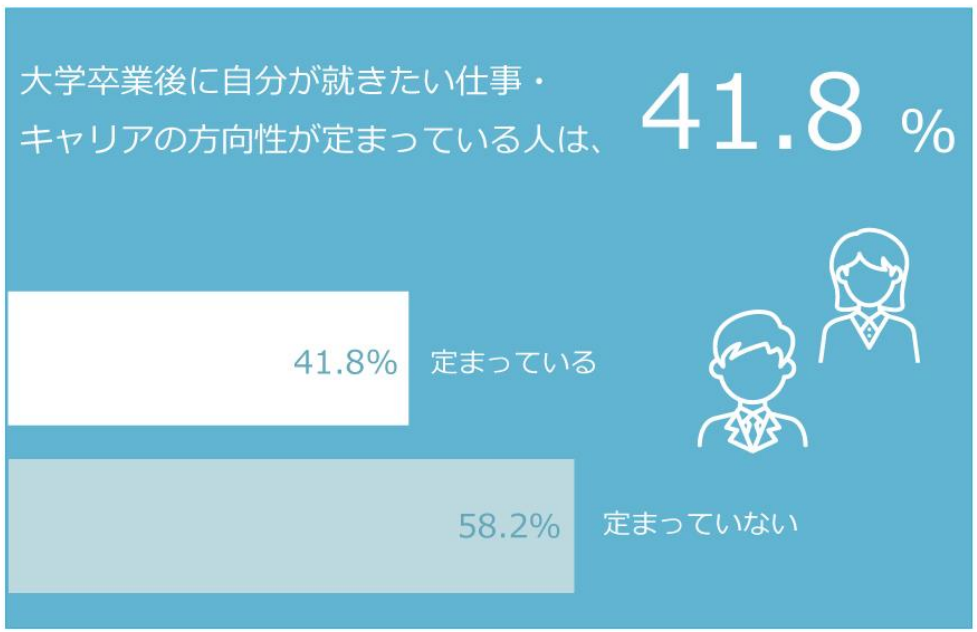
Copyright Mynavi Corporation

就職活動の意識が高い低学年層

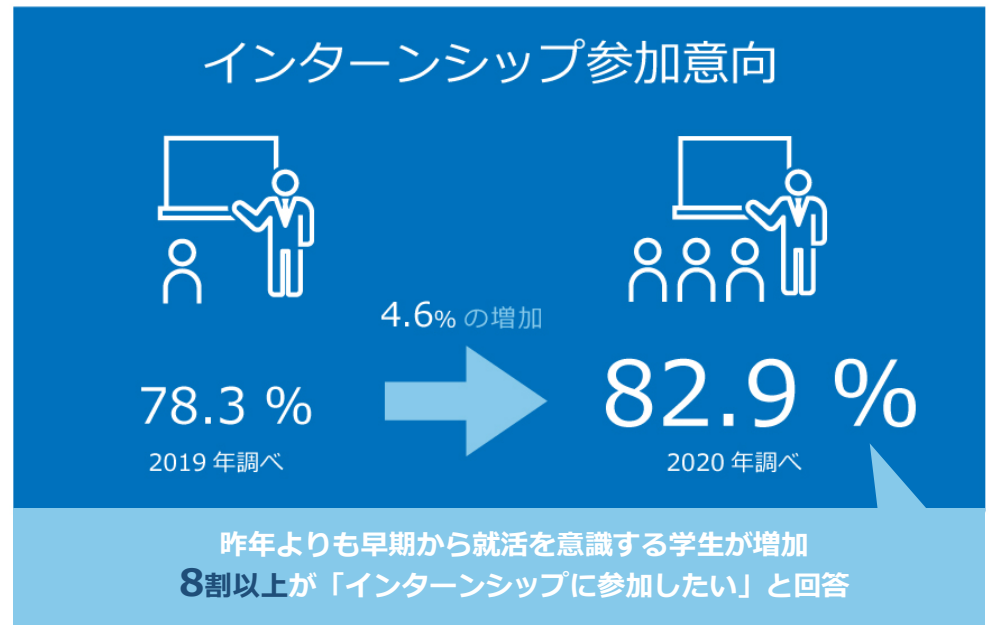
約8割の低学年層が早期から就職活動をすでに意識

先行き不透明な景況感のなか、将来に不安を感じている学生が多く、全体の半数以上が「大学卒業後に自分が就きたい仕事・キャリアの方向性が決まっていない」と回答。新型コロナウイルスの影響により、大学の休校や授業のオンライン化などによりキャリアセンターに訪問できず、（特に低学年の学生は）インターンシップなどの企業に触れる機会も少なかったため、実際の業務内容や働く環境など企業理解を深められるインターンシップへの関心が高くなっており、**就職活動が始まる前から貴社の商品・サービスの良さ、貴社の技術、働きがい等の企業情報をアピールすることで、優秀な学生に早期にリーチ・囲い込みすることができます。**

現時点で希望する仕事について



インターンシップについて



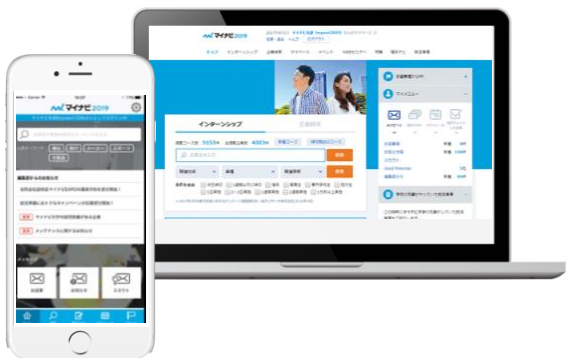
※18歳～20歳の大学1・2年生を対象にWEB調査を実施　実施期間：2020年12月18日～12月24日　n =1,134名

Copyright Mynavi Corporation

活用媒体「マイナビ2023 」と「マイナビ学生の窓口」メディア

国内最大級の学生向けインターンシップ・就職情報サイト『マイナビ2023』と大学生のための総合情報メディア『マイナビ学生の窓口』の
連携したアプローチをすることで、広報開始より前にターゲットとなる学生に訴求することが可能です。

マイナビ2023



「マイナビ2023」は、**国内最大級の学生向けインターンシップ・就職情報サイト**です
インターンシップ情報や就活スケジュールなどの就活準備コンテンツを提供しています。

■マイナビ2023ターゲット

就職活動生
約80.0万人

就活生への圧倒的なリーチ

インターンシップの募集から本選考時の
説明会・選考までのスムーズな
応募受付＆管理が可能で、短期間でより多くの
就活生へ露出を図ります。

※マイナビ2022 3月末実績

マイナビ学生の窓口・就活スタイル

「マイナビ学生の窓口」は、**大学生のための総合情報メディア**です。
“大学生の1歩目を応援する”をコンセプトに、大学生活で役立つ情報を提供しています。

■学生の窓口ターゲット

大学生全般
約300万人

大学低学年層から効率的なリーチ

就活情報サイトでは展開できない現役大学生の
リアルな目線で情報配信が可能です。
ターゲットとなる学生を早期から
効率的にアプローチすることができます。

※ 文部科学統計要覧（令和2年版）

Copyright Mynavi Corporation

戦略的な採用広報で自社が求める人材へ効率よくアプローチ

01

確実なリーチ

貴社が考える優秀な人材の思考性や日頃の行動に合わせ、マイナビの強力なネットワークを活用し、ワンストップで戦略的にアプローチすることで確実なリーチをすることが可能です。

