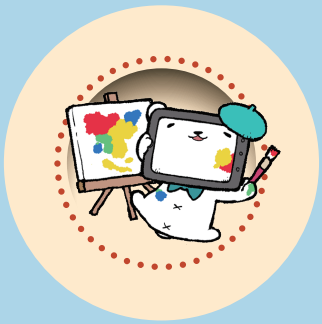
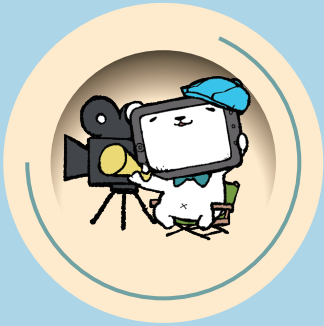
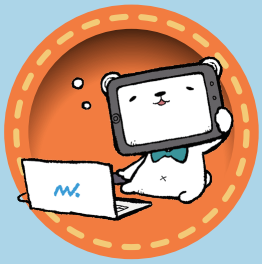
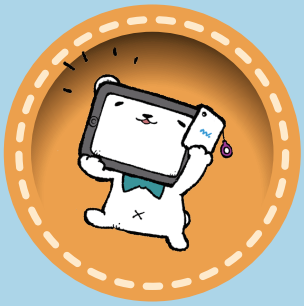
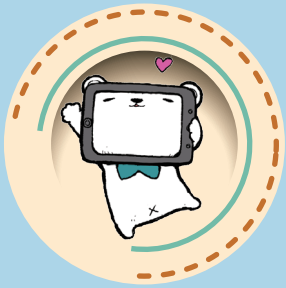
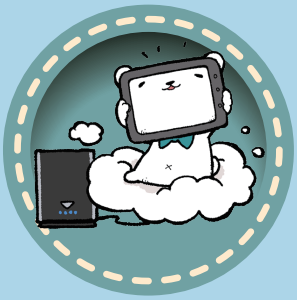
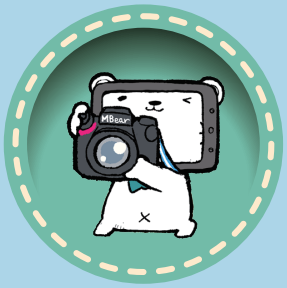
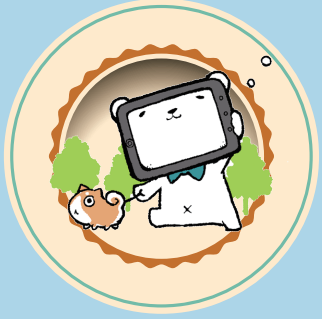
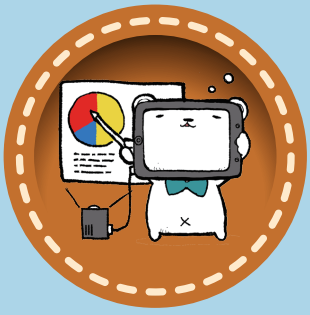
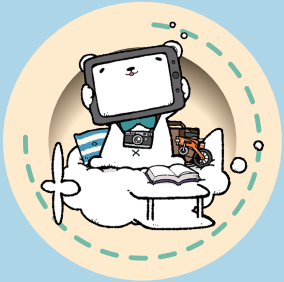
マイナビ ニュース
メディアシート

マイナビ 株式会社マイナビ　メディアコミュニケーション事業本部　TEL 03-6267-4335　お問い合わせ webmedia@mynavi.jp　広告入稿 web_ad@mynavi.jp

マイナビニュースとは

1 その先を伝える総合ニュースサイト「マイナビニュース」

オンからオフまで、読者の趣味・志向・興味・行動にあわせた全13ジャンルの豊富な情報を網羅。それぞれのジャンルに専門編集・ライターがおり、月間数千本のニュース記事、コラム記事を配信しています。

2 大きく３つの導線による読者

検索ユーザー（1日のアクセスの内の40%が新規のユーザーです。）、ダイレクトユーザー（RSS・メルマガ・ブックマーク）、提携サイトからのユーザーと3つの導線からのユーザーで構成されています。それぞれのユーザーの目的に対しての記事を多数用意しております。

3 大手ポータル・ブログメディア・ＳＮＳとの連携

マイナビニュースに掲載された記事はマイナビニュース内だけにとどまらず、外部提携サイトへと配信されます。ソーシャルメディアへの発火点としてマイナビニュースの記事は、大きな力を発揮します。

