

【 バナー原稿規定表 】

マイナビニュース(PC)

	サイズ (左右x天地pixel)	ファイル容量	テキスト	アニメ	差換え	同時掲載本数	枠数	入稿締切日
ビルボードバナー	970 × 250	GIF,JPEG 100KB以内	/	30秒程度 (2回まで)	不可	1本/1週間	1枠	7営業日前
ゲートバナー (左バナー、右バナー共通)	170 × 1024	GIF,JPEG 100KB以内	/	/	不可	1本/1週間	1枠	7営業日前
Welcomeバナー	640 × 480	GIF,JPEG 50KB以内	/	/	不可	1本/1週間	1枠	7営業日前
レクタングル	300 × 250 (レクAのみ300 × 600も可)	GIF,JPEG 50KB以内	/	30秒程度 (2回まで)	週1回	3本/1週間 差換含む	—	4営業日前
動画配信_レクタングルA	300 × 250	mp4 5MB以内	/	30秒以内	週1回	1本/1週間	—	7営業日前
ヘッドライン広告	/	/	全角40文字以内	/	不可	1本/1週間	2~4枠 位置ローテーション 有	4営業日前
人気記事ランキングPR枠	/	/	全角40文字以内	/	不可	1本/1週間	2枠	4営業日前
ボトムバナー	684 × 90	GIF,JPEG20KB	/	不可	不可	1本/1週間	—	4営業日前

2016/12/19現在

※その他注意事項※

- ・原稿の背景色が白の場合は、可視可能な色の枠線をつける
- ・バナー広告(テキスト広告は除く)には、『会社名・ブランド名・商品名・サービス名のいずれかのロゴマーク』または『「提供:〇〇」という表記』を視認可能な大きさと表示させる(アニメーション付きの場合は、終了後の静止画面に表示させる)

	サイズ (左右x天地pixel)	ファイル容量	テキスト	アニメ	差換え	同時掲載本数	枠数	入稿締切日
ファーストスクエア セカンドスクエア	300×250	GIF,jpg50KB以内	/	不可	週1回	3本/1週間 差換含む	—	4営業日前
テキストバナー	/	/	全角40文字以内	/	不可	1本/1週間	1枠	4営業日前
ヘッダーバナー	320×100	GIF,jpg50KB以内	/	30秒程度 (2回まで)	週1回	1本/1週間	1枠	4営業日前
動画配信_ファーストスクエア	300×250	mp4 5MB以内	/	30秒以内	週1回	1本/1週間	—	7営業日前
ビデオプレイ+エキスパンドバナー	320×100 (トリガーバナー) ※動画はフルスクリーンで 再生	トリガーバナー :GIF,jpeg50KB以内 動画 :mp4 5MB以内	/	トリガーバナー :30秒程度 (2回まで) 動画 :30秒以内	週1回	1本/1週間	—	7営業日前
カテゴリアライアンス	64×64	GIF,jpg15KB以内	全角40文字以内	不可	不可	1本/1週間	3枠	4営業日前

2016/12/19現在

**※その他注意事項※**

- ・原稿の背景色が白の場合は、可視可能な色の枠線をつける
- ・バナー広告(テキスト広告は除く)には、『会社名・ブランド名・商品名・サービス名のいずれかのロゴマーク』または『「提供:〇〇」という表記』を視認可能な大きさで表示させる(アニメーション付きの場合は、終了後の静止画面に表示させる)
- ・URLのみの差替えも差替にカウントされる

リッチ広告（ビルボードバナー・ゲートバナー）はマイナビニュースの画面を大きく占有する広告となります。

ユーザーに与えるインパクトが通常より大きいため、Webバナー広告等とは異なるガイドラインを設定させていただきます。

下記内容を元に、編集部にてクリエイティブ判断をさせていただき、場合によっては掲載否とさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

- 1、広告背景はコンテンツを邪魔しない色合いとさせていただきます。（ビビッドな原色は不可）
- 2、テキストの占有率は20%以内としてください。
- 3、ボタンクリエイティブ（続きはコチラ、などを浮き出たボタン状に表示すること）は不可とさせていただきます。
- 4、バナー＋動画の場合、2クリエイティブに統一感を持たせた訴求内容・ビジュアルとしてください。
- 5、バナー広告（テキスト広告は除く）には、『会社名・ブランド名・商品名・サービス名のいずれかのロゴマーク』または『「提供：〇〇」という表記』を視認可能な大きさと表示してください。  
アニメーション付きの場合は、終了後の静止画面に表示してください。