02

深く刺さるクリエイティブ

データに基づく知見からターゲットに響くコンテンツを制作し、で効率よく情報配信が可能です。就活が始まる前の期間から貴社の商品・サービスの良さ、技術力の高さ、働きがい等の企業情報を発信することで、事業に対する理解を高め、興味を付けを行うことで、広報開始タイミングで貴社を指名検索するユーザーを育成いたします。

03

データ収集・分析

制作した記事ごとの詳細なレポートに基づき、PDCAを回しながらのターゲットに合わせた施策実施が可能です。記事の読了率や誘導効率などを分析し、中長期的に改善を行っていくことで、より効果の高いブランディングを実現いたします。

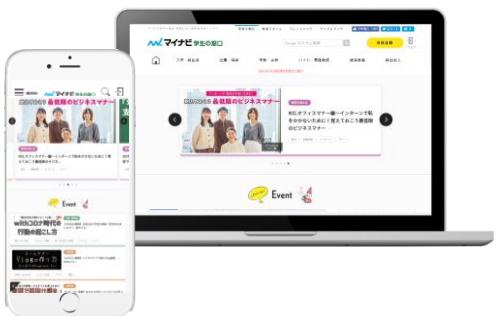
Copyright Mynavi Corporation

マイナビ学生の窓口DMPとは

マイナビ学生の窓口DMPでは、タイアップのユーザー閲覧データを蓄積、
マイナビ学生の窓口の独自データで分析を行い、貴社の採用ブランディング施策を支援します。

データ収集

マイナビメディア
ユーザー閲覧データ



マイナビ学生の窓口

マイナビ学生の窓口 就活スタイル

マイナビ学生の窓口 フレッシャーズ

データ集計・分析

マイナビ学生の窓口DMP

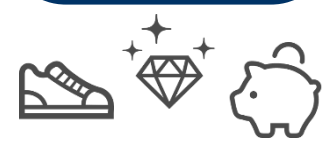
データ活用

広告の効果検証・コンテンツ嗜好性の把握などの **分析レポート**
新たなターゲットの発見・データ起点の広告戦略策定などの **プランニング**

属性

年齢　性別　居住地域

興味関心



アウトドア・スポーツ・ファッション・
ショッピング・美容・健康・資格取得など
ユーザーの属性・傾向を把握

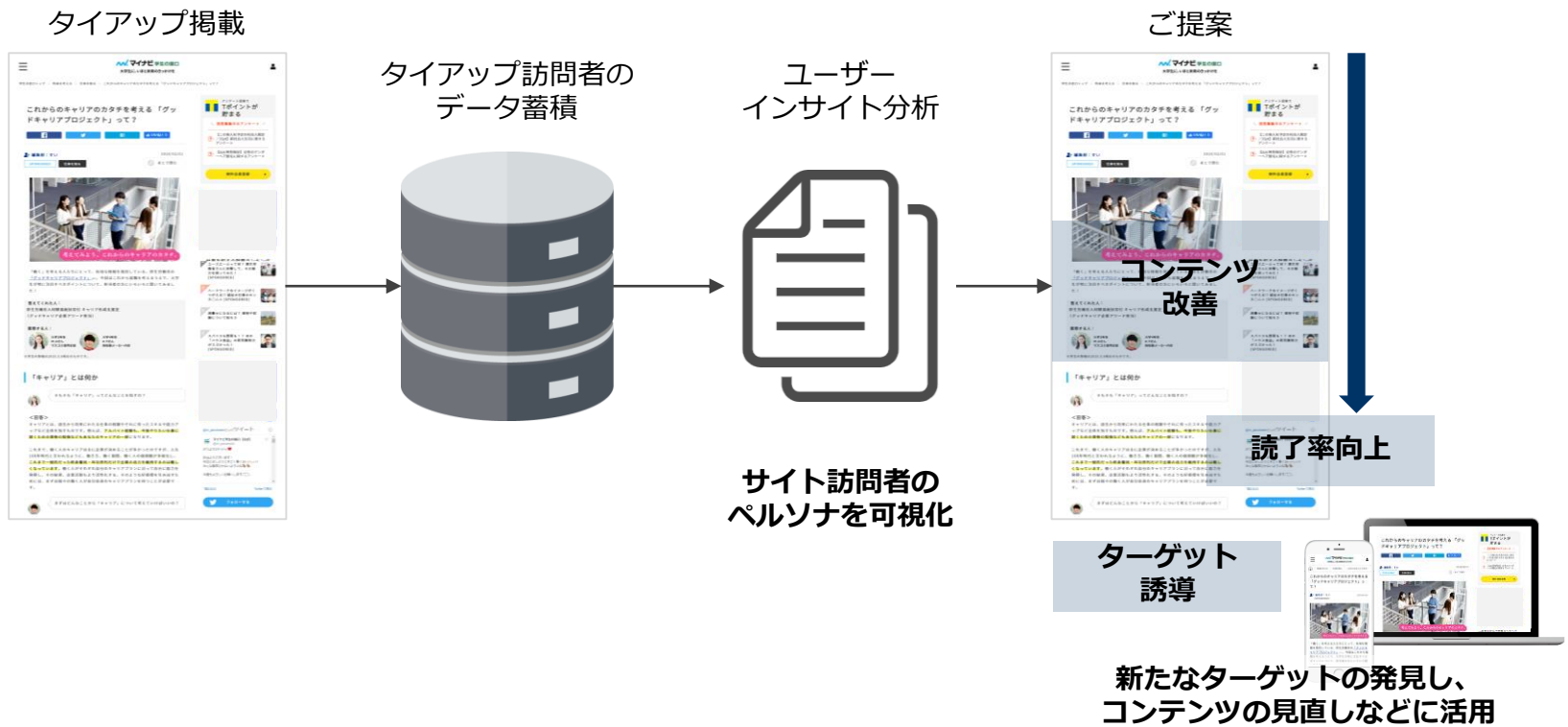
読了率

タイアップ閲覧ユーザーと
貴社に興味を持った
熟読ユーザーを比較分析

Copyright Mynavi Corporation

マイナビ学生の窓口DMP 属性分析レポート

記事広告を閲覧したユーザーの属性や記事閲覧状況など、
記事の閲覧がどのような効果をもたらしたかを分析し、PDCAサイクルを創出します。



基本レポート	PV数・クリック数・CTR・平均ページ滞在時間をご報告します。
個人属性	年齢・性別・居住地域など、記事広告の閲覧ユーザーの基本的な属性を捉えます。 ※若手社会人がターゲットの場合、職種・業種のレポーティングも可能です。
興味関心・趣味嗜好	アウトドア・映画・音楽・本・グルメ・スポーツ・ゲーム・ショッピング・資格取得・自動車・趣味・美容・健康・ 引っ越し・習い事・ファッションなどの幅広いカテゴリからユーザーのインサイトを調査します。
読了率	コンテンツへの関心度を調査、貴社に関心が高いユーザー像を明確にします。