マイナビニュース読者プロファイル

PCサイトPV、UU

PV 約3500万PV／月

UU 約670万UU／月

※2013年5月実績

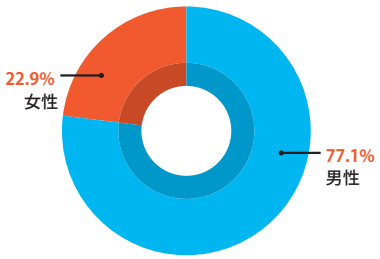
スマホ最適化サイトPV、UU

PV 約2500万PV／月

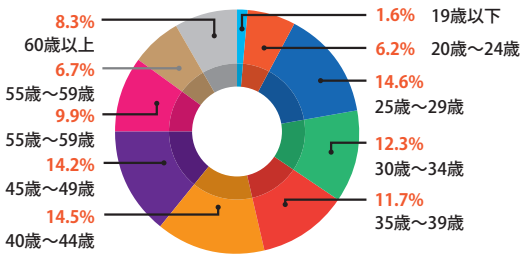
UU 約600万UU／月

※2013年5月実績

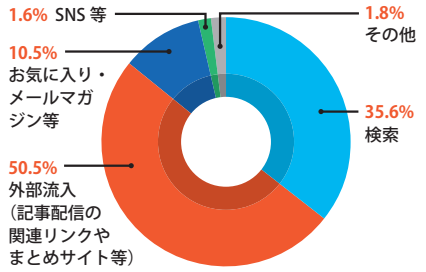
性別



年齢



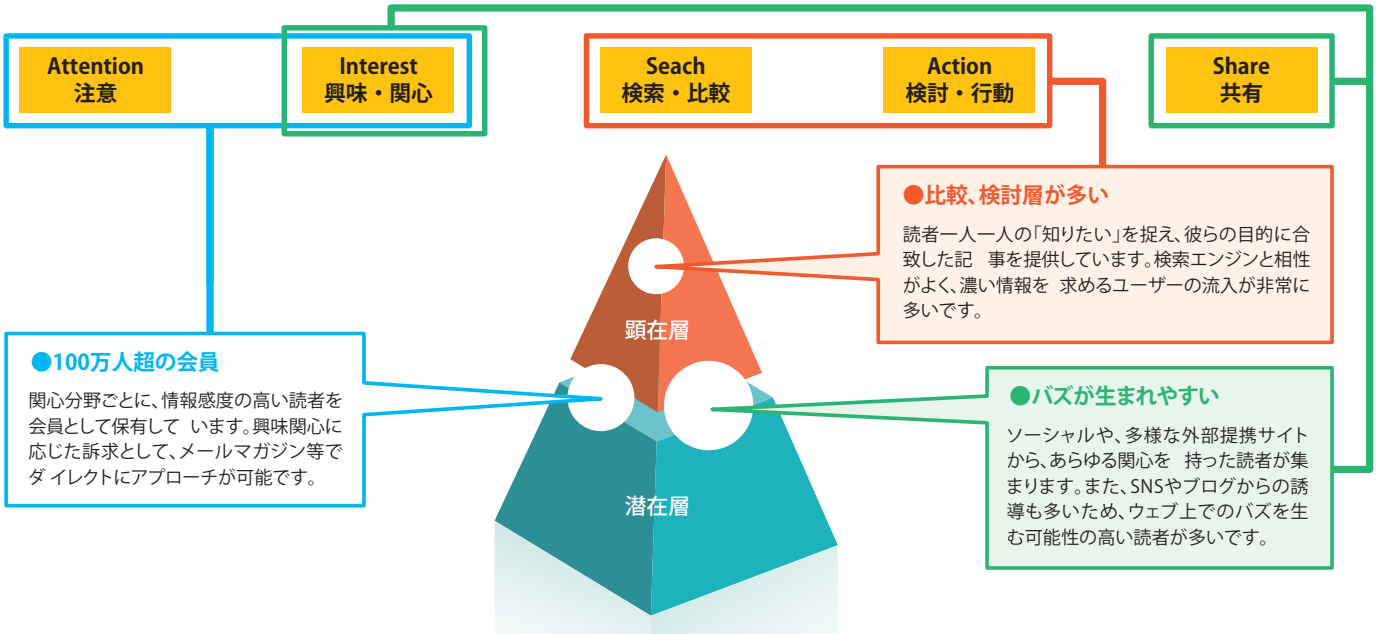
アクセス経路



※2013年3月現在

マイナビニュース読者の特徴

一般的なニュースサイトの読者に加え、特徴的なユーザーを抱えているため顕在層・潜在層両方にアプローチが可能です！



●100万人超の会員

関心分野ごとに、情報感度の高い読者を会員として保有して います。興味関心に応じた訴求として、メールマガジン等でダ イレクトにアプローチが可能です。

●比較、検討層が多い

読者一人一人の「知りたい」を捉え、彼らの目的に合致した記 事を提供しています。検索エンジンと相性がよく、濃い情報を 求めるユーザーの流入が非常に多いです。

●バズが生まれやすい

ソーシャルや、多様な外部提携サイトから、あらゆる関心を 持った読者が集まります。また、SNSやブログからの誘導も多いため、ウェブ上でのバズを生む可能性の高い読者が多いです。

広告メニュー紹介

タイアップ

掲載日を指定して商品やサービスに関する記事体広告を掲載します。

マイナビニュースのタイアップ広告は、1,500 ～ 2,000 文字程度の記事 2 ページ～の掲載となっており、レビュー調・インタビュー調・ニュース調など様々なフォーマットタイプの中からお選びいただけます。単純な商品告知のみならず、読者の興味・関心を最大限に引き出し、商品の魅力を伝えることによって購入・導入等への後押しをします。クリエイティブに関しましてはフリーデザインタイプもご用意できますので随時ご相談ください。また、スマートフォン最適化サイト用に記事を作成・掲載することも可能です。

マイクロサイト

特定チャンネル内に貴社専用の「カテゴリ」をご提供します。

