マイナビ 学生の窓口 フレッシャーズ

フレッシャーズDM

新社会人の消費　&　新生活の需要を捉える

2020年8月～2021年3月 ver.1.0

株式会社マイナビ
学生の窓口事業部　営業部
TEL:03-6267-4337
FAX:03-6267-4070
MAIL:gakumado-ps@mynavi.jp

入社前後の消費ニーズを確実に捉えた「フレッシャーズDM」

「フレッシャーズＤＭ」は、広告主様からお預かりした発送物を、弊社から会員限定の特典として
発送を代行するサービスです。就職活動期よりお付き合いのある会員が対象のため、
弊社から送るDMへの抵抗が非常に少ないことも特徴です。
学生から社会人へとライフスタイルが大きく変化する時期の消費ニーズを確実に捉え、かつ親世代を巻き込んだ消費活動を促すことができます。また、**外出自粛が続く現在、DM注目度がUPしているため** ※P6
更なるプロモーション効果が見込めます。

マイナビ2021
日本最大級の就職情報メディア

マイナビ 学生の窓口 フレッシャーズ
若手社会人応援メディア（内定者～社会人1年目）

最大発送件数
約59万人
卒業予定者※　35万人
社会人１年目　24万人
※2020年3月実績

フレッシャーズDM(入社前～社会人1年目）4つの特徴

正確なデータベースに加え、開封率UPのためにプレゼントキャンペーンを実施するなど
反応促進や広告効果を高める運用を行っています。

Point 1

消費活動が活発な新社会人（及びその保護者）へ確実にリーチ

新生活はブランドスイッチや消費が起こりやすいタイミングであり、自宅へのDM発送のため**親世代を巻き込んだ消費活動**が見込めます。

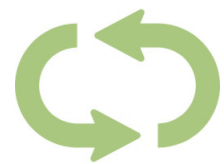
Point 2

正確なデータベース

インターンシップ／就活時期から接点のある**「マイナビ」**から発送するため、会員や保護者様にも安心して受け取っていただけます。

Point 3

個人情報保護方針に対応した体制



プライバシーマークの認定を受け、**万全の体制で個人情報の管理運営**を行っております。また、**コールセンターを設置**し、問い合わせを即座に対応しております。

Point 4

細やかなセグメントやレギュレーションで反応促進

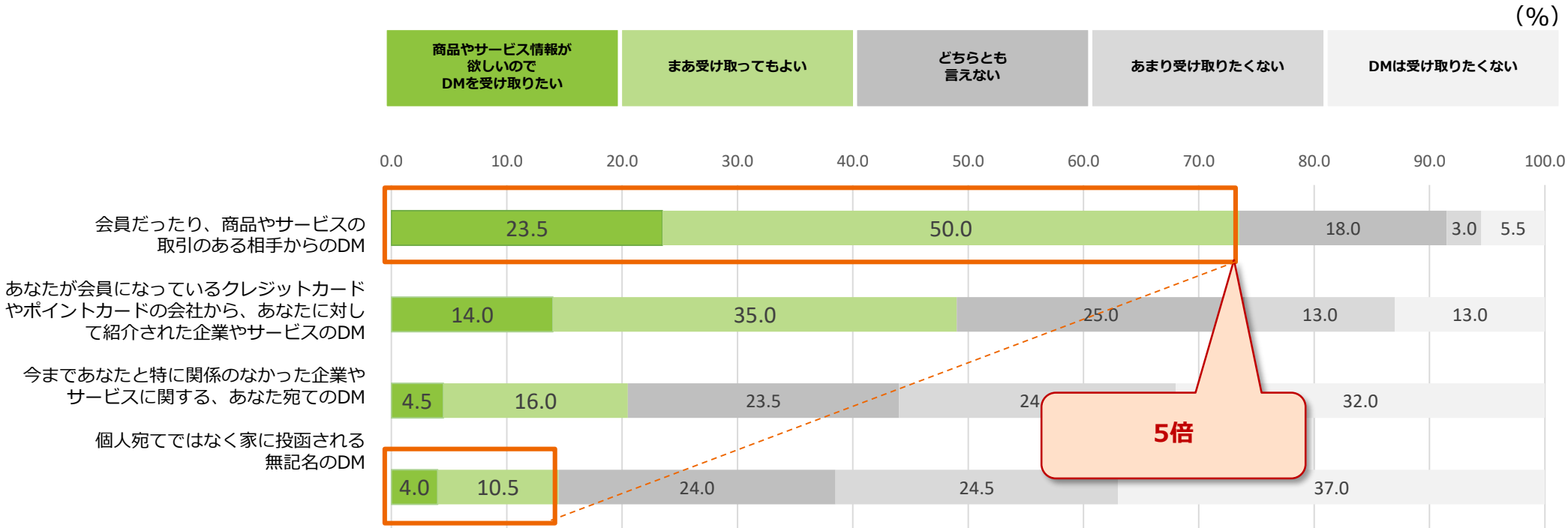
発送日を隔週で設定し到着タイミングを分散(※1) 、また開封率UPのためキャンペーンを実施(※2) 。さらに、貴社の**顧客データとマッチングにより効果検証**(オプション)が可能！最適なセグメントをご提案いたします。