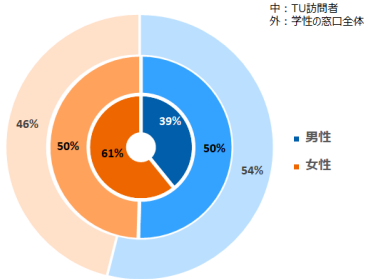
※案件の内容に応じて、レポートの項目の設計をします。

Copyright Mynavi Corporation

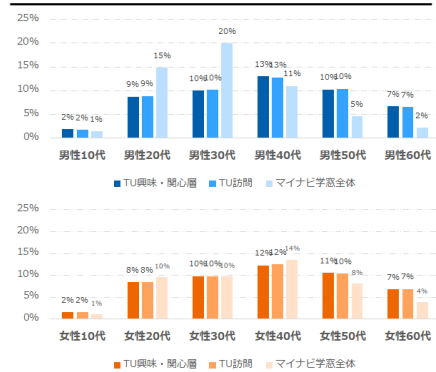
DMP属性分析レポートイメージ

基本項目　–性別、年代–

性別



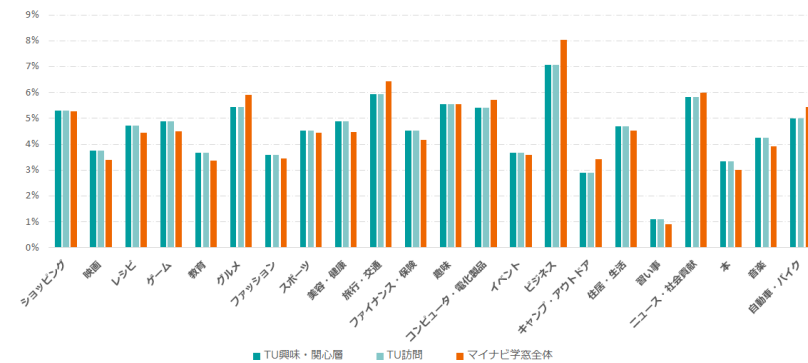
性年代



Copyright Mynavi Corporation 4

興味関心

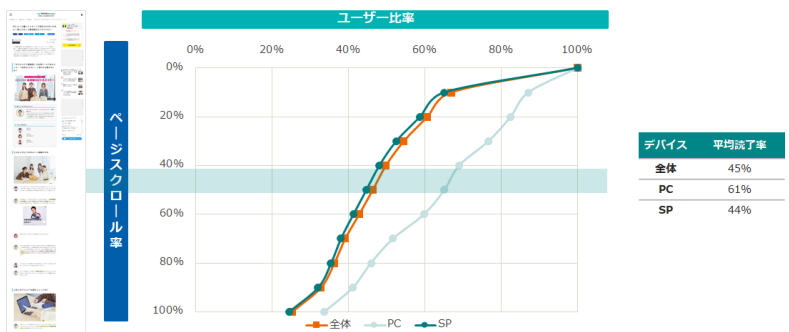
興味関心



Copyright Mynavi Corporation 7

読了率

タイアップページ読了率



デバイス	平均読了率
全体	45%
PC	61%
SP	44%

Copyright Mynavi Corporation 8

分析サマリー

■訪問者全体の傾向

■考察

TU訪問者ペルソナ像	性別	
	年代	
	居住地域	
	興味関心	
	職業	※若手社会人がターゲットの場合のみ
	業種	※若手社会人がターゲットの場合のみ
ペルソナ像		

Copyright Mynavi Corporation 18

Copyright Mynavi Corporation

ユーザー属性／セグメント一覧

マイナビ 学生の窓口

高校3年生	大学生	就活生	新社会人
性別	エリア別 （1都3県/関西/九州）	文系/理系	偏差値別 （高学歴/MARCH以上/ 日東駒専以上）

▼その他のセグメント

志望業界、所属大学・学部、資格、文理、志望大学・学部、居住地、英語試験受験目標など、詳細なセグメントも可能です。
※セグメントによって組み合わせられない場合もございます。
※セグメント内容によって金額が変動いたします。弊社営業担当までお問い合わせください。

Copyright Mynavi Corporation

クリエイティブタイアップ DMP属性分析レポートパッケージ

マイナビ 学生の窓口

自由度が高いクリエイティブにより、貴社のブランドイメージに合わせた
オリジナルのデザインが可能です。

	掲載料金	想定PV
4週間掲載	**360万円** 85万円の制作費含む	**10,000PV** 公開後半年間アーカイブ保証
8週間掲載	**540万円** 85万円の制作費含む	**20,000PV** 公開後半年間アーカイブ保証

実施内容

実施内容	①タイアップページ1P制作・掲載 ②マイナビ学生の窓口DMP 分析レポート ・基本レポート（PV数・クリック数・CTR・平均ページ滞在時間） ・個人属性 ・興味関心・趣味嗜好 ・読了率 ③掲載期間終了後 アーカイブ掲載 24週間 実施
対応デバイス	SP・PC
掲載可能媒体	マイナビ学生の窓口WEB・就活スタイルWEB・フレッシャーズWEB・各種特集企画
お申し込み締切	掲載の45営業日前
オリエン実施日	掲載の42営業日前まで
レポート提出目安	掲載終了後、10～15営業日程度
注意事項	※　金額に消費税は含まれておりません。 ※　『イラスト・アンケート型』もしくは『取材・撮影型』からお選びいただけます。 ※　『イラスト・アンケート型』は、アンケート取得およびイラスト4点まで使用可能です。 ※　『取材・撮影型』は、学生アサイン3名まで（弊社内で撮影）起用可能です。 ※　外部ロケ・ロケ撮影・学生の文理/性別/内定業界などアサイン条件追加、4名以上の学生アサイン、インフルエンサー、専門家アサイン費などの費用は別途お見積りとなります。 ※　企画・ページ数によっては、制作費を別途追加でいただく場合がございます。 ※　掲載期間終了後のアーカイブは別途費用が発生いたします。詳細につきましては、弊社担当にお問い合わせ下さい。 ※　想定PVはその反応を保証するものではございません。 ※　記事へご希望のタグの設置等ございましたら、弊社担当までご相談ください。タグの種類によっては、ご対応が難しい場合がございますのでご了承ください。 ※　掲載開始曜日は平日AM10：00～17:00の間となります。AM10:00～開始希望の場合は1営業日前17:00までに校了いただく必要がございます。