貴社のご希望に応じた内容のカテゴリを新規に立ち上げ、関連する記事を集約することによって読者を集客します。カテゴリ名には企業名やブランド名を入れることができ、カテゴリ内のバナー広告をジャック掲載していただけますので、読者を効果的に貴社サイトへ誘導することが可能です。

セミナー・イベント

読者に対し、ダイレクトなアプローチが可能です。

貴社ブランドのダイレクト訴求、商品・ブランドの定番化、リード情報の獲得等に適したセミナー・イベント開催パックをご用意しています。会場の確保、マイナビニュース上での開催告知、会場設営から当日の進行、事後レポートなどをワンストップでご提供させていただきます。

コンテスト・モニター

読者参加型コンテンツの企画から運用までを実施いたします。

各テーマに沿った作品の投稿や気に入った作品への投票を行うコンテスト企画や、訴求商品をユーザーへ提供し、実際の使用感をスポンサー企業へフィードバックするモニター企画は、読者がリアルに参加することが可能となっており、深いコミュニケーションをはかるのに最適なメニューとなっております。

バナー広告

レクタングルはインプレッション保証型、それ以外の枠は期間保証型です。

●レクタングル A/ レクタングル B

右カラムに表示される 300 × 250 ピクセルのバナー広告です。強力なブランド訴求、商品告知が可能です。

● welcome バナー

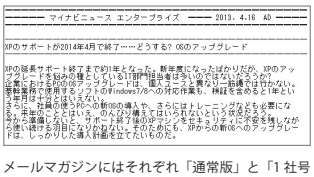
640 × 480 ピクセルの大型リッチバナーです。通常のバナーと比較して、想定される CTR が非常に高いところが特徴です。

●ファーストスクエア／セカンドスクエア

スマートフォン最適化サイトにもバナー掲載が可能です、PC サイトレクタングルバナーと同様に 300 × 250 ピクセルでインプレッション保証型のメニューとなっております。

メルマガ

マイナビニュースの無料メールマガジン、内容別に5種類を配信しています。



メールマガジンにはそれぞれ「通常版」と「1 社号外版」がございます。通常版は各チャンネル毎の編集部がオススメ記事をまとめて配信しており、ヘッダ下に 38 文字× 5 行の広告枠をご用意しております。1 社号外版は 37 文字× 100 行以内でご自由にお使いいただき読者にアプローチすることが可能なメニューです。