※1「8/24～9/31の早期DM」は対象外となります。
※2 開封/利用率UPのため、編集部によるAmazonギフト券プレゼントキャンペーン実施いたします。

フレッシャーズDMはユーザーに好印象！ 会員登録先のDM受容度 73.5%

「利用経験がある」差出人からのDMは、「利用経験のない」差出人からのDMと比較すると、
ＤＭ受容度は約5倍となり、レスポンスに大きく影響します。
フレッシャーズDMは、**就活メディア『マイナビ2021』からの深い信頼性により高レスポンスが期待できる企画**です。

【タイプ別ＤMの受容度】



※2019年4月　一般社団法人 日本ダイレクトメール協会「DMメディア実態調査」より

20-30代のDM行動喚起率が高い傾向に

DM開封・閲読率は約8割、さらに**行動した割合は24%**。
年齢層別に見た行動喚起率は、20代男性は59.4%、20代女性は24.8%と平均24%と比べて
DMが若年層に高い効果を持つことが分かります。
目的やシーンに合わせて、他の媒体と組み合わせることにより、さらに相乗効果を発揮します。

【DMを受け取った後、どんな行動をとったか】

ＤＭ受取	開封・閲読	その後の行動	行動内容	割合
DM受取 1,305通	開封・閲読 1,036通 79.4%	行動した 313通 24.0%	ネットで調べた	8.7%
			家族・友人等との話題にした	4.3%
			店に出かけた	3.0%
			購入・利用した	2.8%
			資料請求した	2.1%
			問合せた	1.4%
			ネット上の掲示板等に書き込んだ	0.3%
			会員登録した	1.4%
			その他	0.8%
		特に何もしていない　723通		55.4%
	開封・閲読 せず　269通			20.6%

【本人宛のDMを開封後の行動喚起率】

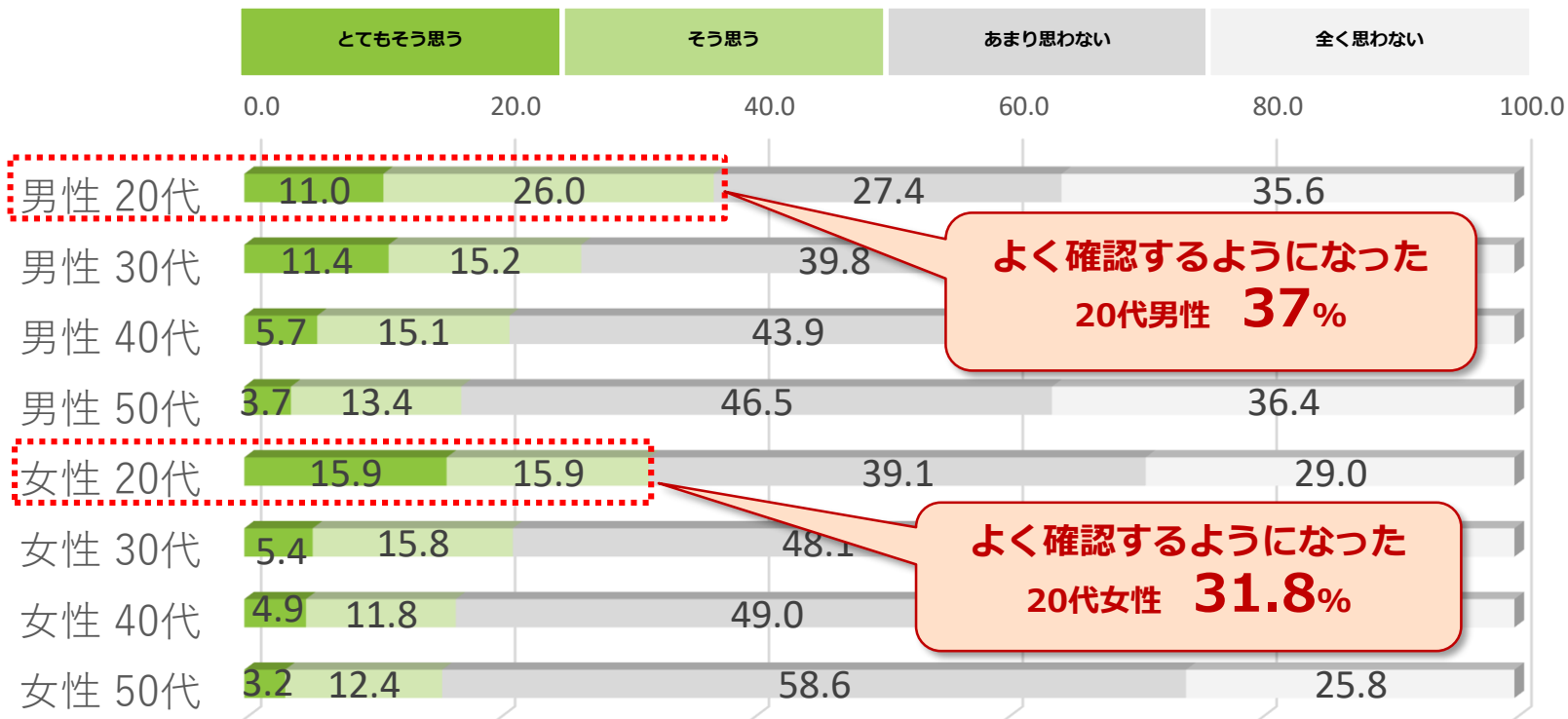
世代別	割合	世代別	割合
男性20代	59.4%	女性20代	24.8%
男性30代	27.7%	女性30代	33.1%
男性40代	21.3%	女性40代	5.6%
男性50代	13.6%	女性50代	5.9%