実施イメージ

Copyright Mynavi Corporation

編集タイアップ DMP属性分析レポートパッケージ

オリジナルフォーマットによるタイアップ展開により、
自然な流れで理解を促すことができます。

	掲載料金	想定PV
4週間掲載	**300万円** 40万円の制作費含む	**10,000PV** 公開後半年間アーカイブ保証
8週間掲載	**480万円** 40万円の制作費含む	**20,000PV** 公開後半年間アーカイブ保証

実施内容

実施内容	①タイアップページ1P制作・掲載 ②マイナビ学生の窓口DMP 分析レポート ・基本レポート（PV数・クリック数・CTR・平均ページ滞在時間） ・個人属性 ・興味関心・趣味嗜好 ・読了率 ③掲載期間終了後 アーカイブ掲載 24週間 実施
対応デバイス	SP・PC
掲載可能媒体	マイナビ学生の窓口WEB・就活スタイルWEB・フレッシャーズWEB・各種特集企画
お申し込み締切	掲載の30営業日前
オリエン実施日	掲載の28営業日前まで
レポート提出目安	掲載終了後、10～15営業日程度
注意事項	※　金額に消費税は含まれておりません。 ※　『イラスト・アンケート型』もしくは『取材・撮影型』からお選びいただけます。 ※　『イラスト・アンケート型』は、アンケート取得およびイラスト4点まで使用可能です。 ※　『取材・撮影型』は、学生アサイン3名まで（弊社内で撮影）起用可能です。 ※　外部ロケ・ロケ撮影・学生の文理/性別/内定業界などアサイン条件追加、4名以上の学生アサイン、インフルエンサー、専門家アサイン費などの費用は別途お見積りとなります。 ※　情報量は1ページあたりA4サイズ2枚程度（本文 最大800文字程度、インフォメーション120文字程度、画像3点程度　※制限設定はございません）となります。 ※　追加の制作費は、 A4サイズ1枚相当ごとに追加**10万円**となります。 ※　掲載期間終了後のアーカイブは別途費用が発生いたします。詳細につきましては、弊社担当にお問い合わせ下さい。 ※　想定PVはその反応を保証するものではございません。 ※　記事へご希望のタグの設置等ございましたら、弊社担当までご相談ください。タグの種類によっては、ご対応が難しい場合がございますのでご了承ください。 ※　掲載開始曜日は平日AM10：00～17:00の間となります。AM10:00～開始希望の場合は1営業日前17:00までに校了いただく必要がございます。

実施イメージ

Copyright Mynavi Corporation

連載タイアップ DMP属性分析レポートパッケージ

マイナビ 学生の窓口

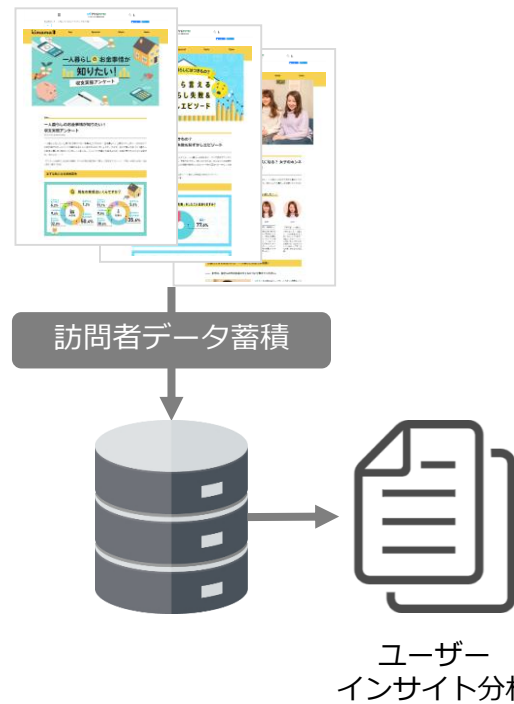
「シリーズ」「テーマ」に基づいて記事を掲載、
連載形式で継続的なアプローチが可能です。

全3回 扉ページ付き	掲載料金	想定PV
クリエイティブTU	**1,160万円** 1記事目145万円 2記事目以降各95万円の制作費含む	**30,000PV**（1記事 10,000PV想定） 公開後1年間アーカイブ保証
編集TU	**980万円** 1記事100万円 2記事目以降各50万円の制作費含む	**30,000PV**（1記事 10,000PV想定） 公開後1年間アーカイブ保証

実施内容

実施内容	①扉ページ・タイアップページ3P制作・各記事4週間掲載 ②マイナビ学生の窓口DMP 分析レポート ・基本レポート（PV数・クリック数・CTR・平均ページ滞在時間） ・個人属性 ・興味関心・趣味嗜好 ・読了率 ③掲載期間終了後 アーカイブ掲載 48週間 実施
対応デバイス	SP・PC
掲載可能媒体	マイナビ学生の窓口WEB・就活スタイルWEB・フレッシャーズWEB・各種特集企画
お申し込み締切	掲載の45営業日前
オリエン実施日	掲載の42営業日前まで
レポート提出目安	掲載終了後、10～15営業日程度
注意事項	※　金額に消費税は含まれておりません。 ※　『イラスト・アンケート型』もしくは『取材・撮影型』からお選びいただけます。 ※　『イラスト・アンケート型』は、アンケート取得およびイラスト4点まで使用可能です。 ※　『取材・撮影型』は、学生アサイン3名まで（弊社内で撮影）起用可能です。 ※　外部ロケ・ロケ撮影・学生の文理/性別/内定業界などアサイン条件追加、4名以上の学生アサイン、インフルエンサー、専門家アサイン費などの費用は別途お見積りとなります。 ※　情報量は1ページあたりA4サイズ2枚程度（本文 最大800文字程度、インフォメーション120文字程度、画像3点程度　※制限設定はございません）となります。 ※　追加の制作費は、 A4サイズ1枚相当ごとに追加**10万円**となります。 ※　掲載期間終了後のアーカイブは別途費用が発生いたします。詳細につきましては、弊社担当にお問い合わせ下さい。 ※　想定PVはその反応を保証するものではございません。 ※　記事へご希望のタグの設置等ございましたら、弊社担当までご相談ください。タグの種類によっては、ご対応が難しい場合がございますのでご了承ください。 ※　掲載開始曜日は平日AM10：00～17:00の間となります。AM10:00～開始希望の場合は1営業日前17:00までに校了いただく必要がございます。