PC& デジタル版
▶ 95,000 通

エンタープライズ版
▶ 83,000 通

開発・SE 版
▶ 83,000 通

ライフ & キャリア版
▶ 1,000,000 通

ホビー & エンタメ版
▶ 1,000,000 通

iPad iPhone Wire

すべてのiPad/ iPhoneユーザーに向けた情報メディアです。

PV：約100万PV/月　UU：約40万UU/月

※PC、スマホ合算

AndroWire

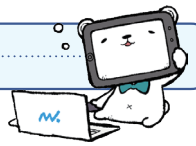
Androidの旬がわかる端末・アプリの情報メディアです。

PV：約120万PV/月　UU：約50万UU/月

※PC、スマホ合算

チャンネル紹介

パソコン

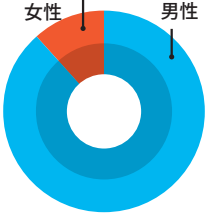


URL http://news.mynavi.jp/pc/index.html

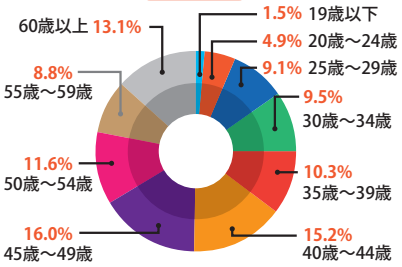
パソコンとその周辺製品の情報を取り扱うチャンネルです。

自作PCのコンポーネントに関する最新情報から、タブレット製品の活用術まで、幅広い話題を取り扱っています。最新情報の網羅とレビューに重点を置き、価値ある製品を選ぶためのお手伝いをいたします。とくにCPUやグラフィックカードを中心とするパーツ類については徹底的なデータ検証を行い、精密な情報を掲載していきます。

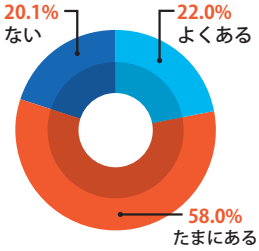
性別



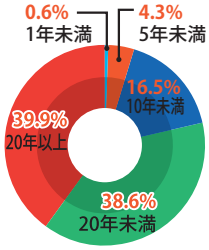
年齢



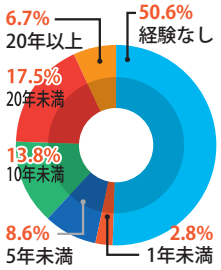
PC製品購入の際意見を求められるか？



パソコン利用歴



パソコン自作歴



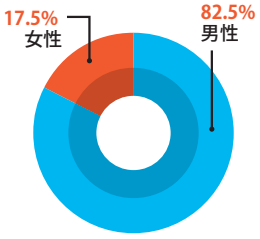
携帯

URL http://news.mynavi.jp/keitai/index.html

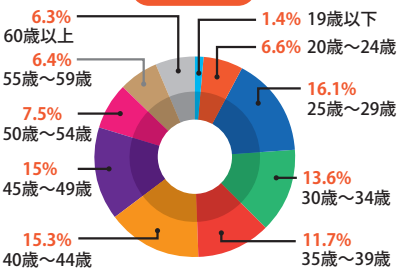
携帯電話・スマートフォンとそれに関連した製品・サービスについての情報を扱うチャンネルです。

とくにスマートフォンには力を入れており、端末新製品の速報ニュースや試用レビューに加え、メーカー・サービス提供元へのインタビューや海外からのレポートなどを通じて最新のスマートフォン事情を多角的にお伝えします。一歩先を行くスマートフォンユーザーのために、先進性の高い話題を積極的に取り上げています。

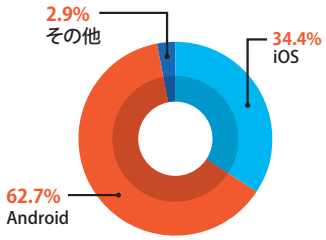
性別



年齢



使用しているスマートフォンOSの種類



※スマートフォンを所有している人のみ回答

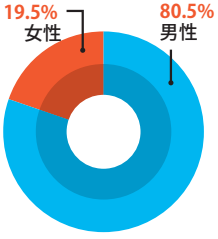
家電

URL http://news.mynavi.jp/kaden/index.html

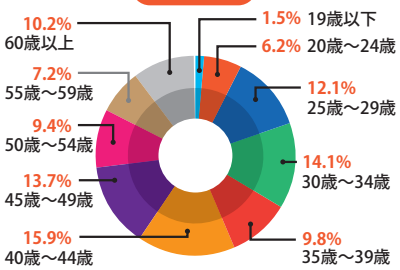
家電・パーソナルユースの電器製品・電子機器を扱うチャンネルです。

デジタルカメラをはじめとするデジタル機器、薄型テレビやブルーレイレコーダーなどのAV周辺機器、掃除機や冷蔵庫、調理器具などの生活家電をはじめ、豊かな暮らしに密着した電器製品・電子機器・サービスを幅広く取り上げています。家電の情報・知識をわかりやすくお伝えするコラム・連載も充実しており、年齢層を問わず多くの方に楽しんでいただける内容です。