※2019年4月　一般社団法人 日本ダイレクトメール協会「DMメディア実態調査」より

外出自粛により郵便物への注目度が上昇

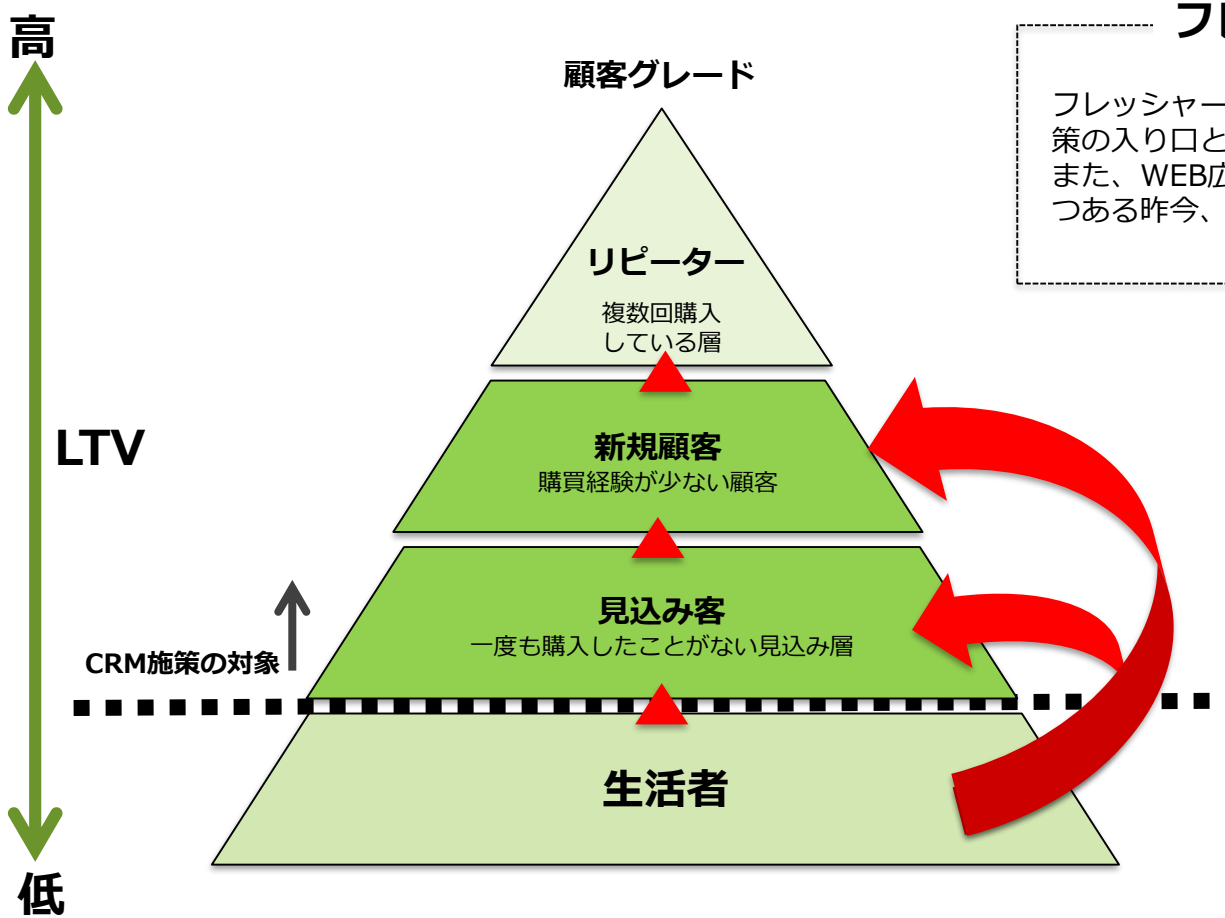
新型コロナウィルスの流行前後において郵便物への意識調査をしたところ、約2割が「郵便物をよく確認するようになった」と回答。世代別で比較すると、**20代が最も多い結果（20代男性は37.0%、20代女性は31.8%）**となりました。
Withコロナの状況下では、フレッシャーズ世代＝20代のDM注目度が一層高くなっていることが分かります。