実施イメージ



Copyright Mynavi Corporation

【オプション】連載タイアップ ロイヤルユーザー分析

連載タイアップ

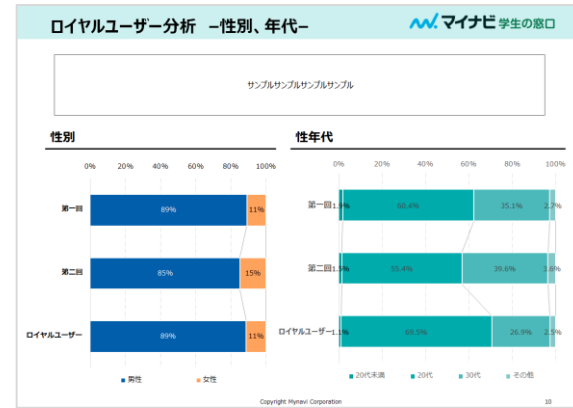
1本目タイアップ

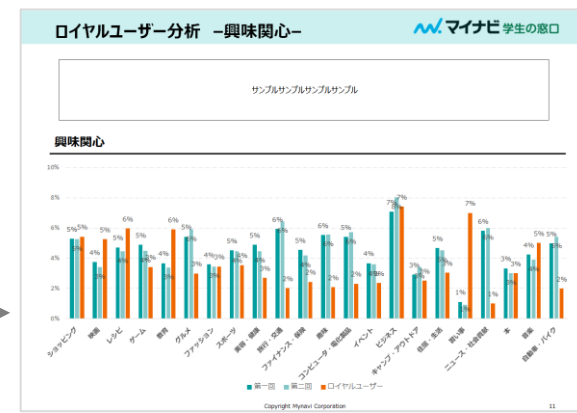
2本目タイアップ

訪問者データ蓄積

ロイヤルユーザーの傾向を比較・分析

ロイヤルユーザー傾向比較





※イメージ

メニュー	レポート内容	金額
ロイヤルユーザー分析	連載タイアップ複数回閲覧ユーザーと単発閲覧ユーザーを比較。 貴社タイアップに関心の高いユーザーの傾向を把握することが可能です。	**30万円/1レポート**

※規定フォーマット以外のご要望に関しては別途お見積りいたします。

Copyright Mynavi Corporation

【オプション】記事制作に関するメニュー

マイナビ 学生の窓口

展開手法	内容	オプション価格	備考
座談会 （1名追加毎）	大学生を起用することで親近感を演出し、 ユーザー目線でリアルな商品・サービスの 紹介をすることが可能です。	**¥50,000～/1人**	※ 学生3名までは各タイアップ料金に含まれています。 ※ 4名以上起用の場合、1名ずつ費用が追加となります。 ※ 取材撮影は都内にて、2時間程度が条件となります。 ※ 都外にて、または2時間超えの実施は別途費用を頂戴いたします。 ※ 学生の属性（サークル・学部など）に細かい指定がある場合は別途費用を頂戴いたします。
インフルエンサー 起用	ミスコン参加者や、SNSフォロワーの多い現役大学生を起用し、貴社サービス・商品の紹介を行います。	**¥150,000～/1人**	※ インフルエンサーによるPR表記付きSNS発信1回分が含まれています。 ※ SNS発信の内容によっては追加費用をいただくことがございます。 ※ 取材撮影は都内にて、2時間程度実施が条件となります。 ※ 郊外、または2時間を超える撮影は別途費用を頂戴いたします。 ※ 競合排除は行いません。
専門家起用	専門家の意見を掲載、または専門家が監修することで、 記事に信頼性を持たせます。 専門家の選定は基本的に弊社にお任せ下さい。	**¥450,000～**	※ 監修者や実施条件によって費用が異なります。 ※ ご指定の監修者をアサインする場合は、追加費用をいただくことがございます。
学生団体 コラボ企画	企業様が打ち出したい新商品やサービス・キャンペーンの 内容に合わせた学生団体をタイアップ内に登場させるオプション企画。	**¥450,000～**	※ 起用団体・人数・実施条件によって変動します。 詳細は弊社担当にご確認下さい。
小説・マンガ	人気コンテンツである小説やマンガの中で貴社商品・サービスを登場させ、ブランドの浸透とシーン訴求を図ります。	別途お見積り	※ 漫画家や小説家によって費用が異なります。 詳細は弊社担当にご確認下さい。
診断テスト	診断テスト。リーチを広げるだけでなくユーザーの 興味喚起を行うことで購買意欲を醸成します。	**¥600,000～**	※ 設問（選択式）：7問以内 ※ 結果ページ及びイラストは5パターンまで設置、制作が可能です。 ※ クリエイティブタイアップでスマホ対応をご希望の場合は、 追加費用5万円を頂戴いたします。
【媒体掲載あり】 コンテンツ内素材 2次利用	制作したタイアップ内の素材を広告主様のHPや その他にて活用する費用。期限は1年間となります。	別途見積もり	※ 利用範囲を事前にお知らせください。 ※ 基本的には1年間の2次利用を想定しております。
【媒体掲載あり】 コンテンツ利用	制作したタイアップを広告主様のHPや その他にて活用する費用。期限は1年間となります。	編集タイアップ： **¥300,000～** クリエイティブタイアップ： **¥450,000～**	※ 編集タイアップの場合、テキストと画像データの納品のみとなります。 ※ クリエイティブタイアップの場合、HTMLコードと画像データの納品となります。 ※ インフルエンサーの起用や専門家の起用、イラストなど、展開によって費用が前後いたします。 ※ 利用範囲を事前にお知らせください。 ※ 基本的には1年間のコンテンツ利用を想定しております。
【媒体掲載なし】 コンテンツ制作・納品	若年層のニーズを把握したマイナビだからこそ制作できる コンテンツを制作・納品させていただきます。	編集タイアップ： **¥600,000～** クリエイティブタイアップ： **¥1,000,000～**	※ 費用に関しましては制作するコンテンツによって大きく変動がございます。 ※ 制作したコンテンツは、利用範囲を事前に設定のうえ、1年間の利用となります。 利用範囲や期間に関しまして、その他のご希望がございましたら、都度弊社担当へお問い合わせ下さい。

※金額に消費税は含まれておりません。

Copyright Mynavi Corporation

【オプション】理系大学生を狙った研究室DM

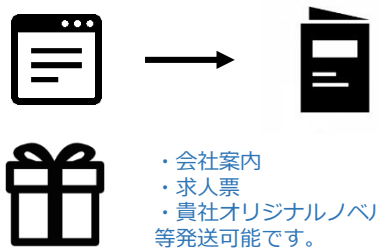
マイナビ 学生の窓口

採用ニーズが高い理系学生を正確にターゲットし、効果的良く情報提供を行う

弊社で制作したターゲット学生に事業理解や興味喚起を行うコンテンツを広告主様からお預かりした発送物とともに発送する企画になります。
自ら学生が手に取りたくなる形で会社案内や求人票などの就職関連情報の送付による情報発信が可能です！

パンフレットの制作・発送代行

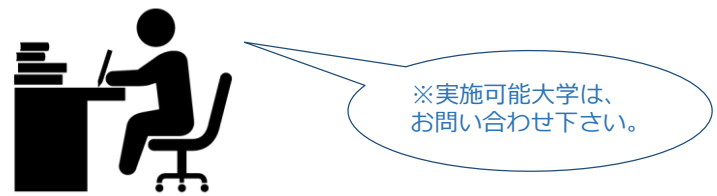
WEBコンテンツをパンフレットなどにリデザイン。
貴社の納品物とともに梱包し、発送。