性別



年齢



デジタル家電購入予定TOP3

1. HDDレコーダー
2. デジタル一眼レフカメラ
3. コンパクトデジタルカメラ

白物家電購入予定TOP3

1. LED 電球
2. 洗濯機
3. 調理機器

●電子レンジ ●オーブン ●グリル ●炊飯ジャーなど

チャンネル紹介

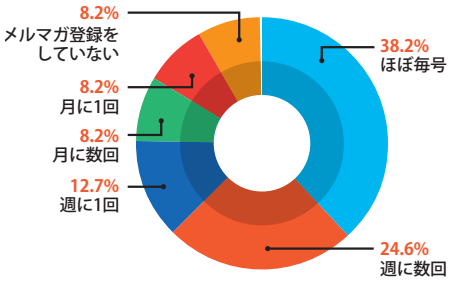
開発・SE

URL http://news.mynavi.jp/devse/index.html

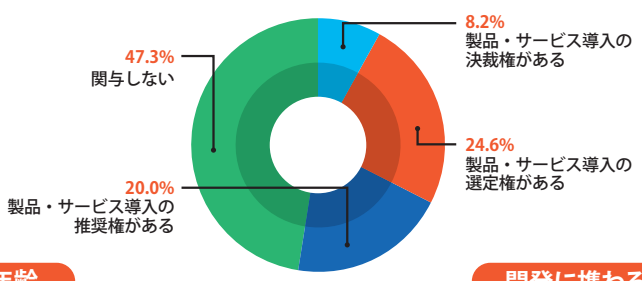
ソフトウェアやハードウェアのエンジニアに向けてテクノロジー関連情報をお届けするチャンネルです。

システム構築からWebサービス、スマートフォン向けアプリ開発、エレクトロニクス分野までを幅広くカバーしており、オープンソース関連情報も充実。技術者の関心度が高いサイエンス分野のコンテンツも網羅しています。

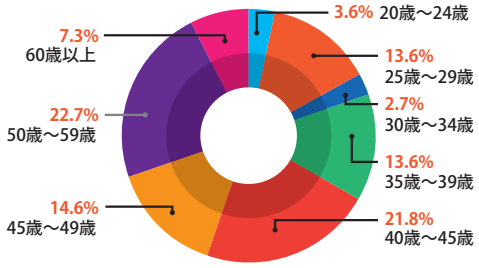
メールマガジン閲覧頻度



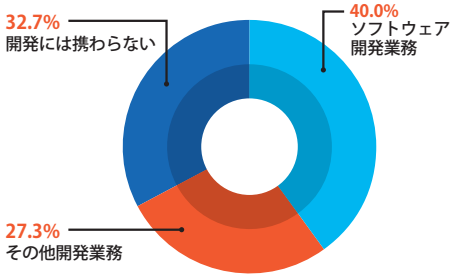
IT関連購買裁量権



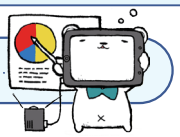
年齢



開発に携わる分野



エンタープライズ

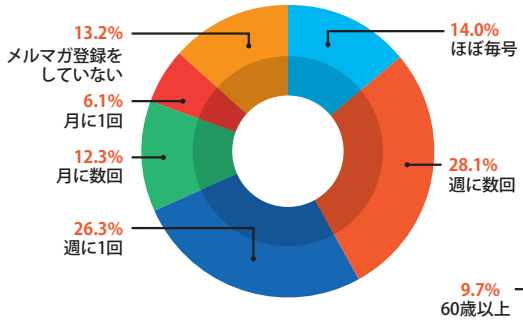


URL http://news.mynavi.jp/enterprise/index.html

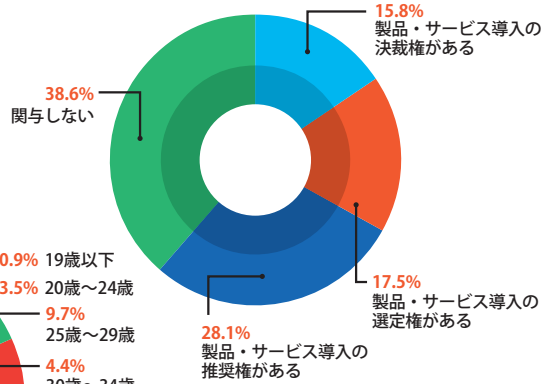
システムの開発に携わるエンジニアおよびSIerなどに作ってもらったシステムを運用/管理する「システム管理者」(ユーザー企業の情報システム部)を対象にコンテンツを提供しているチャンネルです。