【自宅の郵便ポスト（郵便物）を**自粛前よりもよく確認する**ようになったか】



※2020年6月／20～50代の男女2,001名にアンケート調査／楽天インサイトによる調査結果より抜粋

フレッシャーズDMの位置づけ



フレッシャーズDMの立ち位置

フレッシャーズDMは、新規顧客獲得はもちろんのこと、CRM施策の入り口となる見込み客を増やすことも目的としています。
また、WEB広告が飽和し、生活者に情報が認知されなくなりつつある昨今、手元に残る紙のDMは貴重なPR施策です。

マイナビ 学生の窓口 フレッシャーズ

生活者の中から貴社の見込み客になる可能性が高い層に向けてセグメントをかけてDMを発送します。

『DMを手にとる→興味関心を持つ→来店する』この流れをゴールとし、
新規顧客の取り込み、見込み客の醸成 をすることで貴社のCRM施策に繋げていきます。

※CRM：コンテンツ・リレーションシップ・マネージメントの略語であり、日本語では「顧客関係管理」、「顧客管理」などと訳され、顧客との関係を管理するマネジメント手法のことです。

DM読者アンケートコメント抜粋

マイナビ 学生の窓口 フレッシャーズ

この時期にDMが届いて良かった！

【卒業旅行DMを受け取った方】
友人と卒業旅行に行く約束はしているのですが、計画がまだのため、大変参考になりました。

【スーツDMを受け取った方】
新社会人になるために必要なものを低価格で提供してくれるのは嬉しい。

【スーツDMを受け取った方】
一週間フルでワイシャツを着るとなると必要になるので、割引キャンペーンはありがたい。

【銀行口座開設DMを受け取った方】
新生活にむけ銀行の口座開設を検討しているので候補の一つにしたい。

【脱毛エステDMを受け取った方】
朝の身だしなみを整えるのには、時間がかかるから、ちょうど脱毛したいと思っていた。

【袴レンタルDMを受け取った方】
忙しくて後回しにしていたので、探すきっかけになりました。本当にありがたかった。

【車販売会社DMを受け取った方】
車を持っているため、これから検討の余地があると感じた。

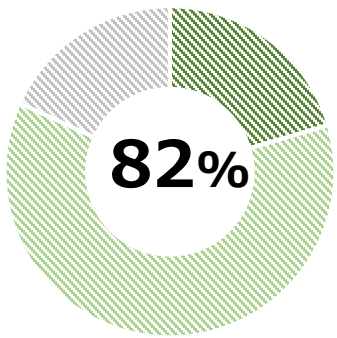
※フレッシャーズDM アンケート／2019年9月～2020年3月／フレッシャーズDMが届いた1,566人

DMを受け取った約80%の会員が商品購入・サービスの利用を検討！

フレッシャーズ会員の中から、**学校情報・エリアなどでセグメント**ができるため、入社前後の消費が活発になるタイミングで効率的により親和性がある新社会人に貴社商品・サービス情報をお届けすることができます。