・会社案内
・求人票
・貴社オリジナルノベルティ
等発送可能です。

実施／体験

学校及び、学科・専攻までターゲットを選択したPRが可能。
常時のリストスクリーニングにより精度の高い教授・研究室リストを整備し、
パーミッションがある送付先へ効果的にアプローチします。



行動喚起

効率的にサービス・商品告知をすることにより、消費活動を促すことができます。

・企業検索
・貴社へのエントリー促進
・個別セミナーへの参加促進等

活用方法①

研究室とのパイプ構築

採用実績がない、
マンパワーが足りず訪問できない
研究室へアプローチできます

活用方法②

リクルーター・人事支援

研究室訪問担当者の訪問前後に
送付することで円滑な面談を
可能とし、印象に残せます

活用方法③

あらゆる告知に活用

エントリー促進、各種セミナー、
説明会、ISなど様々なタイミング
で効果的な告知ができます

活用方法④

企業・事業内容の認知促進

研究室の学生の特性と企業の
特徴を活かしたノベルティ送付に
より、中長期的な採用活動を
より円滑にし、効果を最大化させます

概算費用

※制作する内容に
よって変動いたします。

発送研究室数	基本料金	挨拶状・制作物の制作・印刷費	発送費・作業費・管理費	合計
2,000	¥150,000	¥1,320,000	¥1,930,000	¥3,400,000
3,000		¥1,610,000	¥2,840,000	¥4,600,000
5,000		¥2,200,000	¥4,660,000	¥7,010,000
7,000		¥2,780,000	¥6,480,000	¥9,410,000
10,000		¥3,660,000	¥9,220,000	¥13,030,000

※上記金額は概算費用になります。制作物の内容や発送件数によって金額は変動いたしますのでご了承ください。
※上記企画は、WEBタイアップで使用した内容をパンフレットにリデザインし、学生に分かりやすく理解させるコンテンツを研究室に配送する企画となります。

Copyright Mynavi Corporation

本企画コンテンツ内掲載リンク先ページの内容に関して

弊社マイナビでは、政府の方針※1に則り、　新卒採用情報が掲載されている採用サイトへのリンクは、新卒採用に関する企業の広報活動が開始可能となる日付（23卒であれば2022年3月1日）からリンク可能となります。

各種リンク先には下記のルールがございますのでご確認ください。

▼リンク先ページの内容に関して

リンク先ページの内容	設置可能時期
コーポレートページや商品・サービスの紹介ページ	常時掲載可能
株式会社マイナビが運営するナビサイト	常時掲載可能
掲載企業様の採用サイト	企業の広報活動が開始可能となる日付

※上記以外の場合に関しましては、随時ご案内をさせて頂きます。

※23卒向けインターンシップ情報が掲載されているページに関しましては、インターンシップのエントリーが開始される「2021年6月1日」からリンク可能になります。

※上記、ルールの逸脱がございましたら、当事業部判断にてご連絡をさせて頂き、「リンクの削除や掲載の停止」をお伝えさせて頂きます。

※1：就職・採用活動日程に関する関係省庁連絡会議 <https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/shushoku_katsudou/index.html>

Copyright Mynavi Corporation

教育支援活動を通して企業の社会的価値向上・ファン形成に寄与する

企業ブランディング施策

企業が若年層への教育支援活動を実施する意義

教育支援活動（教育CSR）の取組みを広くPRすることで、ブランド価値を高める

現在、企業のCSR・SDGsの活動は、「責任」としての社会貢献活動から、根幹にある生産活動や採用活動と結びつけていくことに焦点がシフトしつつあります。特にサステナビリティへの取組みが自社の成長や信頼性の向上につながることから、CSR・SDGsの活動とブランドを融合させPRすることで、企業・ブランドの価値を高める動きが増えてきています。若年層を巻き込んだCSR活動を通じて、わかりやすく自社の理念・ビジョン・企業の強みなどをアピール、競合との差別化を図るだけでなく、ステークホルダーとの信頼構築によって長期的な売上や利益に結びつけることができます。

投資家・顧客へのブランディング

インナーブランディング

次世代へのブランディング

Copyright Mynavi Corporation

マイナビが提供する教育支援ワークショップ

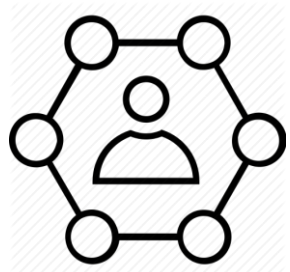
教育支援という社会的価値の高い切り口で企業のメッセージを社会に届ける

学校教育でも取り上げられるなど、今後ますますSDGsの取り組みは活発化します。そのため、株主や投資家、顧客、社員やその家族など、あらゆるステークホルダーから、企業の取り組みに注目が集まっています。一方でSDGsを経営まで浸透させ、適切なコミュニケーションに落とし込めている企業は、ほとんどないと言っても過言ではありません。**マイナビでは、若年層を巻き込んだ話題作りを行い、企業・学生・保護者と親和性が高いマイナビとの教育支援活動（PBL）の取り組みをWEBコンテンツやリリースなどの広告に落とし込むことで、業界向け訴求・親向け訴求・子向け訴求としても好感度高く認知拡大することが可能です。**

Copyright Mynavi Corporation

広報活動における重要なステークホルダーに企画展開が可能

01



株主・投資家、顧客へ効果的なブランディングを実現

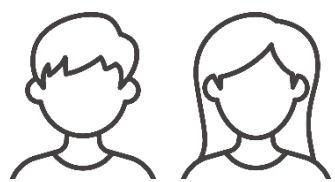
昨今、投資や消費の1つの基準になっているESGの指標のうち、**「人材育成」に積極的に取組む企業としての株主や投資家・顧客へ情報を発信することで、“社会的価値の高い取り組みを積極的に取り入れている企業”という認識を創出することが可能です。**また企業のビジョンや事業の将来性を切り口に教育支援活動を行うことで、
具体的な取り組みに関しても深い理解を生むことが可能です。

02

インナーコミュニケーション/ブランディングの活性化

新型コロナウイルスによる急速なテレワーク化に伴いインナーコミュニケーションが希薄になった昨今、第三者かつ社会人に最も近い存在である大学生に向け、自社の事業内容や商品・サービス等を題材にした教育支援を実施することで、**自社の社会的価値や魅力を再認識する社員の増加が期待されます。**

03



次世代を担う若年層ファンの獲得

次世代の消費、労働、投資など経済的中心になる若年層へ継続的な教育支援を行うことで、**事業の内容やその社会的意義を正確に理解したファン層が増加することが期待され、将来のステークホルダーの獲得**に寄与します。