サーバ/ストレージ/ネットワーク機器などのハードウェアの最新動向から、ハードウェアやその上で稼働するアプリケーションの状態を可視化する管理ソフトウェア、Firewallやウィルス対策ソフトなどのセキュリティ関連、仮想化/クラウドなどの技術トレンドまで、様々な話題を網羅しております。

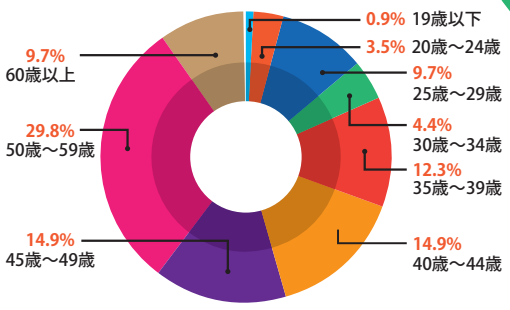
メールマガジン閲覧頻度



IT関連購買裁量権



年齢



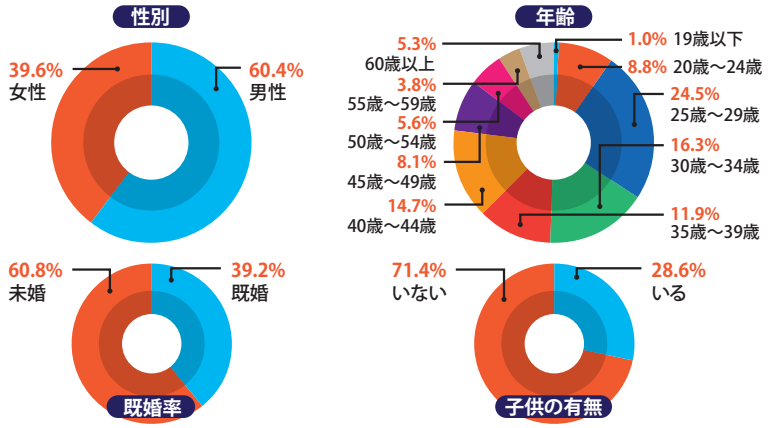
チャンネル紹介

ライフ

URL http://news.mynavi.jp/life/index.html

身近な生活情報から、人生の将来設計まで幅広い情報を提供するチャンネルです。

新商品や新サービスを含む通常のニュース記事に加え、読者のリアルな声を元にしたコラム記事、日常のふとした疑問に答えるコネタ記事などをお届けします。また、女性向けの恋愛・グルメ・旅行情報や、男性向けの鉄道、車・バイク、メンズスタイルなど趣味分野も充実しています。



旅行

URL http://news.mynavi.jp/travel/index.html

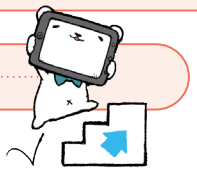
鉄道・エアラインから地域グルメ・イベントまで。見ると旅行に行きたくなるチャンネルです。

鉄道、エアライン、バスのお得情報から最新情報、日本のエリア最新情報や地域企業のインタビュー、はたまた工場見学・B級グルメの食べ歩きレポートや、祭り、花火などのイベント。さらには、読者投稿による写真、ランキング、外国人の風習まで。「ガイドブックには載らない地元民しか知らない情報」をお届けし、読者の「行きたい！」「食べたい！」需要を喚起します。