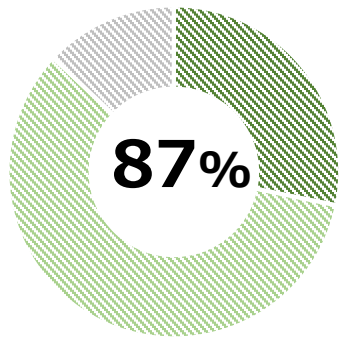
卒業袴レンタル

ぜひ利用したい
利用を検討したい



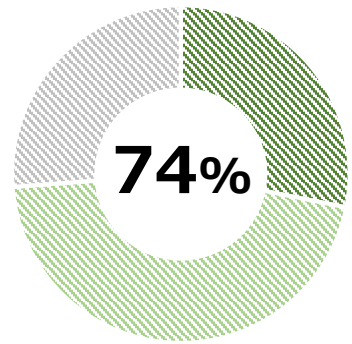
スーツ購入

ぜひ利用したい
利用を検討したい



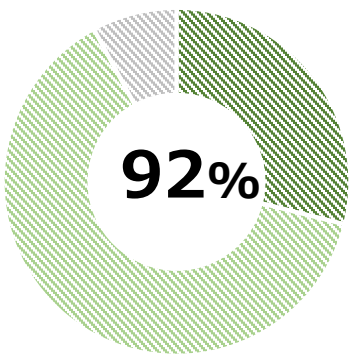
銀行口座開設

ぜひ利用したい
利用を検討したい



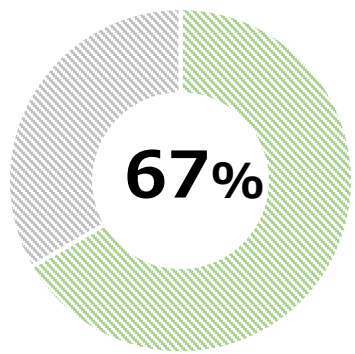
卒業旅行

ぜひ利用したい
利用を検討したい



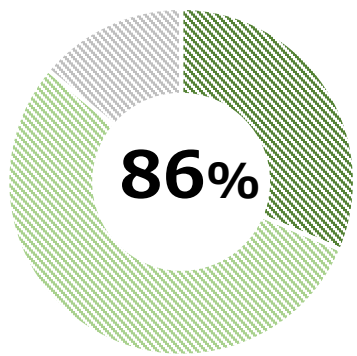
自動車販売

ぜひ利用したい
利用を検討したい



エステ・脱毛

ぜひ利用したい
利用を検討したい



※フレッシャーズDM アンケート／2019年9月～2020年3月／フレッシャーズDMが届いた1,566人

CASE1

レンタル袴

10年以上継続中！
ターゲットエリア×学校名
でマッチング。

CASE2

スーツ

10年以上継続中！
店舗商圏毎に対象者抽出。

CASE4

エステ

10年以上継続中！
DM発送後に**HTML形式で
のリマインドメール配信**。

CASE5

自動車販売

6年以上継続中！
店舗商圏毎に対象者抽出。
ご両親とともに店舗誘導。

CASE6

旅行

2年連続継続中！
卒業旅行のお申込み獲得。

CASE7

銀行

ターゲットエリア×学校ラ
ンクで対象者抽出。

CASE8

カード

社会人のためのカード新規
発行者を獲得。

会員情報を活用したセグメントを設定することができます

フレッシャーズ会員の中から、**学年・学校情報・エリアのセグメントに加え、貴社の顧客データとマッチング**（オプション）ができるため、貴社の見込み客になる可能性が高い層に向けて、貴社商品・サービス情報をお届けすることができます。

郵便番号/市区郡名でマッチング可能

スーツ会社様	
GOAL	来店促進
セグメント	**店舗別商圏別**（住所、郵便番号）
投げ分け／形状	11パターン/圧着ハガキ

学校別での投げ分けも対応

袴レンタル会社様	
GOAL	試着会来店促進
セグメント	**ターゲット学校名マッチング**
投げ分け／形状	**370パターン**/定形外A4封筒

金融会社様	
GOAL	口座開設
セグメント	**学校ランク・首都圏**
投げ分け／形状	1パターン／定形外圧着ハガキ

クレジットカード会社様	
GOAL	カード新規発行
セグメント	**学校ランク**
投げ分け／形状	1パターン／定形外封筒

カーディーラー様	
GOAL	来店促進
セグメント	**商圏別（住所）**
投げ分け／形状	1パターン／定形外A4圧着ハガキ

顧客データマッチング

旅行会社様	
GOAL	申込獲得
セグメント	**クライアント側保有リスト以外**
投げ分け／形状	1パターン/A4ラミネート封入

事後調査パッケージプラン

DM発送に加えて、全国の新社会人に対してリマインドメールの配信をいたします。
さらに、購買意欲の変化やDMの印象に関する調査を実施することで、本施策の効果測定が可能です。

DM

＋

号外メール ※html号外

◎社会人準備応援【マイナビ学生の窓口 フレッシャーズ】PR号外

号外メール(HTML)
・文字コード：utf-8
・本文＋画像ファイルの総容量：2MB以下推奨
・アンケート告知画像とアンケートURLは
弊社よりお渡しいたします。
・詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。

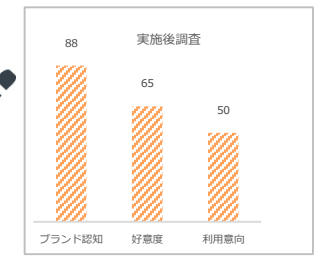
以下省略

＋

アンケート告知バナー(弊社支給)

＋

事後調査アンケート



・設問数：10問
・アンケート募集ページ制作
・単純集計ご提出
・取得件数は発送対象数に応じて
変動いたします。

**オプション
同時御申込特典**

¥1,300,000 → ¥1,000,000 ＼22%OFF／

号外メール	DM発送後に貴社単独で号外メールマガジンを配信いたします。（制作費別途）	¥ 1,000,000
事後調査 WEBアンケート	DMの印象や購買意欲の変化等の事後調査が可能です。	¥ 300,000
	合計金額	¥ 1,300,000

※オプションメニューとなります。DM発送費などの実施費は別途かかります。
※2021卒業予定者のみ実施が可能です。社会人1年目対象には適用不可となります。

基本費用一覧（はがき及びリーフレットの場合）

マイナビ 学生の窓口 フレッシャーズ

<はがき>

企画	仕様	重量	単価(3万件以上)	単価(3万件未満)
ハガキ	長辺14～15.4cm 短辺9～10.7cm	2～6g	@110	@145
A4ハガキ A4圧着ハガキ	長辺～29.7cm 短辺～21cm	100ｇまで	@153	@160