Copyright Mynavi Corporation

【パッケージプラン】PBL型教育支援ワークショップ

イベントの制作・募集・実施

企業が社会に伝えたいメッセージを
時世に合わせた適切なコンテンツとなるように
企画を行い、若年層への教育支援という位置づけで
オンラインイベントを実施いたします。
企業様との取り組みに積極的な大学生20～30名と
ワークショップ形式のイベントを実施いたします。

▼オンラインイベント

コンテンツ化

イベントのコンテンツ化・拡散

同世代に向けたWEB施策

イベント参加者と同世代の非体験ユーザー向けて
学生の窓口サイトに掲載および若年層の約8割が
活用しているTwitterからの誘導することで
広く情報発信が可能です。

誘導

ブランディング動画制作

企業様のメッセージを含んだブランディング動画を
納品させていただきます。イベントでの放映、HPの掲
載など様々なシーンでご活用いただくことが可能です。

パンフレットの制作

WEB記事に使用した原稿、写真素材をもとに
社内外へ向けターゲットに向けて深くリーチできる
パンフレット制作の制作が可能です。

実施内容	単価	個数	単位	小計	想定リーチ
オンラインイベントの制作・募集・実施	¥3,000,000	1	式	¥3,000,000	-
編集タイアップ8週間掲載	¥1,700,000	1	式	¥1,700,000	14,500PV
Twitter誘導	¥1,000,000	1	式	¥1,000,000	4,700PV
ブランディング動画の制作・納品	¥2,500,000~	1	式	¥2,500,000~	-
パンフレット(A4・4P)の制作・印刷(1万部)	¥1,100,000	1	式	¥1,100,000	10,000
			合計（税抜）	¥9,300,000~	**20,200リーチ**

※想定リーチ数は保証するものではございません。
※イベントおよび動画の制作は、内容に応じて大きく費用が変動いたしますので、実施内容が決定次第詳細のお見積もりをさせて頂きます。

Copyright Mynavi Corporation

【参考】ワークショップイベントの内容

マイナビ 学生の窓口

Step 1

インプット

ワークショップの（貴社の事業内容を絡めた）テーマ、
それにまつわる現状や課題を話し学生に情報をインプットいただきます。

Step 2

ワーク（ブレークアウトルームセッション）

学生は3～5人でチームを組んで、テーマに対してワークショップに取り組みます。
チーム内で話し合い、解決策を考えプランを作成します。
主催側の社員の方もアドバイザーとしてチームに入り一緒になって考えると
インナーブランディングに寄与します。

Step 3

プレゼンテーション

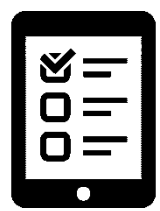
考えたプランをそれぞれ5～10分間の発表を行います。

Step 4

結果発表・フィードバック

主催側からワークショップの総括、結果をフィードバックをいただきます。
優秀なプランには表彰や賞品を贈呈。（任意）
上記の付加価値があると、学生のモチベーションは変化します。

Step 5



アンケートの実施

学生たちにアンケートを実施いたします。
ワークショップの感想や理解度、主催者側から聞きたいを事前にお聞きし、
アンケートを制作いたします。

Copyright Mynavi Corporation

イベント開催までのフロー

告知
(イベントから約4週間前)

学生の窓口内に告知ページを掲載。併せて、学窓ラボメンバーや繋がりのある学生団体にもお声がけいたします。

▼学生の窓口TOPページ（PC）

▼募集告知ページ

※その他SPからの誘導もあり。
タイアップと同じ誘導枠となります。

募集管理/事前アンケート

学生から御申込をいただいた後は、弊社にて管理・申込者対応・事前アンケートを取得をいたします。

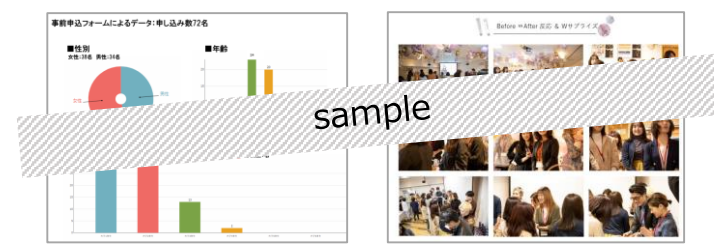
- 申込データの管理
- 問い合わせ対応
- 来場促進メール配信
- キャンセル対応
- 参加者名簿作成
- 事前アンケート取得

イベント実施

貴社のご要望に沿って、イベントを開催いたします。イベントの企画から当日の配信環境のご用意・運営・進行まで、一気通貫で請け負います。

ご報告
(イベントから5～10営業日後)

イベント当日の様子や、参加者から集計したアンケートデータなどを集計し、レポートを提出させていただきます。



Copyright Mynavi Corporation

免責事項 / 注意事項について

マイナビ 学生の窓口

【取引基準】
株式会社マイナビ（以下「当社」といいます）は、以下に該当する
取引については、いかなる場合においても行いません。
1．以下の各号に該当すると当社が判断する相手方との取引
（1）運営する事業・サービスの内容が法令に反する等、社会倫理上問題がある相手方
（2）著しく不適切な商品・サービスを提供している相手方
（3）個人のプライバシーを侵害し、または差別を肯定・助長する可能性が高い相手方
（4）経営難またはその可能性が高い相手方
（5）当社と係争中またはそのおそれがある相手方
（6）その他前各号に準ずる事情が認められる相手方
2．以下の各号に該当すると当社が判断する広告掲載取引
（1）当社所定の広告掲載基準（以下単に「掲載基準」といいます）に
抵触する政治・選挙に関する広告
（2）掲載基準に抵触する意見広告・宗教広告等の思想信条に関わる広告
（3）実態と異なる情報等が記載された広告
（4）その他前各号に準ずる事情が認められる広告

【広告事前審査】
1．当社は、掲載基準に照らして広告内容の事前審査を行います。なお、当社は、
当該事前審査の有無にかかわらず、広告内容にかかる事故・トラブルに関して
一切責任を負いません。
2．掲載基準は、事前の通知なく変更されることがあります。

【請求】
当社の学生の窓口事業部が提供する諸サービス（以下「提供サービス」といいます）の
参画料金は、広告掲載サービスの場合は広告掲載開始日の属する月の末日、
制作物等にかかるサービスの場合は成果物の納品月の末日に、それぞれ請求されます。

