

## マイナビニュース広告倫理規定及び広告掲載基準

### 【広告倫理規定】

信頼ある媒体社として、広告が社会に及ぼす影響範囲の大きさを認識し読者（ユーザー）の利益確保に努めていきます。

広告は真実を伝えるものでなくてはならない

広告は読者（ユーザー）の信頼に応え、利益に反しないものでなくてはならない

広告は関係法令を遵守するものでなくてはならない

広告は公序良俗に反してはならない

### 【広告掲載について】

当社は、広告掲載基準に照らし、独自の判断で掲載可否を決定いたします。基準に適合する場合であっても当社が不適切と判断した場合、広告掲載をお断りすることがあり、掲載不可の理由について回答できない場合があります。広告に関する責任は、あくまでも広告主にあり、トラブル・クレームが発生した際は、広告主が責任をもって対処していただくようお願いいたします。

### 【広告掲載基準】

広告主としての企業、組織及び団体、それらの事業内容、商品やサービスまた付随する活動、そして広告内容や表現に関して、以下に該当する場合は、広告掲載ができません。

- ・法令等に違反または違反する恐れのあるもの、またそれらを美化・助長するもの
- ・社会的規範を逸脱または逸脱する恐れのあるもの、またそれらを美化・助長するもの
- ・他者の権利を侵害し、信用を毀損する、またその恐れのあるもの
- ・他者を差別・誹謗中傷し、名誉毀損する、またその恐れのあるもの
- ・不明瞭・不正確な内容で、読者に誤認を与える恐れのあるもの
- ・醜悪、残虐、猟奇的な内容で、読者に不快感を与える恐れのあるもの
- ・著しく公平・公正を欠くもの、また実体がなく架空であると判断されるもの
- ・投機心、射幸心、ギャンブル性を著しくあおる表現のもの
- ・アダルト・風俗に関する表現のあるもの
- ・そのほか読者（＝ユーザー）の利益を損なう恐れがあると当社が判断するもの