※金額には消費税は含まれていません。

ハガキ

A4ハガキ/ A4圧着ハガキ

<定型・定形外封書>

企画	仕様	重量	単価(3万件以上)	単価(3万件未満)
定形封書（洋0封筒）	長辺14～23.5cm 短辺9～12cm 厚さ１cm以内 **封入3点まで**	50gまで	@140	@173
定形外封書（角2封筒）	長辺～33.2cm 短辺～24cm 厚さ2cm以内 **封入3点まで**	100ｇまで	@162	@180
3点以上追加封入1点につき			@5	

※金額には消費税は含まれていません。

定型封筒（洋0封筒）

定型外封筒（角2封筒）

<ラッピング>

企画	仕様	重量	単価(3万件以上)	単価(3万件未満)
定形外透明ラッピング	長辺～33.2cm 短辺～24cm 厚さ2cm以内 **封入3点まで**	100gまで	@169	@185
3点以上追加封入1点につき			@5	

※金額には消費税は含まれていません。

透明ラッピング

封筒不要！
挨拶状内に弊社クレジットと印字スペースをデザインして下さい。

お申込み締切

お申込み締切：発送ご希望日の1ヶ月半前まで

※上記単価は、会員データ使用料、ロゴ使用料、3点封入作業、宛名印字、配送費用を含みます。
※上記価格はサービス変更に伴い随時改定されることがあります。
※通数・形状・地域により弊社指定便の発送になります。
（発送業者を指定される場合は別途御見積りが必要になります）
※すべて機械封入対応可能な場合の料金となります。
※ハガキ/封筒/透明ラッピングの挨拶状の用紙は、光沢の無いマットコート系用紙にて作成して下さい。
コート系等光沢紙使用の場合は別途御見積りとなります。

New

基本費用一覧（パウチサンプルの場合） New企画

マイナビ 学生の窓口 フレッシャーズ

<パウチサンプルラッピング>

企画	仕様	重量	単価(3万件～6万部)	単価(3万件未満)
透明ラッピング	A4以内（長辺～34cm以内 短辺～24cm以内） 厚さ2cm以内 **封入3点まで**	100gまで	@186	@198
3点以上追加封入1点につき			@10	

※金額には消費税は含まれていません。

封入物(3点)イメージ

パウチサンプル
※厚さ5mm以内

あて名台紙

リーフレット
（挨拶状兼商品紹介など）

お申込み締め切り： 発送ご希望日の2ヶ月前まで

※最大発送数は、6万件となります。
※上記単価は、透明ラッピング資材費、3点封入作業、会員データ使用料、ロゴ使用料、宛名印字、配送費用を含みます。
※審査がございますので、サイズ、重さ、形状を事前にお知らせ下さい。
※パウチサンプルのため、サンプルやリーフレットを含めすべて手封入作業となります。
※納品スケジュールは発送数に応じて異なりますので事前にご相談下さい。（作業目安は、7,000個相当／日　※土日祝日のぞく）
※リーフレットのご用意が無い場合は、宛名台紙に挨拶状や商品紹介などの要素を入れて制作をお願いいたします。
　その場合は、サンプル2点＋宛名台紙の封入が可能です。
※上記価格はサービス変更に伴い随時改定されることがあります。

基本セグメントとオプションメニュー

マイナビ 学生の窓口 フレッシャーズ

項目	内容	料金
基本セグメント	都道府県	-
	性別	-
	実家みなし	-
オプション 追加セグメント	大学情報（学校名、学科系統、文理区分、学校ランク等）	￥30,000
	郵便番号	￥30,000
	市区町村	￥30,000
	PC/携帯メールアドレスのドメイン	￥30,000
号外メールマガジン　テキスト	DM発送後に号外メールマガジン（全角20文字×85行まで)を配信（任意の火曜日）	￥600,000
号外メールマガジン　html形式	DMデザインを活用して、DM発送後に号外メールマガジンを配信／制作費別途 （任意の火曜日）	￥1,000,000
クリエイティブ用 WEBアンケート	クリエイティブ作成のためにアンケートを実施。「マイナビ学生の窓口調べ」としてリアルデータを活用し、商品・サービスを訴求することが可能です。 ・アンケート募集ページ制作 ・単純集計ご提出 ・取得件数 200～300件　※男女セグメント可、その他のセグメントはご相談下さい。	￥300,000
事後調査 WEBアンケート	DMの印象や購買意欲の変化などが分かるWEB調査が可能です。 ・設問数：10問(うち、自由記述3問まで) ・アンケート募集ページ制作 ・単純集計ご提出 ・取得件数は発送対象数に応じて変動いたします。 ※2021卒業予定者のみ実施可能です。	￥300,000
効果測定 データマッチング	DM発送後、レスポンスがあったリスト（氏名・郵便番号）を貴社から頂き、弊社の会員リストとマッチングします。都道府県別の反応数・反応比率をご提出いたします。 ※個人情報に関する同意書が必要となります。	￥300,000
DM制作費	発送物のクリエイティブ制作から発送完了まで、全ての工程を行うことができます。長年にわたるクリエイティブノウハウを活用し、貴社商品・サービスの魅力を最大限に引き出します。	別途御見積り