趣味

旅行	64.0%
温泉／保養	34.2%
登山／アウトドア	17.0%

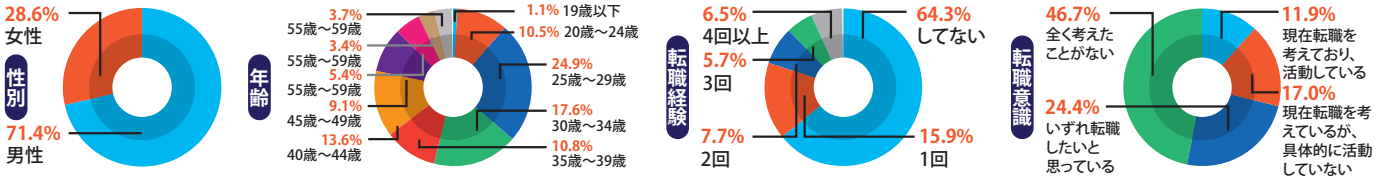
キャリア



URL http://news.mynavi.jp/life/index.html

ビジネスに役立つ情報と転職前に必要な情報を提供するチャンネルです。

例えば、マイクロソフトオフィスのテンプレートや素材集、あるいは、企業を深く知るためのニュース記事やキャリアカウンセラーによる連載、注目企業の取材記事に加え、読者アンケートを元にした会社情報、体験談なども提供いたします。

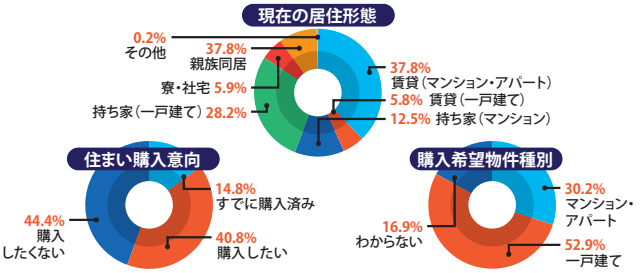


住まい・インテリア

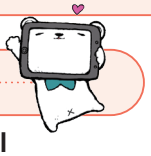
URL http://news.mynavi.jp/life/index.html

お部屋探しからインテリア・雑貨情報まで住まいに関する情報を扱うチャンネルです。

後悔しない住まい選びの方法から、インテリア・生活雑貨の最新情報、あるいは、読者アンケートで分かる住まいの本音やお役立ち情報をニュースとコラムでお届けします。また弊社姉妹サイト《マイナビ賃貸》とのアライアンスコンテンツも多数展開し、お部屋探しをお手伝いするコンテンツも豊富です。



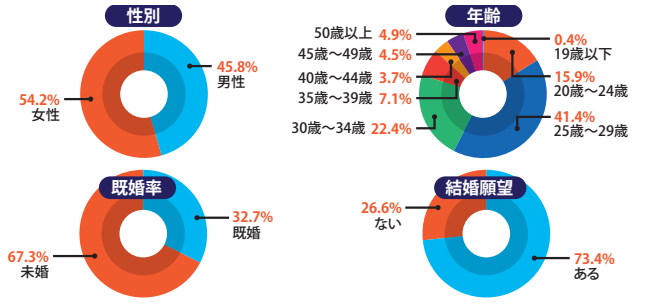
恋愛・結婚



URL http://news.mynavi.jp/love/index.html

恋愛から結婚に至るまで、また結婚後の賢いライフプランに関する情報を扱うチャンネルです。

本気で恋愛・結婚したい男女に恋愛、婚活、プロポーズ、結婚式といった切り口でニュース、アンケート、心理学、診断を絡めた記事を提供。さらに結婚後のキャリア・マネープラン・夫婦間のコミュニケーションコンテンツも必見です。



チャンネル紹介

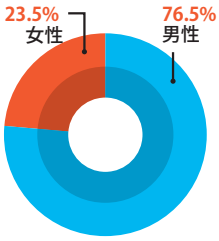
ホビー

URL http://news.mynavi.jp/hobby/index.html

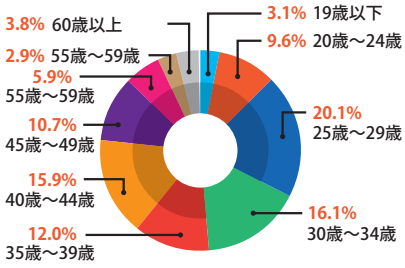
アニメ、コミック、ゲーム、玩具、模型・フィギュアなど、趣味や遊びについての情報を幅広く扱うチャンネルです。

ネット文化やサブカルチャーに感度の高い若者から、ジャンルにこだわりのある高度経済成長世代の方に楽しんでいただける記事を展開します。新製品・新刊情報はもちろん、イベントレポート、秋葉原の専門ショップへの聞き込み、制作者や声優さんのインタビューなどのコンテンツもタップリ。