【キャンセルポリシー】
1．お申込み後のキャンセルの場合、以下のとおりキャンセル料
（参画料金に対して以下の割合を乗じた金額および消費税等）が発生します。
なお、各期限前のキャンセルであっても、当社における業務の進行状況により、
相当の費用を請求させていただく場合があります。
（1）広告掲載
① 掲載前日および当日：１００％
② 掲載７日前から前々日まで：８０％
③ 掲載１４日前から8日前まで：６０％
④ 掲載２１日前から１５日前まで：４０％
（2）イベント開催
① 開催３０日前から当日まで：１００％
② 開催４５日前から３１日前まで：８０％
③ 開催６０日前から４６日前まで：６０％
（3）紙媒体発行
① 発行３０日前から当日まで：１００％
② 発行６０日前から３１日前まで：６０％
（4）就職イベントブース出展
① 開催初日から起算して９１日以前まで：１０％
② 開催初日から起算して９０日前から６１日前まで：２０％
③ 開催初日から起算して６０日前から３１日前まで：４０％
④ 開催初日から起算して３０日前から１５日前まで：６０％
⑤ 開催初日から起算して１４日前から開催初日まで：１００％
（5）同梱／サンプリング／DM発送：納品締切日の前日および当日：１００％
（6）制作物（紙／ノベルティ等）／マーケティングメニュー：オリエン実施日以降：１０
2．サービス提供開始後の中止等（いずれも当社の責めによる場合は除きます）に
ついては、参画料金の返金・精算は一切いたしません。

【著作権等の取り扱い】
1．当社または当社委託先が作成した、提供サービスに関する記事・写真・イラスト・
その他の情報等（あわせて以下「コンテンツ」といいます）の著作権その他の権利は、
当社または当社委託先に帰属します。
2．提供サービスに関して提供サービスに参画されるお客様（以下「参画企業」と
いいます）から当社にコンテンツをご提供いただく場合、参画企業は、
当該コンテンツが他者の著作権その他の権利を侵害していないことを保証し、
この点に関する第三者との間において生じた紛争等に関して
一切の責任を負うものとします。
3．参画企業は、提供サービスにかかる内容・コンテンツ等を当社が事例紹介に
使用する場合があることについて、予め承諾するものとします。

【免責】
当社の責めに帰さない事由により参画企業にサービスの全部または一部を
提供できない場合であっても、それに伴って生じた損害等について、
当社は一切責任を負いません。

【反社会的勢力の排除】
1．参画企業は、次の各号の一に該当しないことおよび今後もこれに該当しないことを
表明・保証し、参画企業が次の各号の一に該当した場合または該当していたことが
当社は、別段の催告を要せず、即時に参画企業との全取引を停止し、参画企業との
間で判明した場合、締結している全契約を解除することができるものとします。
（1）暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から５年を経過しない者、暴力団準
構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団、
その他これらに準ずる者（以下あわせて「反社会的勢力」といいます）であること、
または反社会的勢力であったこと
（2）役員もしくは実質的に経営を支配する者が反社会的勢力であること、または
反社会的勢力であったこと
（3）親会社、子会社（いずれも会社法の定義によります。以下同じ）または取引先が
前二号のいずれかに該当すること
2．参画企業が次の各号の一に該当した場合、当社は、別段の催告を要せず、即時に
参画企業との全取引を停止し、参画企業との間で締結している全契約を解除する
ことができるものとします。
（1）当社に対して脅迫的な言動をすること、もしくは暴力を用いること、
または当社の名誉・信用を毀損する行為を行うこと
（2）偽計または威力を用いて当社の業務を妨害すること
（3）当社に対して法的な責任を超えた不当な要求をすること
（4）反社会的勢力である第三者をして前三号の行為を行わせること
（5）自らまたはその役員もしくは実質的に経営を支配する者が反社会的勢力への
資金提供を行う等、その活動を助長する行為を行うこと
（6）親会社、子会社または取引先が前五号のいずれかに該当する行為を行うこと

【個人情報の取り扱い】
1．参画企業は、提供サービスを通じて取得する個人情報について、
個人情報主体の承諾なく、利用目的を超えて使用してはならないものとし、
関係法令等に従い、個人情報を管理するものとします。
2．当社は、参画企業よりご提供いただいた個人情報について、
提供サービスに関する業務遂行および参画企業への適切なご提案のために利用します。
なお、当社は、当該個人情報を、利用目的の範囲内で、当社のグループ会社、
販売代理店および協力会社と共有させていただくことがあります。
3．当社は、個人情報を取り扱う業務の全部または一部を外部に
委託することがあります。委託を行う場合、当社は、十分な個人情報
保護水準を確保していることを条件として委託先を選定し、秘密保持に
関する契約等の適切な契約を締結するとともに、当該委託先における
個人情報管理について、必要かつ適切な監督を行います。

【動作環境等に関する事項】
1．当社は、事前の通知なく、掲載広告等に関するコンピュータの
動作環境等（UI）を変更する場合があります。
2．参画企業は、Internet Explorer 11.0以上、
Firefox最新バージョン、Google Chrome最新バージョン、
iOS：Safari for iOS7以上、
Android：標準ブラウザ for Android 4.2以上、
以外のブラウザの場合等、広告閲覧者側の環境により、
掲載広告等が想定どおり表示されない場合があることについて、
予め承諾するものとします。

【広告掲載に関する事項】
1．PV保証型タイアップ広告およびimp保証型純広告以外に関して、
当社が参画企業に提示する数値は平均値であり、当社は、PV数や
CTR等について保証しません。
2．広告内容について構成が確定した後に、参画企業の都合により
大幅な変更が行われる場合、別途費用を請求させていただく
場合があります。
3．広告に記載されたリンク先に接続できない場合、広告掲載を
開始できません。また、当社は、広告掲載中にリンク先に
接続できない状態となった場合、事前の通知なく、
掲載を停止することがあります。

【モニター・サンプリング・アンケートに関する事項】
1．当社は、応募者数、条件に合致する当選者数、
アンケート回答数等について、保証しません。
2．当社は、アンケートの回答者に対して、謝礼をお渡しする場合がございます。

【イベントに関する事項】
1．当社は、イベントに関する応募者数、参加者数、条件に合致する
当選者数等について、保証しません。
2．参画企業は、イベント当日およびその後における、
イベント参加者への過度な勧誘行為は行わないものとします。
当社は、イベント参加者と参画企業との直接のやり取りが
原因となって発生した苦情・紛争等に関して、
一切責任を負いません。
3．当社は、イベント参加者に対して、撮影、インタビュー、レポート等の協力に関する謝礼、
および交通費等の必要経費をお支払いする場合がございます。

【イベントの開催中止、変更（開催当日含む）】
1．当社は、地震、台風等の天災地変、伝染性疫病、
その他の不可抗力または弊社の責めに帰さない事由により、
イベントの開催中止および開催時間・会場等を変更（開催当日含む）することがあります。
その場合、当社は、参画企業に対して参画料金を返金しません。
また、これらを起因とした参画企業が被る損害について、弊社は、一切の責任を負いません。
2．当社は、開催規模、開催内容、参加者数等から予測し、
開催の趣旨・目的の達成が困難と判断した場合、本契約を解除し、
イベントの開催を中止できるものとします。
その場合、支払い済みの参画料金については全額返金いたします。
※イベントとは、当社主催のイベントのみならず、当社主催以外のイベント、
および当該イベントに付随して提供する当社サービスも含まれるものとします。

提供サービスに関して、参画企業と当社との間において訴訟の必要が
生じた場合は、訴額に応じ、東京地方裁判所または東京簡易裁判所を
第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

Copyright Mynavi Corporation