※金額には消費税は含まれていません。
※号外メールおよび効果測定WEBアンケートおよび配信可能期間は2021年3月末まで。社会人1年目に対しては配信できません。

発送可能通数

マイナビ 学生の窓口 フレッシャーズ

2021年
卒業予定者
約35万人
※2020年3月実績

都道府県	男性	女性	合計
北海道	5,211	4,119	9,330
青森県	1,072	880	1,952
岩手県	960	847	1,807
宮城県	3,727	3,253	6,980
秋田県	724	485	1,209
山形県	812	757	1,569
福島県	1,361	952	2,313
茨城県	2,925	2,573	5,498
栃木県	1,672	1,527	3,199
群馬県	1,690	1,739	3,429
埼玉県	12,428	11,312	23,740
千葉県	10,460	8,934	19,394
東京都	27,315	27,740	55,055
神奈川県	18,269	16,325	34,594
新潟県	2,198	2,049	4,247
富山県	1,066	743	1,809
石川県	1,981	1,455	3,436
福井県	836	553	1,389
山梨県	975	877	1,852
長野県	1,492	1,246	2,738
岐阜県	2,384	2,194	4,578
静岡県	2,797	2,679	5,476
愛知県	12,127	11,032	23,159
三重県	1,679	1,569	3,248
滋賀県	2,992	2,252	5,244
京都府	6,970	6,681	13,651
大阪府	16,563	15,095	31,658
兵庫県	8,298	8,337	16,635
奈良県	2,390	2,309	4,699
和歌山県	691	642	1,333
鳥取県	596	350	946
島根県	554	370	924
岡山県	2,185	2,232	4,417
広島県	3,612	3,221	6,833
山口県	1,365	1,054	2,419
徳島県	802	723	1,525
香川県	945	699	1,644
愛媛県	1,383	1,122	2,505
高知県	633	502	1,135
福岡県	8,562	7,500	16,062
佐賀県	714	577	1,291
長崎県	1,102	1,064	2,166
熊本県	1,721	1,564	3,285
大分県	1,025	814	1,839
宮崎県	741	606	1,347
鹿児島県	1,285	1,090	2,375
沖縄県	1,138	1,100	2,238
卒業予定者合計	182,428	165,744	348,172

社会人1年目
約24万人
※2020年5月実績

都道府県	男性	女性	合計
北海道	3,521	2,734	6,255
青森県	612	501	1,113
岩手県	646	509	1,155
宮城県	2,440	2,052	4,492
秋田県	436	298	734
山形県	479	419	898
福島県	859	639	1,498
茨城県	1,985	1,885	3,870
栃木県	1,164	1,076	2,240
群馬県	1,121	1,232	2,353
埼玉県	9,521	8,563	18,084
千葉県	7,698	6,474	14,172
東京都	18,300	17,126	35,426
神奈川県	13,092	11,259	24,351
新潟県	1,427	1,313	2,740
富山県	702	490	1,192
石川県	1,210	921	2,131
福井県	517	379	896
山梨県	625	507	1,132
長野県	891	748	1,639
岐阜県	1,813	1,670	3,483
静岡県	1,964	1,956	3,920
愛知県	9,023	8,223	17,246
三重県	1,351	1,240	2,591
滋賀県	2,019	1,672	3,691
京都府	4,468	4,034	8,502
大阪府	12,377	11,210	23,587
兵庫県	6,220	6,004	12,224
奈良県	1,881	1,741	3,622
和歌山県	502	477	979
鳥取県	276	117	393
島根県	270	167	437
岡山県	1,393	1,467	2,860
広島県	2,436	2,206	4,642
山口県	774	589	1,363
徳島県	553	454	1,007
香川県	611	453	1,064
愛媛県	858	683	1,541
高知県	334	241	575
福岡県	6,024	5,264	11,288
佐賀県	525	412	937
長崎県	725	667	1,392
熊本県	1,281	1,117	2,398
大分県	682	494	1,176
宮崎県	470	372	842
鹿児島県	894	765	1,659
沖縄県	853	832	1,685
社会人1年目合計	127,823	113,652	241,475

※社会人1年目発送対象：2021卒「実家みなし会員」のみ発送可能です。
※発送可能通数は都度変動いたします。営業担当へお問い合わせ下さい。

ハイレスポンス実現のため、隔週発送を行っております。

※9月末までは毎週発送可能です。
※スーツ業界のみ昨年度実績の既得権がございます。発送可能なグループは別途営業担当までお問い合わせ下さい。
※エステ業界は社会人1年目に対してのみ発送可能です。