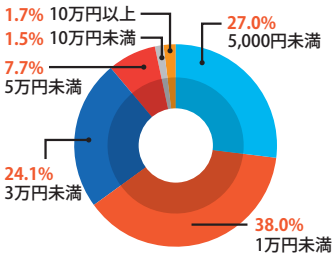
性別



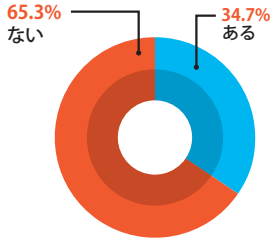
年齢



1ヵ月のうち趣味に使える金額



電子書籍利用率



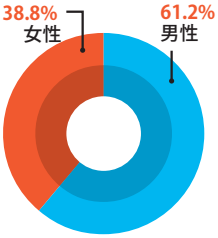
エンタメ

URL http://news.mynavi.jp/entertainment/index.html

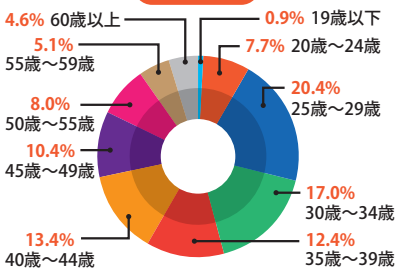
映画、テレビ、舞台、音楽、芸能などの情報を扱うチャンネルです。

最新ニュースのほか、記者会見・イベント、インタビューなどの取材記事で話題の人・作品の情報を集めてお届けし、より楽しんでいただくために写真コーナーを充実させるなど、記事のビジュアル面にも注力しています。また、アミューズメント・カテゴリでは各地の面白スポットを紹介。ちょっぴり笑える"脱力系"コンテンツも満載です。

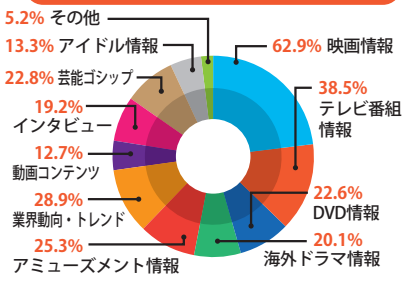
性別



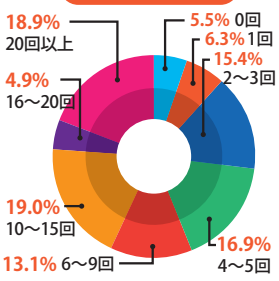
年齢



マイナビニュースでよく読む記事、読みたい記事



映画を見る頻度



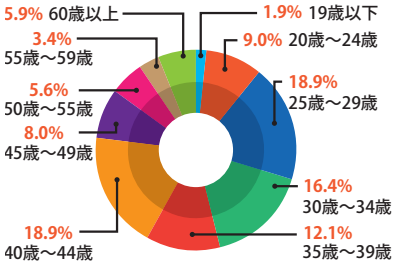
クリエイティブ

URL http://news.mynavi.jp/creative/index.html

Webデザイン、CGデザイン、DTP、DTVなどデジタルクリエイター向けの情報を扱うチャンネルです。

デジタルクリエイターの仕事に役立つプロダクトであれば、ソフトウェア、ハードウェア、サービス、イベント、セミナーを問わず掲載します。デザイナー、DTPオペレータ、カメラマン、Web制作、ビデオ制作、編集、広告など、クリエイティブを職業としている個人、SOHOから企業まで幅広く対象としています。

年齢

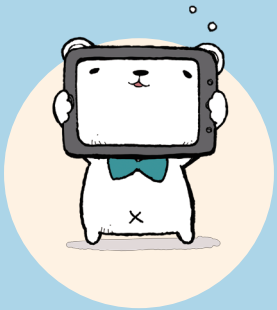


関心のあるテーマTOP5

1. webサイトデザイン
2. イラストレーション
3. グラフィックデザイン
4. フォトグラフィック
5. 美術展・展示会

仕事で関わっているテーマTOP5

1. webサイトデザイン
2. web系プログラミング・コーディング
3. グラフィックデザイン
4. フォトグラフィック
5. イラストレーション
6. DTPデザイン



マイナビ ニュース

株式会社マイナビ
メディアコミュニケーション事業本部
TEL 03-6267-4335 お問い合わせ webmedia@mynavi.jp 広告入稿 web_ad@mynavi.jp