■発送可能時期

グループ	発送可能期間（通常営業日発送）		
A	2020年8月24日	～	2020年8月28日
B	2020年8月31日	～	2020年9月4日
C	2020年9月7日	～	2020年9月11日
D	2020年9月14日	～	2020年9月18日
E	2020年9月23日	～	2020年9月27日
F	2020年9月28日	～	2020年10月2日
G	2020年10月12日	～	2020年10月16日
H	2020年10月26日	～	2020年10月30日
I	2020年11月9日	～	2020年11月13日
J	2020年11月24日	～	2020年11月27日
K	2020年12月7日	～	2020年12月11日
L	2020年12月21日	～	2020年12月25日
M	2021年1月6日	～	2021年1月8日
N	2021年1月18日	～	2021年1月22日
O	2021年2月1日	～	2021年2月5日
P	2021年2月15日	～	2021年2月19日
Q	2021年3月1日	～	2021年3月5日
R	2021年3月15日	～	2021年3月19日
S	2021年3月29日	～	2021年3月31日

F枠までは毎週発送可能、
G枠以降は隔週発送となります。

※通数、発送日詳細は担当営業にご確認下さい。

＜お申し込みから発送までの進行フロー＞

スケジュール	貴社工程	マイナビ工程
	広告商材の審査・セグメントご相談	
		審査結果・セグメント件数ご報告
～発送月の1ヶ月半前の月末まで	お申込み	クレジットデータお渡し　※1
～発送20営業日前まで	発送物デザイン提出　※1	クリエイティブ審査戻し　※2
～発送15営業日前まで	発送物デザイン修正	クリエイティブ最終確認
～発送5営業日前まで	発送物印刷・納品　※3	
～発送前日まで		発送準備作業　宛名印字・局だし　※4
発送日		発送・発送証明発行　※5

マイナビで制作する場合、別途御見積りいたします。また、制作期間については事前にご相談下さい。

※1　クレジットデータをご提供いたします。貴社にて封筒、封入物のデザイン作成をお願いします。
※2　印刷開始前にデザインデータをお送り下さい。（お戻しまで3営業日を見込んで下さい。）
※3　指定場所にご納品下さい。（基本、発送日の5営業日前）
予備は発送数+1%で手配して下さい。※1%で100部以下の場合は最低100部をご手配下さい。
納品物は、DMと封入物(折加工を完成させたもの）を分けて下さい。
※4　印字作業はマイナビで実施いたします。
※5　発送後会員宅到着まで3～10日かかります。

クレジットデザイン

マイナビ 学生の窓口 フレッシャーズ

ハガキ

A4ハガキ・A4圧着ハガキ

定型封書（洋0封筒）

定形外封書（角2封筒）

定形外透明ラッピング

《DM作成上のご注意》

- 封筒に必要なクレジット表記がございます。
- 必要項目のデータはイラストレーターのファイルとして お渡しいたしますので、封筒制作時にお使い下さい。
- それ以外の部分に関しましては、レイアウトエリア内で ご自由にデザインしていただけます。

※詳細は、営業担当にお問い合わせ下さい。

※デザインは、変更になる場合がございます。

注意事項

●発送物のNGキーワード
内定、就職、卒業などが特定される表記はNGとなります。(クレジット表記と一緒に文言チェックを行います。印刷の入稿前にご提出下さい。)
特に封筒に大きく記載があるとクレームの確率が高くなりますのでご注意下さい。

不可の例
× 卒業おめでとうございます
× 就職（内定）おめでとうございます
× ご卒業の皆さまへ

実施例
○ 新生活おめでとうございます　2020年10月以降OK
○ ご卒業予定の皆さまへ

●信書について
受取人の記載方法に関しては、総務省が発行する「信書の定義について」のガイドラインに基づきＤＭ企画を運営いたします。

不可の例
× △△大学卒業生の皆さま
※受取人を特定した表記はできません。

●ハガキ/封筒/透明ラッピングの挨拶状の用紙について
光沢の無いマットコート系用紙にて作成して下さい。
※コート系等、光沢紙利用の場合は別途御見積りとなります。

●封筒チェック
・紙製の封筒であること・・・・PP･OPP封筒の場合は別途御見積りとなります。
・定形封筒は洋型封筒であること・・・・・・和型封筒はＮＧ（長４、長３など）
・定形封筒は（洋0封筒）は「水のり」 付きで、フラップを折った状態で納品をして下さい。
※角封筒はのり無しでフラップは折らずに納品をして下さい。

●封入物チェック
・ジャバラ折り・Ｚ折りは基本ＮＧ・・・・機械封入ができません。

●納品形態
“封筒”と“封入物”は分けて、折り加工済みの完成品を納品して下さい。
例：A4ペラの三つ折など
※弊社で折り加工が必要な場合は、別途御見積りとなります。
※封入作業+宛名印字は弊社手配で行います。封緘済み印字のみはＮＧです。

●予備
発送数+1%で手配して下さい。※1%で100部以下の場合は最低100部を手配して下さい。

※本媒体資料は随時更新をいたします。最新の資料は営業担当にお問い合わせ下さいませ。